

证券代码：600858

公司简称：银座股份

银座集团股份有限公司
2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	银座股份 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026-05-28 09:30-11:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长徐峰先生、董事兼财务负责人魏东海先生、独立董事孟庆春先生、董事会秘书徐宏伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司的剧场式百货效果怎么样，对经营的拉动作用有没有直观的体现</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司 2025 年以“剧场式营销”为核心，开展国潮 IP、IN 粉狂欢季等多场剧场式百货活动，覆盖全年重大节点，打造多元场景矩阵，实现情感共鸣、社交互动与体验消费深度融合；同时精准切入 Z 世代赛道，引入年轻化内容，打造“情感共鸣地”与“圈层聚集地”，通过营造氛围与互动玩法，有效增强年轻客群的归属感与社群粘性，提升客群复购率与停留时长，推动从流量吸引到用户深度运营的良性循环。感谢您的关注。</p> <p>2. 您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好，公司专注零售主业，围绕消费者需求，在稳步推进供应链改革、业态迭代升级、数智化转型的同时，加速鲜花、冰淇淋、烘焙等新业态布局，探索奥莱、银发等创新模式；</p>

抢抓即时零售风口，加码前置仓、独立仓模式建设，以差异化供给培育新的消费增长点，不断提升运营质量和市场竞争能力。感谢您的关注。

3. 公司在做供应链改革，这些改革措施的效果如何，能否提升公司的利润率

尊敬的投资者，您好，公司深化源头直采，打造差异化竞争优势，直采比例超 60%；建立了蔬菜、水果、畜禽、水产、南北干货 5 大品类分级标准，开发标准化单品 1000 余种。精简 SKU、优化商品结构，2025 年商品汰换率达 64%；建立自有品牌矩阵，强化品牌运营，实现从“选品”到“造品”的价值跃升，聚焦民生刚需核心品类，以普惠价差回馈消费者。感谢您的关注。

4. 公司最近几年的业绩一直是缓慢下滑的态势，目前看没有改善。怎么转变这种局面，有没有具体的措施

尊敬的投资者，您好，公司秉承“品质消费引领者，美好生活服务商”企业使命，坚持回归零售本质，公司深耕经营提质增效，推进门店供应链改革及门店调优迭代升级，强化源头直采；加快自有品牌建设，主打极致性价比爆品，塑造差异化商品优势，聚焦民生刚需核心品类，以普惠价差回馈消费者；百购方面重点引进首店、旗舰店及创新概念店；加快数智化转型，提升即时零售履约能力；加速鲜花、烘焙、冰淇淋等新业态布局，持续提升经营质量与核心竞争力。感谢您的关注。

5. 请问公司 2025 年营收情况如何？是否完成预期了呢？

尊敬的投资者，您好，2025 年公司营业收入实现 52.82 亿元，完成年初经营计划的 91.07%。公司将坚持稳中求进、以进促稳，以高质量发展为主线，深化改革创新，提升商品、服务、体验能力，推动经营业绩稳步提升。感谢您的关注。

6. 公司目前的服务消费比重较低，后续提升服务消费占比是否是公司的一个重点方向？

尊敬的投资者，您好，公司践行“品质消费引领者，美好生活

服务商”企业使命，聚焦商品、服务、体验能力系统提升，通过推进门店体验升级、举办文化消费节等场景融合活动、布局烘焙等新业态，以及强化“半小时达”即时零售服务等多种方式，积极拓展消费领域。未来，公司将持续优化商品与服务组合，深耕消费场景数字化应用，全面提升服务响应效率与消费体验，推进全渠道深度融合，满足消费者对更高品质、更多元化生活的需求。

7. 我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在 2025 年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？此外，贵公司是否考虑在业绩说明会增加线上视频交流环节，通过视频方式回应投资者提问，特别是在投资者问答环节中提供一定程度的面对面沟通，以提升信息传递的直观性与互动性？感谢您的解答。

尊敬的投资者，您好，公司本次会议召开方式为上海证券交易所上证路演中心视频录播和网络互动，投资者可以通过上证路演中心查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司高度重视与投资者的沟通，对于您的建议，公司高度重视，我们将持续优化投资者交流渠道，不断提升信息沟通的效率，感谢您的关注。