

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上交流的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年5月22日（星期五）下午 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>上海证券报·中国证券网路演中心（http://roadshow.cnstock.com/） 网络互动平台</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长张辉阳先生，董事、总经理张辉女士，独立董事李宗义先生，董事、财务总监李源女士，董事会秘书马琳先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题 1：作为甘青宁区域头部连锁零售企业，公司具备深厚的区域品牌和市场优势。面对当下消费升级、零售行业竞争加剧的市场环境，公司后续将如何持续巩固区域竞争壁垒，进一步强化场景体验、品牌招商、供应链等核心竞争力？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好！公司深入贯彻国家经营政策导向，聚焦主业发展，专注新零售布局，把握商业发展机遇，存量项目“一店一策”因地制宜落地实施经营重点工作，积极布局新业态新模式，优化公司收入与利润增长点，持续提升公司品牌影响力及核心竞争力。公司亦将发挥企业品牌价值及区位龙头优势，结合地区发展战略，采用轻、重资产相结合的方式，有计划、有重点地扩张拓展，持续扩大零售连锁发展增量规模，实现零售主业态高质高效发展。感谢您对公司的关注！</p>

问题 2:结合 2025 年经营成果和 2026 年一季度的良好开局,公司今年核心的经营目标、重点发力赛道有哪些?后续将通过哪些具体举措,把战略规划落地为企业长期稳定的增长动力?

回答:尊敬的投资者您好!公司将紧紧围绕整体发展战略,以创新变革为核心发展动力,以市场为导向,不断提高经营管理水平,通过门店调改升级、品牌级次提升、全渠道运营、数字化建设、团队培养、安全生产、内控建设等多方面工作,巩固并提升市场占有率,加强公司领先优势,加快战略拓展,保持健康发展态势,为员工、顾客及股东创造更多价值。感谢您对公司的关注!

问题 3:去年到今年贵司在西北地区零售业务的市场份额和经营态势表现如何,哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢?

回答:尊敬的投资者您好!近两年公司的市场份额和经营态势表现整体稳中有升,作为甘、青、宁三省区的区域性头部连锁零售企业,公司熟悉当地消费习惯和消费需求,在多年的经营中占据了优越的经营网点,夯实了差异化业态组合,培育了众多忠实客户,在区域内取得了一定的竞争优势,其中甘肃地区百货购物中心业态经营表现较为积极,受益于公司核心门店调改升级,以首店和旗舰店矩阵形成强劲差异化竞争力,带动地区门店客流及业绩持续增长。感谢您对公司的关注!

问题 4:看到公司在这样市场环境下坚持求新求变,实属不易,请问公司过去两年的门店调改是否达到预期了呢?

回答:尊敬的投资者您好!2024-2025 年公司立足兰州国芳百货东方红广场店第三代“超级百货”定位,围绕如何满足消费需求变化,以强化场景式体验为调改核心,完成兰州、西宁、白银

	<p>地区重点门店改造升级，各门店积极把握市场变化、区域消费特性深化招商营运工作，挖掘新生活方式+社交+情景式+购物场景多元商业空间价值，为消费者输出多元化内容和情绪价值。2025年，公司实现营业收入 80,032.14 万元，较上年度增长 5.71%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,028.03 万元，同比增长 21.16%，涉及调改的地区门店营收亦呈现同比增长趋势。感谢您对公司的关注！</p> <p>问题 5：公司基本每年都能分红，整体的股利分配率还是比较高的。请问公司在股东回报方面的总体考量是什么？未来的分红政策是否会保持稳定和连续？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好！公司着眼于长远和可持续发展，结合公司所处行业的特点及其发展趋势，综合考虑公司未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资需求及外部融资环境等因素，在平衡公司稳健发展和回报股东的关系基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。感谢您对公司的关注！</p> <p>问题 6：新项目进展如何</p> <p>回答：尊敬的投资者您好！公司已开门店调改升级及新店筹建项目均按计划进行。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 22 日