

证券代码：603199

证券简称：九华旅游

安徽九华山旅游发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动主题	九华旅游 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 5 月 19 日 上午 09:00-10:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ） 网络文字互动
参会人员	1. 董事长 高政权 2. 独立董事 杨辉 3. 副总经理、财务负责人、董事会秘书 张先进
投资者关系活动主要内容介绍	<p>预征集问答情况：</p> <p>1. 公司一季度业绩保持稳健，但增速相对平缓。请问在接下来的二、三季度传统旅游旺季，公司除了常规的节假日营销，还有哪些具体的、可量化的措施来提振客单价和整体业绩，以支撑当前 14 倍左右的动态低估值？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司将积极采取多项措施，全力提振经营业绩，以稳健经营成果支撑公司内在价值：一是优化产品供给，丰富消费场景。整合区域内旅游资源，推出组合套餐与联票产品，提升二次消费比重。重点完善特色餐饮、文创好物、夜间休闲、康养疗愈等配套业态，打造亲子研学、山林疗愈等主题产品，丰富游客游玩体验；二是强化精准营销。完善全媒体渠道矩阵，多渠道分节点协同，持续开展直播运营，加强短视频及新媒体推广，推出预售、拼团套餐等线上促销活动；三是精细化收益管理。根据市场需求变化及淡旺季、平日周末差异，实施灵活定价策略，统筹调配酒</p>

店房源、索道及客运运力等核心资源，提升资产利用率，在保障游客体验的同时扩大收益空间；四是深耕文旅主责主业，扎实推进设施设备“微改造、精提升”，高效盘活存量文旅资产，优先落地轻量化、快迭代升级改造项目，以最小投入快速优化游玩体验、激活存量资产经营活力；五是稳步推进重点项目建设。持续健全文旅全产业链布局，升级基础服务品质，丰富全域旅游产品矩阵，夯实长期盈利增长点。感谢您的关注！

2. 面对旅游市场的常态化竞争，针对接下来的端午假期，暑假期间，国庆小长假，公司在提升游客复购率和过夜率方面，未来是否有新的商业模式或业态创新计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司致力于打造区域旅游综合体，将加速迭代经营思路、创新盈利模式，以多元化业态、高品质服务、特色化体验留住游客、吸引游客，持续巩固市场竞争力，稳步提升整体经营质量与综合盈利水平。一是加速构建一站式旅居康养度假新模式，深度整合景区住宿、特色餐饮、索道客运、体验购买、夜间文娱等配套服务，完善全链条度假场景，推动游客由单日观光向多日深度度假转变；二是优化会员平台运营体系，依托九华旅游官方会员平台对会员分层精准触达，结合端午、暑假、国庆等关键节点提前蓄水，提升复购率与流量转化效率，积极推动与达人和头部平台联营合作，拓宽获客边界；三是深化跨界融合创新，积极开发文旅研学、团建会务、康养旅居、民俗体验、亲子主题等特色产品业态，打破传统观光旅游单一模式，拓宽客源结构；四是推动全域文旅联动发展，实现区域内景区资源互通、线路互联、客源互送，打造一体化旅游环线，形成独具特色的核心竞争优势。感谢您的关注！

3. 关注到公司狮子峰索道项目预计在 2026 年底完工，且石台旅游收购等项目正在推进中。请问目前这些新项目的施工进度是否符合预期？预计何时能为公司贡献实质性的利润？这能否成为公司下一轮估值提升的核心催化剂？

回答：尊敬的投资者，您好！九华山狮子峰景区客运索道项目完成附属路桥工程黑虎松桥主体施工，索道进口设备进场及验收，正在有序实施索道土建等工程建设，推进索道支架基础开挖、浇筑和上下站房施工等建设。考

考虑高山环境施工难度，完工时间较可行性研究报告预测略有推迟，预计 2027 年上半年完成施工建设，公司其他项目将根据实际情况和未来发展规划进行有序科学谋划论证。九华山狮子峰景区客运索道项目的建设有助于改善九华山风景区交通基础设施条件，将进一步完善九华山游览体系，实现景区扩容，优化游客空间布局，促进环九华山片区旅游业态升级。新项目效益释放遵循培育蓄力、提质增效、稳健向好的发展规律，公司将充分依托优质核心资源优势，与现有主业形成业态联动、客流互通和优势互补，为其经营赋能，夯实发展基本面，稳步增厚盈利空间，提升市场估值。感谢您的关注！

