

证券代码：603402

证券简称：陕西旅游

编号：2026-IR-005

陕西旅游文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026年05月21日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、法定代表人 马婷 CFO、财务负责人 吴涛 董事会秘书、副总经理 傅航 独立董事 马王平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 《长恨歌》2026年Q1仅演125场（2025年同期170场），检修影响显著。2026年全年排演计划、场次目标、票价策略是什么？如何应对西安演艺市场竞争加剧？</p> <p>答：您好，长恨歌全年预计演出超800场，具体场次将根据市场需求、设备运行、安全保障等因素动态安排。票价策略方面，公司将围绕团队、散客、研学、境外游客等不同客群，实施分层定价和协同政策管理，维护价格体系稳定有序。面对市场竞争，公司将继续依托《长恨歌》的品牌影响力和产品口碑，重点拓展境外客源、长线团队、研学团队及淡季客源，进一步提升上座</p>

率，平滑淡旺季波动，持续释放项目经营潜力。

2. 两大核心业务（演艺+索道）合计贡献超91%收入，如何降低业务集中度风险？是否有新IP或业态规划？

答:您好，旅游演艺和旅游索道是公司主营业务。公司后续将通过做强现有成熟演艺衍生内容、推进募投项目落地，持续优化收入结构、区域布局与产品结构，构建多元协同的经营格局。

3. 公司当前估值较高，如何看待估值与业绩增速的匹配度？未来通过哪些举措（业绩增长、新项目落地）支撑估值？

答:您好，公司核心拥有长恨歌演艺、华山西峰索道等稀缺优质文旅资产，现金流稳健、经营韧性较强，当前估值已综合反映存量主业盈利水平、行业属性及未来成长预期，整体与自身业绩增速、同类文旅上市公司估值水平相比具备合理性；后续公司将一方面深耕存量业务，通过精细化营销、产品优化、成本管控持续提升主业盈利和现金流水平，夯实业绩基本盘，另一方面加快推进募投项目落地投产，积极布局研学、沉浸式文旅等新业态，持续培育新的利润增长点，以实打实的业绩稳步增长和优质项目陆续落地来有力支撑公司合理估值。

4. 西十高铁开通、临潼文旅商业升级等外部利好，公司如何把握机遇提升客流与客单价？是否有跨区域合作或产品创新计划？

答:您好，公司将紧抓“西十”高铁开通机遇，依托高铁沿线客源联动引流、推出组合产品，拉长游客停留时长、丰富夜间消费与沉浸式体验内容，并谋划跨区域客源合作与文旅产品创新，持续做大客流规模、提升人均消费，充分承接外部红利带动业绩稳步提升。

5. 近期国际油价持续高位运行，请问对公司索道、观光车等运营成本带来多大影响？对整体毛利率有多大压力？高油价是否

会显著增加游客长途出行成本，进而影响华山、长恨歌等核心项目的客流与上座率？公司如何评估这一影响？面对油价上涨带来的成本压力，公司是否有提价计划、节能改造或其他降本措施，以稳定盈利水平？未来若油价持续高位，公司对2026年全年业绩和利润率是否会做相应调整？

答：您好，国际油价高位运行对公司索道业务无直接影响，索道主要为电力驱动。截止目前，公司客源基本稳定，客流及上座率整体受冲击有限。

6. 公司股价阴跌不止，今天又差点创出新低，公司有什么市值管理的措施吗，比如逆回购注销股份，管理层买入等？

答：尊敬的投资者您好，公司2026年刚刚上市，做好公司的规范运营，积极应对市场竞争，合理安排募集资金投资方案的执行，保持公司持续发展能力，是我们进行市值管理的基础。逆回购注销股份，管理层买入等措施需经公司董事会股东会审议通过后方可执行，截止目前公司暂未考虑执行此类措施。

7. 泰山秀城1期上市公司总共投资了多少资金？该资产后续公司如何折旧处理？

答：您好，公司泰安秀城一期总投资约1.18亿元人民币，后续该资产按照公司相应的会计政策，依据资产分类计提相应的折旧并做会计处理。

8. 公司的公众号是陕旅文化吗，舞剧长恨歌也是吗？

答：尊敬的投资者您好，公司微信公众号为“陕旅文化”，“舞剧长恨歌”为公司全资子公司陕西长恨歌演艺文化有限公司的微信公众号。

9. 尊敬的各位公司领导，怎么看待旅游的长期发展趋势？网络时代，信息传播速度非常快，公司在突发事件方面有没有应急预案？

答:尊敬的投资者您好,从行业发展底层支撑来看,旅游已深度融入城乡居民日常生活,成为满足群众文化体验与精神享受的核心需求之一,消费行为的个性化、消费结构的品质化,正逐步重塑旅游经济格局,成为驱动行业持续向前的核心动能。与此同时,我国城镇化已从快速增长期转入稳定发展阶段,城市发展重心由增量扩张转向存量提质,其在旅游客源地、中转地、目的地的多重功能叠加效应愈发凸显,县域旅游与城市休闲消费空间的战略价值进一步提升。

从发展动能与场景拓展来看,多重利好因素持续赋能行业升级。一方面,入出境旅游在签证便利化、支付优化、退税便捷化及公共服务提升等政策加持下,将保持持续增长态势,国际客源结构不断拓展优化;另一方面,文旅融合向更深层次、更广领域推进,优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化成为旅游产品的核心内容载体。此外,交通、电力、通讯等基础设施持续完善,叠加“低空飞行+旅游”、交旅融合、工旅融合、科旅融合等新型业态模式,不断拓宽旅游发展空间、丰富消费应用场景;科技要素与创新模式的加速渗透,推动旅游业实现从资源驱动向需求牵引、供给创新并重的转型跨越。

从行业发展环境与阶段性特征来看,随着制度型开放与系统性改革的持续推进,旅游治理体系和治理能力现代化水平不断提升,行业发展环境持续优化,为旅游业在规范有序的市场秩序中实现高质量发展提供坚实保障。同时需清醒认识到,伴随前期补偿性增长因素逐步消退,国内旅游人次、旅游消费等关键指标将逐步向常态化发展水平回调,行业将告别高速增长,进入平稳提质的新阶段。

对于突发事件,公司将持续加强安全生产管理,严格落实安全生产责任制,健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预

	<p>防机制，定期开展安全培训和应急演练，持续提升安全管理和应急处置能力。同时加大安全设施设备投入和维护力度，确保各类设备设施稳定安全运行。</p> <p>10. 今年暑期旺季长恨歌的排演计划、加场规划是否已确定？客流预期相比去年是否上调？</p> <p>答:您好！暑期尚未开始，公司将根据二季度整体市场情况以及三季度的市场预计制定相应的暑期排演计划，目前尚未形成具体的排演计划。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月21日</p>