

北京福元医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安养老 蔡晟 陶馨蔚 华源证券 刘闯
时间	2026年5月27日 13:30-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 黄河 药物研究院创新中心总监 王岩 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司集采续约对业绩的影响如何？ 回答：公司在第1至8批集采接续中共中选13个产品，7个为续标产品，其余5个为本轮新纳入集采的产品。部分续标产品价格较此前集采中标价格有所调整，但集采执标后有望带来一定的规模效应，同时公司也在积极拓展院外市场。公司将通过持续优化产品结构和提升经营效率等方式，努力保持整体经营的稳健发展。</p> <p>2、公司院外市场拓展进展如何？ 回答：公司当前零售市场已覆盖全国的百强连锁、区域连锁、单体药店、社区门诊等，同时积极发展药品及医疗器械电商业务，拓展国际业务。未来，公司将不断拓宽合作渠道、深化终端协同，积极推进扩大各产品零售市场的销售推广。</p> <p>3、公司未来几年收入增长来源？ 回答：1、公司产品品类丰富，市场竞争力较强，多样化的产品线使公司拥有多个利润来源；2、公司募投项目建成后逐步释放产能提升公司生产效率；3、公司在研储备丰富，截至2025年年末，公司仿制药制剂在研项目85个、创新药聚焦核酸类药物研发、医疗器械在研项目4个；4、公司搭建了较为全面的销售网络，以产品为中心，组建了专业、高效的销售队伍进行市场深耕。</p> <p>4、公司研发费用增长的拆分？项目优先级？ 回答：公司重视研发创新，推进“仿创结合”的研发策略。公司中短期布局以仿制药和国内市场为主，专注于现有领域和模式，</p>

	<p>做到高效、领先。同时，随着公司创新药项目的持续推进，公司创新药研发投入占比预计将逐步提升。未来，公司将根据研发管线进展及整体战略规划，持续加大研发投入推动自主创新，不断提升公司核心竞争力。</p> <p>5、公司肝靶向核心项目进展以及肝外项目研发进展？ 回答：截至目前，公司肝内递送项目 FY101 注射液正在按计划进行 I 期临床实验，已获得的实验效果达到公司预期，顺利完成后会按计划启动 II 期临床；FY103 注射液的 I 期临床正在按计划有序推进。公司肝外递送项目正在开展相关研究和评估工作，相关项目整体仍处于早期研发阶段，公司将根据研发进展及内部评估情况有序推进后续研究工作。</p> <p>6、公司的 BD 规划，哪些项目具备对外授权的潜力？ 回答：公司对 BD 合作保持双向的开放态度，将结合整体技术布局、研发需求及项目进展，持续关注和审慎评估相关合作机会。公司已组建 BD 团队，积极持续拓展合作机会。后续如有相关进展，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>7、公司股权激励的推进情况？ 回答：公司去年实施股份回购，于 2025 年 2 月 4 日完成，累计回购股份 12,000,000 股，占公司总股本的比例约为 2.50%。公司将结合发展战略和人才规划，适时推进股权激励计划，请届时关注公司公告。</p> <p>公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	
日期	2026 年 5 月 27 日