

# 杭州安旭生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2026-001

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）  |
| 参与单位名称        | 2025 年度报告暨 2026 年第一季度业绩说明会   |
| 时间            | 2026 年 5 月 26 日 13:00-14:00  |
| 地点            | 上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）  |
| 公司接待人员姓名      | 公司董事长兼总经理凌世生、董事会秘书韩钧、财务总监林晓、独立董事戴文涛  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、 公司基本情况介绍</b></p> <p>杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。</p> <p>公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。</p> <p>依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟</p> |

的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

## 二、问答环节主要内容

### 1、请问公司未来的分红计划和派息政策？

回复：尊敬的投资者，您好！公司实施持续稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，保持政策的连续性、合理性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的远期战略发展目标。公司原则上每年进行利润分配，2023年至2025年分配金额分别为每股0.4元（含税）、每股1.2元（含税）、每股0.8元（含税）。感谢您的关注！

### 2、请公司介绍一下2025年度及2026年一季度的经营业绩情况？

回复：尊敬的投资者，您好！截至2025年12月31日，公司实现营业收入45,125.51万元；实现归属于母公司所有者的净利润6,942.13万元。2025年末，公司总资产达567,656.76万元；归属于

母公司的所有者权益516,460.65万元。

2026年一季度，公司实现营业收入7,119.89万元，归母净利润为-1,036.00万元。详细情况请参考公司披露的定期报告，感谢您的关注！

### **3、 请问公司目前的股东人数？**

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司披露的2026年第一季度报告，截至2026年3月31日公司股东人数为5761人。感谢您的关注！

### **4、 公司2025年收入有所调整，但毛利率仍维持在42%以上，2026年一季度也保持在40%以上，请问毛利率稳定性背后的核心驱动逻辑是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司毛利率整体保持在40%的区间，背后主要有三个结构性支撑。第一，公司目前拥有海外自有品牌近30个，品牌定价权持续强化。第二，上游核心原料自供率稳步提升，原料自供率高达70%以上，从源头降低生产成本。第三，2025年快速诊断试剂销售形成的规模效应，有效摊薄单位制造成本。综合来看，毛利率的高位维持是自有品牌建设、技术积累和规模运营共同作用的结果，具备较强的可持续性。感谢您的关注！

### **5、 公司的"笔型"产品系列和流式荧光产品是市场关注焦点，能否介绍下2025年这两条产品线的最新进展？**

回复：尊敬的投资者，您好！两条产品线在2025年均取得了实质性进展。"笔型家族"方面，2025年国内市场相继获得了甲型/乙型流感病毒抗原检测笔和胸痛三联检测笔的国家医疗器械注册证书，系列化布局正式成型。国际市场上，笔型产品已覆盖毒

品、传染病、血筛、妊娠、心肌炎症、肿瘤、宠物健康等多个系列，支持单项及多项联检功能，在家庭健康管理和现场即时检测场景中具备显著竞争优势。流式荧光方面，全自动流式荧光发光免疫分析仪通过多重编码技术和智能化控制，实现单次检测15项指标，较传统方式效率显著提升。感谢您的关注！

**6、贵司是否有埃博拉病毒检测试剂盒并出口到非洲国家？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司暂无该病毒检测试剂盒。感谢您的关注！

**7、公司目前有哪些重要的在建项目，进展如何？**

回复：尊敬的投资者，您好！技术研发总部建设项目计划总投资预估约2.93亿元，目前已完成主体土建竣工验收，正在进行场外工程及内部装修等，公司拟将该项目打造成高端生物医药研发制造及全球销售中心，为迎接下一轮成长周期打下坚实基础。感谢您的关注！

**8、公司除了主营业务之外，是否有其他新业务线的外延式拓展？目前进展如何？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司在做好主营业务的基础上，积极探索多元化业务布局，目前主要在以下几个方向进行外延式拓展。第一，宠物健康检测方面，公司宠物检测产品围绕传染性呼吸道/消化道疾病、常规和异常体检、免疫和炎症监测三类核心需求进行布局，为宠物诊断提供一站式解决方案；第二，第三方医学检验实验室方面，公司正在稳步推进第三方检测实验室的布局，拓展临床实验室端的服务能力，未来有望成为公司从快速诊断向临床实验室检测延伸的重要支点；第三，家庭健康管理产品线方面，公司已推出覆盖呼吸道传染疾病检测、妊娠检测、便

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>隐血检测、阴道pH检测以及POCT慢病管理平台血糖、血脂管理仪器等多合一产品等多样化居家自检产品,并通过线上电商平台和线下药店渠道进行销售,市场反馈良好。第四,投资并购方面,公司在做好内生增长的同时,也在积极寻找医疗生物大健康相关领域的并购投资机会,进一步完善公司在体外诊断产业链上的布局,实现业绩的进一步增长。感谢您的关注!</p> |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2026年5月26日   |