

证券代码：605086

证券简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券研究部分析师 裘科		
时间	2026年5月20日 9:30-11:30		
地点	龙岩高岭土股份有限公司		
上市公司接待人员姓名	公司证券事务代表黄伟斌		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流情况：</p> <p>1、请介绍公司基本情况</p> <p>回复：龙高股份成立于2003年4月，2017年12月改制为股份公司，2021年4月16日在上海证券交易所主板挂牌上市。</p> <p>公司系全国陶瓷原料用高岭土生产供应基地，集采矿、选矿、研发、销售于一体的科技创新型企业，拥有总探明原矿储量4,976.03万吨的龙岩东宫下高岭土矿独家开采权，截至2025年12月31日，东宫下高岭土矿保有资源储量2,935.33万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。</p> <p>2、公司主要客户是哪些群体？分布在哪些省市？</p> <p>回复：公司高岭土属于非煤系高岭土，公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。</p>		

公司客户包含中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等产业客户，主要客户群体分布在福建省、广东省、山东省等国内重要陶瓷产区。工艺美术瓷与日用陶瓷对陶瓷产品品质要求高，主要采购精矿产品和原矿产品；建筑陶瓷与卫生洁具产量大，质量要求较低，主要采购综合利用产品。

3、请说明公司业绩下滑原因

回复：陶瓷行业受国际市场需求疲软、国际贸易形势复杂、国内陶瓷行业竞争加剧及市场整体下行的影响，行业订单量有所减少；同时，日用陶瓷行业产品原材料采购结构出现阶段性变化。综合影响下，公司产品销售量下滑，导致营业收入、利润总额及净利润同比下降。

4、请介绍公司的发展战略

回复：公司以打造全国高岭土行业领军企业和非金属矿行业龙头企业为战略目标，坚持“深度开发，综合利用，做大产业群，延伸非金属矿产业链”的发展方向，坚持“产业延伸走下去，资源布局走出去”并举、“实业经营+资本运营”并重的发展战略，坚持立足龙岩，面向全国，着眼全球，根植于非金属矿产资源行业，建立健全完整产业链生态，完成从单矿种到多矿种、单矿山到多矿山、单产业到多产业协同发展的转型，推动公司从传统资源依托型企业发展成为技术驱动、创新引领的现代化资源型矿业企业。

5、请介绍公司 2025 年度对外投资情况

回复：在战略投资者的推动下，公司寻求的非金属矿产资源储备品种将更加聚焦于萤石和高纯石英。2025 年，公司通过多渠道收集投资项目信息，累计筛选完成 124 个项目信息，其中，实地考察 20 个，重点论证 8 个，组织投标 2 个；完成产业链延伸报告及 3 份行业调研报告，重点跟进 6 个项目。2025 年度暂未实现项目落地。

投后管理方面：（1）公司主导生产经营的参股公司潮州市龙燕矿业有限公司实现稳健运营，2025 年度实现营业收入 10,460.65 万元，净利润 2,766.86 万元。（2）2026 年 3

	<p>月 31 日，公司参股企业洛阳盛龙矿业集团股份有限公司顺利于深圳证券交易所挂牌上市。</p>
--	---