

证券简称：莱特光电

证券代码：688150

陕西莱特光电材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参加十五五·绿色科创——科创板企业低碳转型与绿色发展之 2025 年度新材料行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会的全体投资者
会议时间	2026 年 5 月 26 日 15：00-17：00
会议地点	上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王亚龙先生 副总经理：薛震先生 副总经理：孙占义先生 研发总工程师：冯震先生 董事会秘书：潘香婷女士 财务总监：刘霜女士 独立董事：卫婵女士 投资者关系总监：周立汉先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司 OLED 发光材料各个产品的最新进展及量产情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司持续推进 OLED 有机材料产品的系列化与多样化布局，着力打造差异化竞争优势，推动客户结构与产品矩阵协同优化，进一步巩固行业领先地位。具体来看，公司 Red Prime 材料与 Green Host 材料稳定量产供应并持续迭代升级；Red Host 材料已从小批量供货阶段稳步迈入规模化销售阶段；Green Prime 材料已完成客户量产测试并进入量产阶段；蓝光系列材料及 CGL 材料正处于客户验证加速期，力争早日实现量产突破，丰富产品供给。感谢您的关注！ 问题 2：公司研发占比如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司保持高强度研发投入，坚定不移推进产品系列化布局，持续强化新产品与前沿技术的协同研发。2025 年，公司研发投入 7,126.37 万元，同比增长 10.17%，占营业收入比例为 12.91%。感谢您的关注！ 问题 3：公司在 OLED 前沿技术领域的布局情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司密切跟踪行业技术演进趋势，持续加大对叠层器件连接层（CGL）材料、蓝色磷光材料、窄光谱高色域 MR-TADF 材料等前沿方向的研发投入，助力产业链自主可控与创新发展。

目前，公司已有叠层器件连接层 CGL 材料在客户端验证测试，进展良好。此外，公司前瞻性布局 OLED 蓝色磷光材料的分子结构开发，并与核心客户开展联合技术攻关，累计申请蓝色磷光技术相关专利数十项，构建了较为完善的知识产权体系，为公司在 OLED 蓝色磷光材料领域的持续技术创新与长远发展奠定了坚实基础。同时，公司将高色域显示材料作为核心技术方向之一，重点布局敏化高色域技术与多重共振 TADF（MR-TADF）材料研发，在窄光谱、高效率、长寿命的高色域材料开发方面取得阶段性成果，相关材料可显著提升 OLED 器件色域覆盖与色纯度表现。感谢您的关注！

问题 4：请问公司 8.6 代线相关产品二季度能否量产并稳定供货？二季度各项业绩预计同比是否会大幅增长？公司 Q 布业务进展如何？目前织布机多少台？送样现在到哪个环节？四季度是否能够量产？

答：尊敬的投资者，您好！3 月起，公司已经陆续接到 8.6 代线材料订单，二季度预计销售规模会有较好的提升。公司 2026 年二季度业绩，请关注公司后续定期报告。Q 布业务正处于产能建设阶段，各项工作按计划有序推进。厂房建设加速施工，预计三季度实现封顶；核心生产设备已悉数完成采购，相关交付进程有序推进，为规模化产能释放构筑可靠基础。现阶段已利用现有厂房搭建中试线，以加速工艺优化及正式客户送样准备工作。团队方面也提前完成生产人员配置与培训道场，全方位保障项目落地。项目各环节进展顺利，为后续正式客户送样及规模化生产奠定了稳固基石。Q 布业务尚未产生销售收入，短期内不会对公司经营业绩构成重大影响。感谢您的关注！

问题 5：请公司介绍一下钙钛矿材料项目的最新进展情况。

答：尊敬的投资者，您好！公司钙钛矿材料项目围绕材料研发、客户协同、知识产权布局与团队建设等多维度稳步推进，重点针对钙钛矿前驱体材料、缺陷调控添加剂、SAM 材料、传输层材料等关键方向开展系统性攻关。

目前有两款 SAM 材料通过客户小试验证，正在开展中试验证中；多款前驱体材料在客户端进行小试验证。产学研合作方面，公司持续深化与高校及科研机构的协同创新，加速技术突破与成果转化。客户协同方面，公司已与具备领先技术的钙钛矿光伏企业仁烁光能达成战略合作，在钙钛矿研发线/中试线技术服务、SAM、钙钛矿前驱体材料、钙钛矿产品稳定性等方面进行合作，共同推进材料验证与产业化落地。感谢您的关注！

	问题 6：Q 布进展到哪一步了，今年能量产吗，谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！Q 布业务正处于产能建设阶段，各项工作按计划有序推进。厂房建设加速施工，预计三季度实现封顶；核心生产设备已悉数完成采购，相关交付进程有序推进，为规模化产能释放构筑可靠基础。现阶段已利用现有厂房搭建中试线，以加速工艺优化及正式客户送样准备工作。团队方面也提前完成生产人员配置与培训道场，全方位保障项目落地。项目各关键环节进展顺利，为后续正式客户送样及规模化生产奠定了稳固基石。Q 布业务尚未产生销售收入，短期内不会对公司经营业绩构成重大影响。感谢您的关注！ 问题 7：公司本期分红策略如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司始终重视投资者回报，持续执行积极稳健的现金分红政策。2022 至 2024 年，公司累计现金分红约 1.65 亿元（含税），分红金额分别对应各年归母净利润的 38.15%、31.27%、59.97%。2025 年度，公司合计拟派发现金红利 1.2 亿元（含税，含中期已分配红利），占当年归母净利润的 54.68%。此外，公司于 2025 年制定《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，建立长期、稳定、可持续的股东价值回报机制。感谢您的关注！
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 26 日