

珠海珠免集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、国泰海通证券、兴业证券、广发证券、天风证券、工银瑞信基金、富国基金、招商基金、博时基金、广发基金等 50 余家券商分析师及机构投资者
时间	2026 年 5 月 21 日、5 月 22 日
地点	现场及线上会议方式
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书黄一桓先生，证券事务代表施慧女士及相关业务条线负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、珠免集团已置入珠海免税 51% 股权，剩余 49% 免税股权如何规划？</p> <p>答：对于珠海免税剩余股权，公司将根据未来战略发展规划进行考量，若未来有相关计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p style="text-align: center;">2、公司整体负债水平如何？后续在债务优化上有何规划？</p> <p>答：截至 2025 年末，公司有息负债规模为 109.33 亿元，较 2024 年末压降约 21 亿元，同比下降 16.16%。未来公司将立足内生经营造血与盈利留存，统筹运用直接融资工具及公司债、超短期融资券、中期票据等债务融资工具，持续优化资本结构，推动负债水平回归行业合理区间，支撑业务长期健康发展。</p> <p style="text-align: center;">3、公司在海南的布局规划及进展如何？</p> <p>答：公司积极关注海南自贸区业务机会，将以三亚湾壹号</p>

项目为重要依托，积极有序推进离岛免税经营资质的申请工作。若未来有相关进展，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。同时，公司同步拓展面向海南本地居民的岛民免税业务，2026年2月11日，三亚首家日用消费品免税店——三亚市珠海免税日用消费品免税店在三亚湾壹号正式开业。

4、横琴业务布局规划与进展如何？

答：2026年1月，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局发布《关于口岸进境免税店有关事宜的通知》，决定在全国41个口岸新设进境免税店，其中横琴口岸位列其中。目前，公司正积极筹备横琴口岸进境免税店投标工作。

5、门店拓展有无计划？重点布局哪些区域？

答：公司门店拓展将采取“存量深耕+增量卡位”的策略。存量方面，公司将全面推进现有零售网络的战略性扩容与功能升级，旨在最大化核心区位的商业空间价值，通过场景创新与客流转化重构单店效能；增量方面，公司优先在已有出境免税业务的城市深化布局，重点推进南宁、揭阳等国际机场的进境免税店项目，实现出入境业务联动。2026年5月，公司先后中标揭阳潮汕机场进境免税店和桂林两江国际机场进出境免税店项目。同时，公司将重点卡位高潜边境与旅游口岸，探索西南、东北及西北等具备独特地缘优势与成长空间的沿边区域，构建差异化网络布局。

6、烟酒、香化、电子产品等主要品类的毛利率水平及未来趋势如何？

答：公司传统产品整体毛利率水平较高，是公司核心毛利贡献来源；食品类产品的毛利率也较为可观，是公司增长潜力较大的品种。在免税新政下，公司计划新增电子产品、黄金、保健品等品类，持续优化商品结构，推动综合毛利率水平优化。

7、公司未来发展规划？

答：未来珠免集团将持续聚焦主业发展，立足湾区，布局横琴，开拓海南，迈向全国。依托新政赋予的战略窗口期，珠

	免集团正系统性地推进多维战略举措：加速新店布局、优化门店落位、扩增门店面积、申请牌照资质等，并探索通过深化免税业务、引入战略投资者、并购优质标的等来夯实资本与组织基础，通过构建政策、渠道与资本的三重协同优势，为公司高质量发展注入确定性动能。
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单 (如有)	无
日期	2026年5月21日、5月22日