

证券代码：688326

证券简称：经纬恒润

## 北京经纬恒润科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	(排名不分先后, 按字母顺序排列) 金鹰基金, 明润投资、睿远基金、西部证券、兴业证券等	
会议时间	2026年5月19日、2026年5月21日	
会议地点	北京	
上市公司接待人员姓名	副总经理：刘洋 证券事务代表：高冰	
投资者关系活动主要内容介绍	1.问：公司海外客户拓展情况如何？ 答：公司近年持续推进国际化业务布局，在欧洲、美国、马来西亚建有子公司，并建立德国科布伦茨研发中心以增强欧洲研发交付能力。公司依托境内主体的研发制造与交付能力开展业务，同时通过海外研发与服务布局为相关客户提供本地化技术支持与项目交付保障。公司海外布局成效显著，已陆续获得多个项目订单，对外出口产品包含天窗控制器、PLGM、eTurbo、车门控制器、整车控制器、驾驶员监控系统P-HUD、大灯控制器及电子外后视镜等电子产品，出口地区包含德国、荷兰、美国、日本、韩国、印度等国家。海外客户群体方面，公司目前已覆盖的客户包含 Stellantis、Scania、InternationalMotors、PACCAR、Schaeffler、BorgWarner、	

Magna、HI-LEX、Inalfa、MAN、Renault、大众、丰田、宝腾、Perodua、电装、CEER、BOSE 等，客户类型涵盖整车厂、零部件企业及国际化产业客户，海外客户群体覆盖面持续扩大，国际业务正由单点合作向多区域、多客户、多业务协同拓展加快迈进。

2.问：今年一季度研发费用环比上升的原因，未来研发费用如何去展望？

答：公司所处行业具有高研发投入特性，2026 年一季度研发支出重点聚焦于智能驾驶、域控制器等汽车电子、具身智能及无人驾驶等前沿技术方向。后续研发费用预计将保持小幅增长，但会严格控制其占营业收入的比例，目标维持在约 10%-15%的合理水平。

3.问：公司如何看待 CMS 产品未来在商用车以及乘用车渗透的趋势，何时会迎来爆发性拐点？

答：商用车 CMS 系统是法规强制标配。受不同地区法规、客户需求差异影响，车外摄像头存在高中低配及多内部变体，客户可选择仅达标保障车辆合规可售，或是优化体验将其作为购车卖点。当前 CMS 全球渗透率仅约 10%，欧盟已率先落地相关法规，国内与北美也将跟进，预计 2029 年后商用车领域将迎来大规模装车，配置比例将显著提升。

公司 CMS 电子后视镜技术涵盖高动态范围成像技术、全天候 AI-ISP 增强算法、全链路画质管控、低延迟传输架构、多场景自适应切换逻辑、座舱多屏联动，以及对镜头水雾的融合感知技术，大幅降低行车中夜间、雨天、盲区所带来的风险，提升驾驶员综合体验，相关产品已获全球知名商用车头部客户定点。