

证券代码：603551

证券简称：奥普科技

奥普智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2026年05月18日
方式	视频录播和文字互动
上市公司接待人员姓名	公司董事长 Fang James 先生、常务副总经理吴兴杰先生、独立董事李井奎先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>各位投资者朋友们大家好，欢迎参加奥普智能科技股份有限公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会！我是奥普科技董事长 FANG JAMES，很高兴通过上证路演中心平台向各位汇报公司报告期内的业绩经营情况，今天一起参加本场会议的还有独立董事李井奎先生、常务副总经理吴兴杰先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士。</p> <p>2025年度公司持续践行“奥普不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”“一站式空间解决方案”的经营战略，秉持“电器+家居”双基因的发展路径，深耕家居舒适空间领域，产品矩阵涵盖浴霸、晾衣机、光源照明、通风扇、厨房空调、集成吊顶、集成墙面等全品类，精准覆盖浴室、厨房、阳台等家庭核心空间，构建一站式顶部空间解决方案。以科技赋能家居生活，为更多家庭创造温暖、健康与美感，让每个家庭都能便捷拥有舒适与精致的居住空间。</p> <p>2025年度营业收入18.74亿元，同比增长0.46%，归母净利润</p>

2.97 亿元，同比减少 0.03%。

二、互动问答

Q1: 请问公司海外业务拓展计划如何?

A1: 您好!感谢您对公司的关注。2026 年公司将稳步加大投入,积极推进全球化战略。目前公司已在美国、中国香港、新加坡、马来西亚等区域设立属地化经营主体,通过深度市场调研、产品本土化适配、本地化运营团队,围绕海外市场产品需求与消费习惯,定制化研发了适配当地需求的出口专用产品,持续提升出口产品竞争力与市场适配性。

线上端,公司依托亚马逊等主流跨境电商平台深耕运营,借力平台流量优势整合供应链资源,努力提升“AUPU”品牌在国际市场的知名度;线下端,公司积极布局海外实体渠道,大力招募培育优质本土合作代理商,搭建完善海外经销服务体系,依托合作渠道落地终端销售、安装指导及售后保障等全流程服务,高效响应海外客户需求。

后续公司将持续拓宽海外市场覆盖范围,加深品牌国际市场渗透力度,扎实筑牢国际化经营根基,推动海外业务实现稳健有序发展。

Q2: 公司 2026 年一季度营收、毛利同比均实现增长,但营销费用增幅显著高于营收增速,请问该项费用大幅增加主要投向哪些领域?

A2: 您好!感谢您对公司的关注。2026 年第一季度,公司营业收入及毛利额同比保持增长。营收增长主要由电商渠道业务增长的带动,同时公司电商渠道毛利率优于其他业务渠道,有效对冲了大宗原材料价格上涨带来的成本压力,保障了公司整体毛利率的稳健。本季度公司期间费用有所增加,主要系公司基于中长期战略布局,持续加大研发投入及市场渠道推广投入,为后续产品迭代升级、市场份额稳固及中长期经营发展奠定坚实基础。

Q3: 公司 2025 年全年研发投入共计 1.04 亿元, 请问整体研发成果向实体产品落地、市场端放量的转化效率处于什么水平?

A3: 您好! 感谢您对公司的关注。公司 2025 年研发投入 1.04 亿元, 研发费用率 5.53%, 研发投入聚焦主业核心技术与新品研发迭代, 主要投向智控、消杀、制冷等研发创新领域, 研发成果稳步向实体产品落地转化, 有效完成技术量产适配与产品迭代升级, 持续优化产品综合竞争力与市场适配能力, 整体研发投入转化效率处于合理稳健水平, 后续公司将持续提升研发成果产业化落地效率。

Q4: 公司如何看待行业竞争趋势, 对比其他竞争对手, 公司在研发、品牌、渠道方面的核心优势和差异化体现在哪里?

A4: 您好! 感谢您对公司的关注。当前浴霸行业逐步形成专业品牌与大众品牌的分层、分级、长期竞争格局。奥普依托雄厚技术研发实力、年轻化品牌势能及精细化专业渠道布局, 稳固占据浴霸行业市场份额。现阶段行业竞争重心向上聚焦差异化产品力与价值塑造, 侧重智能化配置升级与用户心智抢占, 大众市场以规模放量为主。公司将持续强化研发创新、品牌口碑与全渠道协同三大核心优势, 以差异化产品矩阵筑牢竞争壁垒, 稳步巩固行业技术领先地位。

Q5: 我们看到公司证券简称完成了变更, 这体现了向科技转型的决心。请问公司财务报表中哪些业务属于科技型新业务? 公司对这部分新业务的收入规模或营收占比, 是否有设定一个增长目标?

A5: 尊敬的投资者您好, 感谢您对公司经营发展的关注。公司于 2024 年 6 月完成证券简称变更, 是立足长远发展、坚定推进产品智能化、科技化转型的重要体现。报告期内公司具备科技属性的电器产品收入 15.7 亿元, 占收入比例 84.3%, 同比提升 7.7%。该类科技属性电器产品主要为智能厨卫环境电器, 涵盖智能浴霸、厨房空调、智能照明、通风扇等核心产品, 相关营收规模及营收占比

	<p>持续稳步提升。公司持续深耕前沿智能技术应用，不断迭代升级核心产品，例如 2025 年 4 月推出的 AI 智能人感浴霸，深度融合 AI 人体感应技术与居家使用场景，实现人来自动启动、人走延时关停等智慧化运行模式，以智能化功能升级重塑产品使用体验，进一步夯实公司在智能健康家居领域的技术与产品优势。2026 年公司将持续加大核心品类技术研发投入与市场推广力度，稳步推动科技型业务提质放量，有序推动公司战略转型由定性布局转向定量落地。针对科技类业务营收规模、营收占比等量化经营目标及转型推进节奏，公司将严格遵守信息披露相关监管要求，待相关经营指标明确且达到披露标准后，通过定期报告及合规公告及时向广大投资者披露，敬请持续关注。</p> <p>Q6：公司后续在股东回报方面有着怎样的规划？是否继续保持稳健的现金分红力度？</p> <p>A6：尊敬的投资者您好，公司始终高度重视股东回报，持续秉持稳健务实的利润分配原则，严格依照公司章程及股东回报规划制定分红方案。未来公司将在保障日常经营、研发投入、市场拓展及长远发展资金需求的前提下，结合年度经营业绩、盈利水平与整体财务状况，持续保持稳定合理的现金分红力度，积极回馈广大投资者。具体分红比例、实施节奏等相关安排，届时将按照监管要求及时履行信息披露义务，请您关注公司后续发布的定期报告及相关公告。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 5 月 18 日