

广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>召开方式</p>	<p>上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动</p>
<p>时间</p>	<p>2026年5月22日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>公司参与人员</p>	<p>执行董事兼总经理黎洪先生、独立董事黄民先生、董事会秘书黄雪贞女士和财务总监刘菲女士</p>
<p>接待人员</p>	<p>全体投资者</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要包括： （一）公司主营业务分类为：中药，化药，饮品，商业和其他业务，是否考虑整合一下业务部门，把公司业务部门划分为中化制药，美妆洗化，食品饮料，医药商业，股权投资，以利于今后公司的业务推广与效益提升？ 答：感谢您的建议。2025年，公司已优化本部机构设置，有效强化对外协作、产业投资、品牌管理、市场营销等职能。下一步，公司将坚持稳中求进，不断加大研发投入，深化产业协同与资本运作，深化业务专业化整合，发挥资源协同效应，进一步夯实医药商业、化药科技、现代中药、天然饮品四大基石业务，同时积蓄发展动能，培育消费健康、生物创新、医疗服务等业务，共同推动公司质的有效提升和量的合理增长。</p>

（二）请问，上市公司在研新药很多，但进展较为缓慢，公司计划如何提升创新效率？

答：感谢您的建议。公司重视科研发展，未来将进一步加大在科研方面的投入。

在新品种研发方面，聚焦恶性肿瘤、重大新发突发传染病、心脑血管疾病等重大疾病和感染性疾病、自身免疫性疾病、妇科生殖系统疾病和儿科呼吸系统疾病等领域未被满足的临床需求，构建广覆盖、多领域的新药研发管线。

在传统品种研发方面，一方面，致力于提升老品种、独家品种的科技含量，开展大品种的培育工程，加快产品国际化布局。另一方面，加大力度推进睡眠品种盘活工作，从政策、市场、品种自身情况等多维度全面研究分析，挖掘培育一批“潜力品种”。

在高端仿制药研发方面，加快研制一批有特色、市场前景好的高端仿制药及药用原辅料，同时持续推进仿制药一致性评价工作。

在项目引进方面，积极打造以中医药、化学药、生物药、高端营养、医疗器械、合成生物为核心的六大创新研发平台，同时围绕呼吸、慢性病、肿瘤、生殖等核心治疗领域，筛选契合未被满足临床需求、适配公司发展的科研项目，进一步丰富潜在项目储备，为创新管线提供重要支撑。详情可见公司年报。

（三）公司提出要清理贴牌产品，请问现在进展情况如何？现有贴牌产品是否会影响自有产品？

答：2025年以来，公司不断强化贴牌产品管理。一方面，出台品牌管理、贴牌产品管理等制度，明确管理标准，进一步加强对贴牌产品的规范化管理。另一方面，公司已于2025年

4月起全面停止新增对外商标授权合作业务，同时加大对现存贴牌产品的清理整顿力度。截至目前，王老吉系列、白云山品牌等贴牌产品总数已大幅缩减，剩余的亦已明确管理方式。后续，公司将根据相关管理要求，持续加强对授权贴牌产品的管控与清退，保障自有品牌价值与核心自营业务的良性发展，切实维护公司和广大投资者的权益。

（四）白云山与康美在中药饮片、中药材采购、智慧药房、渠道方面都有合作。未来协同会不会进一步扩大？若有关联交易，定价原则、公允性、未来增长上限有没有明确机制？如何保障不损害股东利益？

答：感谢您对公司的关注。关于公司 2025 年关联交易情况请见公司 2025 年年度报告之财务报表附注“十二、关联方关系及其交易”一节，公司将继续遵循《公司法》《证券法》、股票上市规则以及公司《关于加强对须予披露交易及关联交易管理的规定》等法律法规对关联交易的相关要求，保障公司股东利益不受损害。

（五）公司控股股东广药集团业务和上市公司存在竞争关系吗？公司日常如何监督管理？

答：公司 2013 年重大资产重组，控股股东广药集团已就避免同业竞争做出承诺。截至目前，广药集团严格遵守相关承诺。此外，公司一直严格按照相关规定厘定关联交易额度，并以市场价格为定价原则，不会对公司的持续经营能力产生不良影响。公司董事会将持续关注股东承诺履行和关联交易情况。

（六）白云山是广药集团的唯一上市主体吗？“十五五”

期间有何目标以及计划举措吗？

答：感谢您的关注。白云山是广药集团控股的 A+H 股上市公司。未来，公司发展的核心目标是在推动四大基石业务板块提质增效的同时，积蓄动能，促进消费健康、生物创新、医疗服务等业务提速增势，推动公司现代化、科技化、数字化、国际化发展。

（七）针对公司 2025 年的经营情况，公司有何解决措施？在 2026 年整体以及未来的经营上，有哪些新的战略布局？未来有哪些亮点？

答：公司坚持稳中求进，将不断加大研发投入，深化产业协同与资本运作，通过强化临床研究、加强品牌建设、精细化营销管理、推进海外市场的拓展与布局等，进一步夯实医药商业、化药科技、现代中药、天然饮品四大基石业务，同时积蓄发展动能，培育消费健康、生物创新、医疗服务等业务，提升规模效益和综合竞争力；同时持续强化应收账款精细化管理，并通过制定回款计划、法律清收、应收账款保理、资产证券化等多项举措加快资金回笼。此外，公司始终重视投资者回报，坚持较好的现金分红回馈投资者，公司也将争取持续为投资者创造稳定价值。

（八）针对近期公司股价及市值的情况，公司有哪些方式进行市值管理吗？

答：感谢您的关注。公司始终重视对投资者的合理投资回报，自 2013 年完成重大资产重组以来至今，共实施现金分红 15 次，分红金额近 110 亿元，分红金额占期间累计归母净利润的比例约为 32%。为提高投资者回报，公司于 2024 年开

始增加分红频次并提高分红比例，并且公司 2025 年度分红方案已经董事会审议通过，包括 2025 年中期分红在内，公司 2025 年全年合计派发现金红利约 13.82 亿元，占 2025 年归属于公司股东净利润的比例为 46.32%。同时，公司已制定了 2026 年中期现金分红规划，持续以稳定、可持续的分红政策回报广大投资者，切实增强投资者信心。未来，公司将继续保证利润分配政策的连续性和稳定性，平衡业务发展和股东回报，积极提升回报投资者的能力和水平，同时统筹兼顾公司长远发展、全体股东整体利益与可持续发展需要，实现股东回报与企业长期价值的协同统一。

（九）最近两年市场有许多不利于公司发展的信息，希望公司能作出一些正面回应，可以回购股份或鼓励管理层购买股份，不要让这些或有或无的信息损害了公司的品牌价值，谢谢！

答：感谢您的建议。公司一直重视品牌价值，已启动品牌战略规划，力求让“广药白云山”主品牌与各子品牌脉络清晰、协同有力，提升各优势领域的品牌影响力。截至目前，公司暂无股份回购计划，后续，公司如有回购计划，将按照两地上市规则履行披露义务。