

证券代码：605055

证券简称：迎丰股份

浙江迎丰科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司迎丰股份 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 21 日 9:00-10:00
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
公司接待人员姓名	董事长、总经理 傅双利先生 董事会秘书 姚勇先生 财务总监 周永华先生 独立董事 陈华妹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问今年公司有什么经营计划。</p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>2026 年度，公司经营计划围绕“锚定主业升级与新增长培育双方向”的总体思路，深化核心主业、探索第二曲线，进一步加强各分厂的产品及经营策略建设、加强营销、研发、组织管理、加强产业资本协同赋能企业发展。公司深化核心主业方面布局智能织造线，打通“织造+印染”一体化解决方案；在探索第二曲线方面重点布局部分前沿科技领域，推动公司从传统制造向科技型纺织领军企业战略跃迁。公司拟全面推进 ESG 体系建设，构造技术密集、资源节约、环境</p>

友好、品质优良、持续发展的新型印染企业，推进公司高质量可持续发展。感谢您的提问！

2. 请问公司产品市场竞争情况及市场占有率情况？

尊敬的投资者您好！

公司目前主营业务为纺织品印染加工，主要产品为针织面料印染和梭织面料印染；本行业发展较早，目前处于充分竞争市场，行业集中度较为分散。但同时，公司所处行业市场规模较大，因此行业内公司盈利能力、营运资金周转情况相对较好。

感谢您的关注！

3. 请问公司一季度业绩下降这么多的主要原因是什么？行业内卷严重吗？

尊敬的投资者您好！

公司一季度报表同期对比中，主要差异为第三事业部的逐步投产主要在 2025 年一季度之后，因此同期数据中，将会有较大的固定资产折旧摊销差异，从而导致本期相对同期下降较多，本期营业收入同比增长 10.08%。

感谢您的关注！

4. 请问公司有做未来 3-5 年的中长期销售规划吗？

尊敬的投资者您好！

公司应印染产业的发展趋势，以“更科技、更智能、更绿色”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，坚持“一体两翼双支柱”的发展战略，以纺织印染为主体、以营销和研发为两翼、以深化价值链和产业链以及资本与产业联动为支

柱，致力于成为全球纺织印染行业的创新引领者，构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型印染企业，推进公司高质量可持续发展。公司管理层积极制定中长期发展规划及公司的经营战略目标，同时根据市场变化情况，与时俱进！

感谢您的关注！

5. 麻烦请问公司未来的分红计划和派息政策？

尊敬的投资者您好！

根据《公司章程》及《迎丰股份未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理、稳定投资回报，同时兼顾公司的可持续发展。公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，并优先采用现金分红的方式，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。如无重大现金支出发生，在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司每年累计分配的股利不少于当年实现的可分配利润的 20%，且每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

感谢您的关注！

6. 公司出售全资子公司进展怎么样了？

尊敬的投资者您好！

公司关于出售全资子公司股权及相关资产的议案已通过第四届第三次董事会以及 2026 年第二次临时股东大会的审议，目前该项目正常推进中。

感谢您的关注！

7. 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

尊敬的投资者您好！

印染产业作为高附加值服装面料、家用纺织品和产业用纺织品等产业的重要技术支撑，正在转变发展思路，由“高速增长阶段”向“高质量发展”迈进。

公司顺应印染产业的发展趋势，以“更科技、更智能、更绿色”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，坚持“一体两翼双支柱”的发展战略，以纺织印染为主体、以营销和研发为两翼、以深化价值链和产业链以及资本与产业联动为支柱，致力于成为全球纺织印染行业的创新引领者，构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型印染企业，推进公司高质量可持续发展。

2026年，公司剥离老旧资产，集中资源和优势，着重打造印染主业的基本盘稳定，人员和订单对第三事业部的迅速补位，有利于其迅速度过产能爬坡期利用率不足带来的成本压力期；同时，公司持续加大研发、大客户等方面的投入，更贴近市场、更贴近客户，增强公司的经营能力和服务能力以及核心竞争力。

同时，在印染主业扎实稳健发展的基础上，公司积极探索第二增长曲线，为公司的后续发展储备力量！

感谢您的关注！

8. 去年整体业绩情况不佳的主要原因是什么？

尊敬的投资者您好！

2025年经营业绩主要由于公司第三事业部新项目投产及产能爬坡期等因素影响，导致投产成本较上年同期显著增加。另外国际变局与贸易壁垒持续扰动，国内经济预期偏弱，受市场竞争加剧及产品定价策略

	<p>调整影响，毛利率出现同比下降。上述因素共同作用，对公司去年业绩产生了较大的影响。</p> <p>感谢您的提问！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月21日