

安徽林平循环发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
会议时间	2026年5月19日 16:00-17:00
会议地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理李建设先生，董事会秘书王善彬先生，董事兼财务总监李培凯先生，独立董事陈务平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会在上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）举行，公司参会人员线上回答了投资者提出的以下问题：</p> <p style="text-align: center;">1、请问公司在过去的一年营收情况如何？</p> <p>回复：感谢关注。2025年公司营收26.66亿元，同比增长7.26%，归母净利润1.85亿元，同比增长21.22%。增长主要源于三方面：一是产品销量提升5.42%至105.5万吨，市场需求稳步恢复；二是2024年台风影响消退后生产经营全面恢复正常；三是公司强化成本管控与精细化运营，展现出较强的经营韧性。谢谢！</p> <p style="text-align: center;">2、公司2025年毛利率为8.89%，未来将如何进一步提升盈利能力？</p> <p>回复：感谢关注。公司将通过产能扩张、产品结构优化、成本管控以及市场拓展等策略提升盈利能力。公司将持续推进募</p>

投资项目，其中“年产90万吨绿色环保智能制造新材料项目（二期）”已于2026年3月开工运行，随着该项目顺利投产，公司将新增60万吨产能将发挥规模效应；并将持续优化产品结构，提升高附加值产品占比；三是深化“废纸回收—热电联产—绿色造纸”一体化产业链，降低原料成本；四是加强区域市场拓展，将在巩固华东区域优势的基础上持续开拓华中等其他潜力市场。谢谢！

3、公司2025年分红比例约25.23%，未来能否在稳定分红基础上，进一步提升分红率或增加回购，更好回报股东？

回复：感谢关注。公司2025年度利润分配预案为：拟向全体股东每10股派发现金红利6.20元（含税），预计分红总额约4,675.71万元，占当年归母净利润的25.23%。该方案综合考虑公司经营业绩、现金流状况及未来产能扩张资金需求。公司一贯坚持可持续的股东回报策略，后续也将努力提升经营业绩与质量，并通过合理的分红，持续为股东带来长期、稳定的投资回报。谢谢！

4、目前公司产能加速扩张，未来如何保障新增产能消化？

回复：感谢关注。公司产能扩张基于深入的市场调研和明确的客户需求，当前瓦楞纸、箱板纸市场需求韧性较强，电商物流及绿色包装领域持续增长，2025年公司原纸产品销量同比增长5.42%，2026年一季度营收增长18%，验证了市场需求的旺盛。为保障新增产能消化，公司将采取三项措施：一是深耕华东核心市场，巩固区域优势；二是稳步开拓华中及全国潜力市场，完善网络布局；三是加大国内外优质客户开发力度，提升市场占有率。公司将密切关注市场动态，确保产能有效释放。谢谢！

5、新产能投产对公司成本结构和毛利率有何影响？

回复：感谢关注。新产能的投产将通过规模效应显著优化公司成本结构。一方面，单位固定成本将得到有效摊薄；另一方面，先进设备与工艺技术的应用将大幅提升生产效率，降低能耗

及人工成本。谢谢！

6、公司与主要客户的合作模式是怎样的？客户黏性如何保障？

回复：感谢关注。公司与多个国内知名企业建立了稳定的合同关系。公司可提供定制化产品和服务，满足客户个性化需求；且公司产品质量稳定，客户服务优质，已经在行业内形成了一定的竞争优势，且仍在提升产能规模以满足下游客户需求。后续公司也将通过产品质量、交付能力、服务水平等多维度提升客户黏性。谢谢！

7、2026 年一季度营收同比增长17.99%，但归母净利润同比减少9.74%，且销售费用同比大增170.54%，请说明原因及全年改善措施？

回复：感谢关注。一季度营收7.12亿元同比提升17.99%，创单季新高，主要系募投项目产能释放及市场拓展见效。伴随扩产公司一季度加大市场开拓力度，销售费用同比增长170.54%，属战略性投入。同时，新产能投产处于爬坡阶段，阶段性固定成本增加，对短期利润形成压力。随着产能持续释放，固定成本将得到有效摊薄。全年公司将通过推进年产90万吨绿色环保智能制造项目投产释放规模效应，加强费用管控提升运营效率，持续优化产能及业务结构，以不断提升盈利能力。谢谢！

8、2025年包装用纸行业呈现什么特征？公司表现如何？

回复：感谢关注。2025年，包装用纸行业整体呈现“运行承压、经营分化”的特征，但在行业整体承压的大背景下，公司所处的瓦楞纸、箱板纸细分市场展现出较强的需求韧性。与此同时，行业集中度稳步提升，中小落后产能加速出清；国家“双碳”战略也对造纸行业的节能降耗、资源循环利用提出更高要求。在此背景下，公司凭借“废纸回收—热电联产—绿色造纸”一体化循环经济模式，有效应对市场挑战，核心产品产销量稳步提升，

	<p>毛利率保持相对稳定，展现出较强的经营韧性。谢谢！</p> <p>9、公司在市场拓展方面有哪些具体计划？</p> <p>回复：感谢关注。公司市场拓展计划清晰，公司将深耕核心区域，持续巩固并扩大在华东市场的优势，并稳步开拓华中及其他潜力区域市场，完善全国性销售网络布局。此外，公司将系统规划品牌建设，致力于将“林平”品牌打造成为包装造纸领域具有广泛影响力的行业知名品牌，提升品牌在包装造纸领域的知名度、美誉度和客户认可度，以品牌力驱动市场增长。谢谢！</p> <p>10、公司2025年总资产增长29%，净资产增长15%，资产规模扩张的主要驱动因素是什么？</p> <p>回复：感谢关注。2025年末公司总资产27.62亿元，同比增长29.03%；净资产15.39亿元，同比增长15.36%。资产扩张主要源于热电联产等项目建设投入，固定资产和在建工程显著增加。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年5月19日