

证券代码：603385

证券简称：惠达卫浴

惠达卫浴股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他形式：_____
参与单位	通过上证路演中心参加惠达卫浴 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的投资者	
调研时间	2026 年 5 月 20 日（星期三）15:30-16:30	
调研地点	上证路演中心	
接待人员	董事、总经理王佳女士 董事、常务副总经理、董事会秘书张春玉先生 财务总监刘俊燕女士 独立董事韩慧博先生	
主要调研 内容	<p>1. 公司本期整体业绩水平如何？</p> <p>答：您好！2026 年第一季度营业收入 5.78 亿元，归母净利润-0.30 亿元，具体数据参见公司在上海证券交易所披露的《2026 年第一季度报告》，感谢您的关注！</p> <p>2. 展望 2026，公司认为最主要的增长驱动力是什么？是否有新业务或新产品能成为重要的利润增长点？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！随着城市更新、“好房子”、存量房改造、适老化等政策释放需求，智能、安全、健康与舒适类产品增长空间逐步打开。</p> <p>展望 2026 年及未来，公司将继续以“整体化、智慧化、数字</p>	

	<p>化、生态化”为战略指引，紧扣行业发展脉搏，确立以“智能升级、绿色创新、场景体验、存量焕新”为核心的产品发展战略，持续聚焦卫浴主航道，在保障经营稳健性与财务安全的基础上，系统推进渠道体系建设、产品创新、成本优化与数字化转型，为实现可持续、高质量发展奠定坚实基础。感谢您的关注！</p> <p>3. 技术创新和产业升级方面有哪些举措？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持自主创新及核心技术自研，构建了多层次、高水平的研发平台体系，依托三大研发中心及博士后工作站等资源，持续推进产品迭代与技术升级。首先，公司自主研发的“多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷产业化技术”，紧密对接国家绿色发展战略，成功突破行业固废资源化利用瓶颈，推动卫生陶瓷行业绿色环保转型，经中国建筑卫生陶瓷协会鉴定为“总体技术居国际领先水平”并获得科学技术一等奖；其次，2.8L超节水虹吸技术，针对用户“马桶费水、冲不干净”的核心痛点，优化流体管道设计与虹吸结构；第三，适老化全卫解决方案，针对我国老龄化社会趋势以及老年用户“卫浴空间易滑倒、操作复杂、起身困难”的核心痛点，推出全场景适老化卫浴解决方案；第四，智能马桶全水路杀菌技术，满足消费者对水质，尤其是隐藏于产品内部水路系统的微生物安全问题的更高阶需求等，详细内容参见《2025年度环境、社会和公司治理报告》。除此之外，公司低温烧结技术项目和耐高温抗菌技术项目均已在河北省科技厅进行科技立项，目前正在按照项目推进规划稳步进行。感谢您对公司的关注！</p> <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
附录清单	无
风险提示	
<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>	