证券代码：603028　　证券简称：赛福天

江苏赛福天集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月14日 15:00-16:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 蔡学锋 总经理兼财务总监 林柱英 董事会秘书 左雨灵 独立董事 李朝晖
投资者关系活动主要内容介绍	**1.钢丝绳作为公司核心传统主业，目前行业竞争格局如何，公司具备哪些核心竞争优势，后续经营发展有何布局？** 答:尊敬的投资者，您好！目前公司深耕的特种钢丝绳与索具行业，当前呈现出传统市场竞争日趋激烈，高端细分赛道国产替代空间广阔的格局：传统通用型产品领域竞争充分，而高端深海海工、新能源基建等对产品性能要求高的细分领域，进口替代需求迫切，头部具备技术、品牌优势的企业拥有更大发展空间，同时下游电梯行业从增量扩张转向存量优化、工程机械随国内重大基建落地需求提升、深海开发成为国家战略方向、港口行业逐步完成升级改造，整体为行业带来了新的增量空间。 公司的核心竞争优势主要体现在多方面：一是品牌优势，公司

	“赛福天”获江苏精品认证，“大力”为江苏省名牌产品、著名商标，子公司建峰索具的“建峰”品牌是广东省著名商标，在海工等领域拥有极高声誉，新能源领域也已逐步打响“赛福天”品牌知名度；二是全链条服务优势，公司构建了“产品供应-吊装方案-检测服务”的一体化服务体系，形成全生命周期服务闭环，可满足下游客户多元化、一站式需求；三是技术与协同优势，公司深耕行业近七十载积累了深厚技术沉淀，钢索、索具、检测服务板块可形成深度协同，在深海海工等严苛场景的解决方案能力突出。 后续公司对钢索业务的经营发展布局如下：公司将推动钢索业务向高端化、全球化、场景化升级，一是加速高端新产品研发与产业化，锚定高端场景需求，加快特种新产品的研发产业化，推进进口替代，巩固技术领先优势；二是优化国内市场布局，巩固核心成熟市场地位，深化与头部企业合作扩大起重用钢丝绳份额，重点拓展基建能源重点区域，完善电梯后维保服务网络挖掘存量潜力；三是深化海外全球化布局，突破核心潜力市场，完善海外代理与服务网络，推动“钢丝绳+索具+检测服务”联合出海，提升海外营收规模；四是推动新兴场景规模化落地，实现智能新兴领域从送样到规模化供货的跨越，延伸高端领域应用，打开长期增长空间，同时公司将聚焦国家战略，深化与主机厂商协同，深度参与国家重点工程，开拓新的增长空间。感谢您的关注！ **2.归母净利润亏损收窄76.27%，今年能否延续减亏趋势并实现扭亏？** 答:尊敬的投资者，您好！2025年，公司克服光伏行业结构性调整等外部挑战，紧抓各领域政策与市场红利，实现营业总收入稳步增长，归属于母公司股东的净利润同比改善。后续公司将持续深耕主业、优化业务结构，全面推进降本增效、精细化运营管理，同时聚焦高附加值业务拓展，不断提升整体盈利能力与经营质量，努力回馈广大投资者。感谢您的关注！ **3.公司未来有哪些新的业绩增长点吗** 答:尊敬的投资者，您好！公司围绕“工业材料+能源建设”双轮驱动核心战略，多方面打造业绩增长点。工业材料板块，加快高端新品研发产业化，落地高端应用实现进口替代，同时深化全球化布局，推进“钢丝绳+索具+检测服务”联合出海，深挖国内存量增量市场，

	提升营收毛利。能源建设板块，光伏业务升级产线、研发BC技术提效降本，依托“钢索+光伏”联合出海深耕海外高毛利市场；绿建业务聚焦零碳园区等场景，强化一站式服务，拓展创新解决方案。此外，公司通过战略投资、并购孵化布局前沿领域，以“内生增长+外延拓展”双轮发力，持续拓展业绩增长空间。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	