

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	华西证券、昆仑健康保险、浦银安盛、华安基金、南京自营、国联人寿、合熙智远、天弘基金、递归资产、北京信托、华夏未来资本、爱建证券、逸融投资
时间	2026年05月20日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼13楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年经营主要发生了哪些变化、当前经营情况如何？</p> <p>答：2025 年，公司在外部消费环境疲软、春节时间点变动的大环境下，制定了“稳中求进”的经营策略，并于年内针对渠道价值链进行了系统化的梳理，对价盘、货物流动等进行了优化改革，同时加强了对经销商订货的指导，带动经销商经营积极性的提升。</p> <p>今年，公司将继续推进“双轮驱动”的战略，冲泡业务持续推进健康化升级，围绕原叶现泡、古方养生系列，积极推动产品试销，并针对“养生”需求，探索更多产品创新；即饮业务积极打造第二成长曲线，以 Meco 果茶为核心，同时对即饮奶茶、即饮咖啡等进行探索。</p> <p>当前，冲泡产品的销售旺季已经过去，正在向即饮业务的销售旺季过渡，公司也正在进行紧锣密鼓的准备。</p> <p>2、原叶现泡奶茶在礼品市场的销售情况及轻乳茶的后续规划？</p> <p>答：公司经典、好料系列冲泡产品在礼品市场销售时间较久，2025 年，公司将原叶现泡奶茶投放到礼品市场，一方面，给经销商提供了新的产品，受到了经销商的欢迎；另一方面，在提升礼品市场的整体价盘的同时，取得了不错的销售表现。</p> <p>在原叶现泡轻乳茶方面，后续，公司将持续做好产品的试销以及推广工作，借助该产品向消费者传递“产品健康化”的认知，刷新“香飘</p>

飘”品牌形象。

3、药食同源系列产品在 2026 年是否有新的规划和创新？

答：“古方五红”与“古方八舒”两款产品，属于公司“古方养生系列”，是公司根据药食同源的产品逻辑，传承改良经典方剂，使用道地食材搭配非遗熬膏工艺制成，古方五红针对女性生理期暖养需求，具有缓解疼痛、补气益血的功效；古方八舒针对睡眠障碍，具备改善睡眠质量的功效。

对于古方养生系列的两款产品，目前仍处在市场测试及线上推广阶段，取得了一系列的积极反馈。公司未来会持续聚焦消费者的养生需求，建立与消费者的信任度，探索更多产品创新，深化用户的触达和知晓。

4、公司即饮板块的未来规划？

答：即饮业务作为公司的“第二成长曲线”，当前正处于培育阶段，公司正积极推动扩大其营收规模。一方面，公司的 Meco 果茶产品，会按照口味迭代的节奏继续推出新的口味以及季节限定产品；同时，公司将会继续推出鲜果茶产品，满足消费者的需求；此外，针对零食量贩、餐饮渠道等新兴渠道，会推出新的定制化产品。

另一方面，公司将会继续积极探索杯装新品类，即饮咖啡、即饮奶茶、养生水等新赛道。

5、2026 年对于零食、餐饮、会员店渠道的开发规划？

答：截至 2026 年第一季度，公司直营的零食量贩渠道终端门店已经达到 4 万家。2026 年，公司将通过与更多零食量贩系统达成合作，进一步提升终端数量。

针对餐饮渠道，2025 年公司通过试点，验证了公司产品在餐饮渠道的业务逻辑。2026 年，结合 Meco 果茶的产品特点，公司将会聚焦火锅、烧烤等重口味场景以及自助餐消费场景，来拓展餐饮渠道。

会员店方面，公司将继续通过“定制化产品”进行开拓。

6、公司会继续扩大线下奶茶店的规模吗？

答：公司已经在杭州开设了四家线下茶饮店。当下，公司对线下茶饮店的定位是“品牌宣传与体验窗口”，旨在向消费者传递年轻、健康的产品理念，提供沉浸式的品牌互动空间，焕新消费者心目中的品牌形象；同时也能更直接地收集市场反馈，为产品的研发和创新提供帮助。对于大面积的拓店计划，仍然需要验证与观察。

7、油价上升对原材料影响？当前原材料价格的情况以及对未来成本端的展望？

答：当前油价上涨，对公司而言主要影响是部分杯材成本和物流成本的提升。

在大宗原材料的采购上，公司通过财年锁价的方式进行采购，2026年上半年的原材料价格已经进行锁价。后续公司将持续关注外部局势对原材料成本的影响。同时，公司也会利用现金流等优势，同上游供应商一起，努力抑制原材料价格波动带来的影响。

8、公司对于 2026 年的业绩展望？

答：今年一季度，公司产品销售情况相比 2025 年一季度实现一定的改善，特别是冲泡产品旺季销售恢复正常，对于今年上半年以及全年的业绩有积极的作用。考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎乐观的预期。公司将锚定长期发展目标，以健康可持续经营为核心根基，持续推动各板块业务优化改善，聚焦养生赛道，加大资源投入与布局力度，不断提升经营质量与市场竞争力，最终实现企业盈利的稳步达成。