

证券代码：688001

证券简称：华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	通过上证路演中心参与“上海证券交易所十五五·未来产业——科创企业产业迭代与创新赋能之 2025 年度科创板智能制造行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会”的广大投资者
时间	2026 年 5 月 22 日
地点	上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
接待人员	董事长、总经理：陈文源 副总经理、财务总监：程忠 董事会秘书：冯秀军 独立董事：徐文建
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍： 苏州华兴源创科技股份有限公司（以下简称“公司”）是行业领先的工业自动化测试设备与整线系统解决方案提供商。基于在电子、光学、声学、射频、机器视觉、机械自动化等多学科交叉融合的核心技术为客户提供芯片、SiP、模块、系统、整机各个工艺节点的自动化测试设备。公司产品主要应用于消费电子、半导体集成电路、新能源汽车电子等行业。作为一家专注于全球化专业检测领域的高科技企业，公司坚持在技术研发、产品质量、技术服务上为客户提供具有竞争力的解决方案，在各类数字、模拟、射频等高速、高频、高精度信号板卡、基于平板显示检测的机器视觉图像算法，以及配套各类高精度自动化与精密连接组件的设计制造能力等方面具备较强的竞争优势和自主创新能力。

先就公司 2025 年度《市值管理制度》实施情况作简要说明：

公司高度重视市值管理工作，于 2025 年第一季度制定了《市值管理制度》并相应执行。公司践行“以投资者为本”的发展理念，切实维护公司全体股东的根本利益，全方位推动上市公司治理规范升级，持续推动公司创新发展并提升核心竞争力，实现公司持续高质量发展。

1、持续聚焦主业，提升经营质量和盈利能力

2025 年度，公司实现营业收入为 223,953.01 万元，同比增长 22.88%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,008.44 万元，同比实现扭亏为盈。报告期内行业景气度温和复苏，人工智能技术的蓬勃发展、国家补贴政策的持续推进为消费电子行业注入了新的发展动力，经营环境持续改善，公司经营情况全面向好。同时公司积极推进降本增效工作，提升市场竞争力，并积极开展新客户，持续提升盈利能力。

2、提升信息披露质量，优化治理水平

公司严格遵守法律法规和监管机构规定，坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，真实、准确、完整地披露相关信息，同时创新信息披露形式，不断丰富可视化的呈现方式，努力提升信息披露质量与多元化。

3、重视投资者关系管理，开放多元沟通渠道

公司高度重视与投资者的双向沟通，积极构建多层次、多渠道的投资者沟通体系。公司通过股东会、业绩说明会、上证 E 互动、投资者热线及邮箱、分析师会议等多种形式，与投资者保持常态化、高质量的互动交流。报告期内公司分别召开 2024 年度暨 2025 年第一季度、半年度、第三季度业绩说明会，针对广大投资者普遍关心的问题进行了充分交流。

4、积极回购股份，持续推进人才建设

2025 年报告期内，公司回购公司股份 1,228,275 股，回购金额 3,326.81 万元，回购股份用于实施股权激励或员工持股计划，鼓励公司管理层与核心技术人员与公司共同发展，享受股权红利，助力引进行业高端人才，健全人才梯队，优化人才结构。

5、实施员工持股计划，实现利益共担

2025年，公司开展员工持股计划，增强了员工的责任感与归属感，有效实现了管理层核心员工与公司股东利益的深度绑定，实现管理层与公司业绩的同频共振，进一步激发组织效能，推动公司高质量发展。

6、树立回报股东意识，完善现金分红政策

公司坚持把投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的利益，根据公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案，同时结合实际经营情况，制定中期分红方案，合理优化现金分红方案，加强股东回报，让股东切实感受公司发展成果。

未来，公司将继续按照公司《市值管理制度》的要求，持续、规范地开展市值管理工作，提升内在价值与资本市场价值，持续稳健发展，回报广大投资者。

本次活动的主要问题及回答如下：

Q1：陈总您好，公司2025年度整体业绩表现怎么样？

A:投资者您好，公司2025年度实现营业收入2,239,530,117.89元，同比增长22.88%；实现归母净利润80,084,409.78元，较2024年扭亏为盈，增加577,121,798.11元；净资产3,451,787,198.92元，同比增长0.81%；总资产5,632,185,098.16元，同比增长6.99%；基本每股收益0.18元/股，较2024年增加1.31元/股。报告期内全球消费电子行业温和复苏，人工智能技术的持续发展、国家补贴政策的持续推进为消费电子行业注入了新的发展动力，行业景气度持续恢复，经营环境持续改善，公司经营情况全面向好。同时公司积极推进降本增效工作，提升市场竞争力，并积极开发新客户，进一步提升盈利能力。

Q2：目前业务重心在哪一块，营收占总业务什么水平？

A:公司目前形成了消费电子、半导体检测、汽车电子三大板块的业务布局，公司2025年度实现营业收入2,239,530,117.89元，较2024年增长22.88%。公司未来将继续围绕主业积极推进业务拓展，利用产业链协同优势积极布局，开拓新客户及项目，不断加强研发，丰富公司的产品，创造新的业务增长点。

	<p>Q3: 科创板企业的研发投入与长期增长强相关, 贵公司近三年研发投入占比、核心技术突破情况如何? 如何平衡短期业绩与长期研发的投入节奏?</p> <p>A: 公司 2025 年度研发投入为 35,160.223 万元, 占营业收入比重为 15.70%; 2024 年度研发投入为 39,401.52 万元, 占营业收入比重为 21.62%; 2023 年度研发投入为 39,713.92 万元, 占营业收入比重为 21.34%。公司统筹兼顾当期经营成效与长远技术积淀, 分类排布项目资源, 动态优化资源调配机制, 推动经营效益稳步提升与创新能力持续进阶协同发展。</p> <p>Q4: 2026 年业绩预期如何, 怎么完成?</p> <p>A: 2026 年公司将继续围绕消费电子、半导体检测、汽车电子三大业务板块积极推进业务拓展, 持续优化业务战略布局, 依托产业链协同优势深挖市场机遇, 积极拓展优质客户资源, 拓宽合作边界及丰富产品矩阵, 创造新的业务增长点; 同时公司将持续加强研究开发力度, 统筹推进量产项目迭代与前沿技术储备, 稳固核心竞争力, 实现公司可持续发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 22 日
备注	公司与投资者进行了充分的交流与沟通, 信息披露真实、准确、完整、及时、公平, 不存在未公开重大信息泄露等情形。