

# 香飘飘食品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	参与公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 18 日
地点	上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蒋建琪 董事会秘书、财务总监：邹勇坚 独立董事：俞荣建、应叶萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司推出的‘古方养生’系列和‘原叶现泡’轻乳茶成功切入了健康化赛道。但根据调研，目前‘古方五红’等新品由于原材料成本较高，盈利贡献尚小。请问管理层，随着 2026 年产能爬坡和规模效应释放，预计这些高毛利新品的毛利率何时能达到公司传统产品的平均水平？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！当前，“古方五红”暖乳茶处于市场培育阶段，公司将根据市场反馈不断优化产品策略，待销售规模逐步扩大后，成本端有望得到改善。当前，公司依托线上平台做好品牌传播与用户种草，进一步触达潜在消费群体、拓宽客群覆盖面。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、公司 2025 年研发费用增长 47.5%，在 2026 年是否会继续保持如此高强度的投入？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司重视新赛道、新品类的探索以及产品的创新，将继续以“杯装差异化”作为产品研发策略，积极推动新品类探索与产品创新。冲泡业务方面，公司将持续聚焦消费者的养生需求，探索更多产品创新。即饮业务方面，公司将积极探索即饮咖啡、即饮奶茶、养生水等新赛道，进一步丰富杯装产品矩阵，努力打造第二成长曲线。感谢您对公司的关注！</p> <p>3、公司在‘以价换量’获取规模效应与维护品牌高端定位之间，将如何平衡？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司当前拥有“香飘飘”“Meco”“兰芳</p>

园”三大品牌，“香飘飘”作为“中国驰名商标”，是杯装奶茶开创者和领导者；“Meco”凭借独特的杯装形态，结合健康、时尚、个性化的品牌特质，聚焦年轻化消费群体；“兰芳园”依托正宗“港味”与悠久历史底蕴，定位高端港式茶饮。公司会根据市场需求、产品调性等因素，对不同产品，选取不同的品牌并采取差异化销售策略。感谢您对公司的关注！

**4、请问去年在杭州大悦城开的线下门店运营成本怎么样，取得内部期待的效果了吗？今年有没有再开线下店的打算？**

答：尊敬的投资者，您好！公司已于杭州开设四家线下茶饮店，当前，主要作为品牌宣传与产品体验窗口，为消费者提供沉浸式的品牌互动空间，向消费者传递年轻、健康的产品理念；同时也能更直接地收集市场反馈，为产品研发和创新提供帮助。有关后续开店计划，目前处于评估之中。感谢您对公司的关注！

**5、蒋总好，请问即饮板块去年为公司带来多少利润贡献，今年这个板块有没有具体的销售指引和业务规划？**

答：尊敬的投资者，您好！即饮业务作为公司的“第二成长曲线”，当前正处于培育阶段，公司正积极推动扩大其营收规模。未来，在产品方面，公司将继续推进 Meco 果茶的口味迭代，同时继续推出 Meco 鲜果茶产品，并积极探索即饮咖啡、即饮奶茶等新赛道。在渠道方面，公司将在继续挖掘原点渠道增长潜力的同时，针对礼品渠道、特渠进行探索，并通过“定制化”方式继续开拓零食量贩、餐饮、会员店等新兴势能渠道。感谢您对公司的关注！