4. 恭喜竞得石台白鹭湾项目，针对该项目的投资，我有几个问题：一是这 1.36 亿的债，以后是上市公司还，还是新公司自己还？利息一年要吃掉多少利润？二是收购加后期投入总共要 2.7 个亿，这钱是公司自己掏，还是去贷款？会不会影响以后的分红？三是这新项目什么时候能开始赚钱？不能光投钱不产奶，把老本行（九华山）的利润都给拖累了。

回答：尊敬的投资者，您好！根据公司与转让方签署的《产权交易合同》约定，标的企业石台白鹭湾公司现有全部债权、债务，股权转让完成后由其继续承继。根据公司第九届董事会第十二次会议决议，公司参与竞拍白鹭湾公司 100% 股权，转让价为人民币 3,280.00 万元，同时公司在收购完成后对白鹭湾公司进行增资，总投资为 2.70 亿元（含转让价款），资金来源为自有资金。当前公司现金流较为充裕，资金压力整体可控，公司将严格按照《公司法》《公司章程》及股东分红回报规划，综合考虑公司经营业绩、现金流状况、重大项目资金需求、长远发展以及全体股东利益等因素，坚持连续稳定的分红政策，切实保障广大投资者合理投资收益。新兴酒店业务受行业特性、资产折旧、运营投入等影响，盈利水平存在阶段性波动，公司将不断优化经营策略，通过精细化管理、成本管控、产品升级、客流拓展和产业联动等举措提升运营效率，持续优化酒店业务表现，提升公司全产业链抗风险能力。感谢您的关注！

5. 为什么九华旅游一季度营收、利润增速放缓？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年第一季度实现营业收入 2.35 亿元，同比增长 0.17%，实现归属于上市公司股东的净利润 6955.70 万元，

同比增长 1.31%，受 2026 年春节较去年延后 19 天的影响，公司进入经营旺季略有推迟。感谢您的关注！

业绩说明会召开期间问答情况：

1. 国内长线游、周边游、出境游市场分化明显，公司采取了哪些措施来应对这些市场变化

回答：尊敬的投资者，您好！根据当前旅游市场变化，公司在稳固长三角核心市场的同时，通过 OTA 精准推送、目的地联合推广等方式，加速拓展京津冀、珠三角及长江经济带中远程市场。同时创新活动营销，不断激发市场活力，坚持“季季有主题、月月有活动”，策划举办年度爆点和四季主题营销活动，实现线上流量与线下体验的有效联动，变“旅游目的地”为“反复体验地”，提升品牌影响力和客户粘性。

2. 行业进入资源整合周期，不少文旅企业通过并购整合优质景区、文旅资源扩大规模，公司今年有无外延并购、产业链整合计划？

回答：尊敬的投资者，您好！目前公司已完成石台白鹭湾旅游发展有限公司股权收购工作。公司将围绕“文商旅体养农”融合发展方向，积极谋划体验式、沉浸式新业态项目，如有相关整合计划将及时履行信息披露义务。

3. 文旅体商融合是行业发展的趋势，也是政策重点扶持方向，针对这些领域，公司是如何运营的

回答：尊敬的投资者，您好！针对上述领域，公司将紧扣区域文旅发展规划与产业扶持方向，主动融入全域文旅发展格局，深挖池州市地域特色文化旅游资源，推动多业态简单叠加转向深度协同发展，同时做好项目统筹布局、业态优化升级、品牌活动打造、市场客流培育等重点工作，不断激活区域文旅消费活力。

4. 请问董事长先生：一季度业绩增速为什么变缓了？若剔除春节错期影响，一季度客流和收入的同比增速大致是多少？第二个问题是：狮子峰索道何时投产，能贡献多少利润？第三个问题是：百岁宫缆车升级改造项目的前期工作开展到哪一步了？

回答：尊敬的投资者，您好！一是公司 2026 年第一季度实现营业收入

	<p>2.35 亿元，同比增长 0.17%，实现归属于上市公司股东的净利润 6955.70 万元，同比增长 1.31%，受 2026 年春节较去年延后 19 天的影响，公司进入经营旺季略有推迟；二是九华山狮子峰景区客运索道项目预计 2027 年上半年完成施工建设；三是九华山百岁宫缆车升级改造项目已完成技术方案论证、可研报告初稿编制等工作。</p> <p>5. 请问张先生：竞拍石台白鹭湾项目的最新进展情况，以及该酒店试运行入住情况？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司现已完成石台白鹭湾项目收购工作。目前该酒店已进入试运行阶段，公司将不断优化经营策略，加大市场宣传，通过精细化管理、成本管控、产品升级、客流拓展和产业联动等举措提升运营效率。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
本次交流是否涉及公司重大信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2026 年 5 月 19 日