

证券代码： 688790

证券简称： 昂瑞微

北京昂瑞微电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-003

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 √ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及姓名	中信证券、国信证券、银叶投资、重阳战略、霁峰基金、禧悦投资、原点资产、中仁资产、循理资产
时间	2026 年 5 月
地点	公司会议室、上海浦东香格里拉酒店
上市公司接待人员	董事会秘书：张馨瑜
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流的主要问题及回复 1、请简要介绍公司射频前端芯片的业务进展。 公司在射频前端领域拥有相对完善的产品矩阵，具备 5G 终端产品全套解决方案，覆盖 5G/4G/3G/2G 全系列需求，产品包含 L-PAMiD、射频开关、天线调谐开关、滤波器及手机卫星通信功率放大器等数十款。2025 年，公司射频前端高端模组业务持续突破。L-PAMiD 高集成度 Phase 8L 模组，已完成品牌客户验证；低压 PC2 单频 N77 L-PAMiF 模组产品，已在品牌客户量产出货；L-DiFEM 面向多家国内外品牌客户定制开发。公司依托高集成度研发能力，持续深耕高端模组领域，深化与头部客户联合定义，稳步拓展多品牌客户覆盖，核心竞争力持续增强。 2、请简要介绍公司射频 SoC 芯片的业务进展。 2025 年，公司射频 SoC 业务经营稳步改善。公司聚焦低功耗蓝牙及 2.4G 私有协议芯片，形成覆盖消费级、专业级的完整产品矩阵。低功耗蓝牙芯片已在头部品牌客户量产，覆盖智能寻物、无线外设、智能家居等消费类市场，以及智能零售、物联网、医疗健康等专业类市场，海外市场取得初步进展。2.4G 私有协议芯片方面，不断拓展智慧物流等新兴场景，持续深化品牌客户合作。 3、公司在手机卫星通信领域有哪些进展？ 2025 年，公司支持北斗、天通及低轨三合一卫星通信 PA

	进一步在品牌手机客户实现规模出货，可实现地面终端与卫星直接通信，有效解决偏远地区通信覆盖难题，是现有地面通信的重要补充，在海洋、高原及应急通信场景具备重要应用价值。 4、公司在 6G 通信领域的技术储备与业务布局如何？ 下一代移动通信 6G 技术尚未到商业化应用阶段，公司目前拥有完整的 5G 终端产品解决方案矩阵，将持续聚焦射频前端、射频 SoC、其他模拟芯片三大核心业务赛道，积极跟进无线通信技术演进，做好前沿技术积累。 5、公司在车载芯片方面的进展如何？ 公司 5G 车规级射频前端系列产品已通过 AEC-Q100 车规级认证，具备-40℃至 105℃宽温、高可靠特性，可应用于智能网联 T-Box、V2X 等智驾通信场景，并已在知名车企实现落地应用。未来公司将聚焦头部客户合作，抢抓汽车智能化机遇，推动车载业务高质量增长。 6、公司在海外市场有何突破？ 2025 年，公司在海外市场取得初步进展，通过深化与国际品牌客户合作，持续提升产品盈利能力与品牌影响力。公司将全面推进国际化战略，扩充海外团队、推进本地化服务，挖掘海外优质客户，提升产品全球渗透率与覆盖度。 7、公司如何看待未来一段时间的射频行业发展趋势？ 全球射频前端市场曾由国际巨头主导，国内企业技术与产品能力快速提升，高端市场竞争力持续增强。国内中低端市场同质化竞争加剧，高端市场国产替代加速，行业集中度呈上升趋势。公司将紧抓定制化、高端化升级机遇，不断深化与头部品牌客户合作，充分拓展国产射频市场空间，把握行业结构性机遇。 8、公司研发费用整体呈下降趋势，具体什么原因？ 一方面，公司在 2023 年取消了股权激励中潜在服务期安排，并于当期一次性确认了剩余股份支付，导致往期费用基数较高；另一方面，公司持续优化研发项目管理，提升研发资源使用效率，不断提高研发项目投入产出比。 9、公司一季度收入取得良好增长，请介绍主要驱动因素 2026 年一季度，公司实现营业收入 3.47 亿元，同比增长 10.81%。收入增长的主要原因：一方面，低功耗蓝牙出货规模稳步提升，为公司增长提供新引擎；另一方面，公司持续优化射频前端产品结构，在 5G 领域保持良好增长。
--	--

	10、请介绍下在上游供应链环节涨价背景下，公司如何规避经营风险？ 随着半导体产能向 AI 领域倾斜，上游供应链存在价格波动，但公司与核心供应商建立了长期稳固的合作关系，供应链价格波动对整体经营的影响处于可控范围。公司将进一步强化供应链体系各环节的技术协同，在切实保障产品品质的基础上，通过了部分国产封装材料、基板板材等上游原材料的认证，持续提升供应链弹性。此外，公司深度拓展“海外+国产”双供应链合作，支持海内外业务多元化协同发展。 11、公司未来对并购的计划如何？ 公司坚持聚焦射频前端、射频 SoC 及模拟芯片核心主业，对具备战略协同效应、符合行业发展方向的优质资产与赛道保持审慎关注。公司将依托上市平台，在合法合规、充分论证前提下，审慎评估战略投资、产业整合等资本运作机会，相关计划将严格按照规定履行信息披露义务。 12、公司未来发展规划与业务增长点？ 一是坚守大客户战略，深化与全球头部终端客户的长期稳定合作，深挖全品类产品交叉销售机会，全面推进全球化布局；二是重点布局智能汽车、智能零售、智慧物流、智能寻物、手机卫星通信、商用无人机等高价值增量市场；三是推动射频 SoC、其他模拟芯片等多元化产品业绩提升，打造多点支撑的可持续增长格局。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 5 月 9 日-5 月 28 日