

证券代码：600790

证券简称：轻纺城

浙江中国轻纺城集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2026年5月	
参与单位名称	五矿信托 创金合信 摩根史丹利 国盛基金 华安基金 国海证券 尚欣资本 天弘基金 润义投资 德邦基金 农银汇理 博道基金 中信建投 东证融汇 国泰君安 兴业证券 国金基金 银河证券 山西证券 中邮证券 东方证券 申万证券 东吴证券 竹润投资 宝盈基金 昀启私募 望道中观 华西证券 国泰海通 浙商自营 国金证券 长江证券 中信证券 申万宏源 幸福人寿 浙商资管 平安资管 松熙私募 长江养老 拾贝投资 西部自营	
地点		
上市公司接待人员	董事会秘书：钱自强	

投资者关系活动
主要内容记录

1. 纺织 AI 大模型目前进展如何？

答：公司“AI 布”3.0 版本于 5 月初正式上线，该版本迭代服装定制、好布智配、面料视创等核心功能，目前已完成超 7 万款面料的数字化采集与 3D 呈现，并实现实体门店 1:1 数字孪生复刻。公司正在加快推进“AI 布”4.0 版本的研发，计划于年底推出，将进一步深化在数据自理能力、垂直场景模型训练等方面的能力，推动 AI 大模型向生产、交易、物流、仓储等更多产业链环节渗透，持续以数智创新赋能纺织产业高质量发展。

2. AI 布核心竞争力在哪里？未来如何通过 AI 布及技术团队优势创造更大经济效益？

答：公司的核心竞争力在于通过 AI 布深度赋能传统纺织产业，依托公司独有的海量交易数据与实体市场资源，构建了具备行业领先优势的纺织产业垂类大模型。未来，公司将充分发挥技术团队优势，持续迭代“AI 布”智能体，通过面料数字化、3D 成衣展示、AI 智能找布与营销视频生成等应用，帮助商户突破地域与场景限制，大幅降低交易成本并提升交易效率，并为公司通过交易服务提供新的业绩增长空间。

3. 关于轻纺数字贸易港项目，目前冷链和仓储区的招商情况如何？预计什么时候能贡献收入？

答：公司今年将在实现轻纺数字贸易港全面投运的基础上，做大做强物流、仓储、商业、酒店、住宿等业态功能，构建以跨境电商为纽带的综合产业集聚，力争整体招商完成 100%，实现外贸 GMV50 亿元。

4. 公司的纺织新材料中心引进了魏桥纺织这样的行业龙头，这对提升轻纺城的租金议价能力和产业地位有多大帮助？

答：纺织新材料中心地处轻纺城市场心脏地带，设有 5000 平方米展示贸易空间，现已引入山东魏桥、无锡一棉、太极石等 24 家行业领军企业，汇聚莱赛尔、石墨烯等 30 余类前沿功能性材料，代表着轻纺城产品源头创新的新高地。纺织新材料中心缩短了实验室到市场的距离，有效降低试错成本，倍速提升订单转化。未来中心将进一步以品牌为牵引，做强平台，做优服务，打造一个共享前沿信息、链接高端客户、实现技术转化的高能级窗口。

5. 公司是否有计划实施股权激励？

答：公司将深化市场化机制改革。大胆探索股权激励、员工持股计划等市场化激励手段，建立健全配套的考核评价、动态调整和退出机制，确保可操作性和激励效果，加快引进技术类、管理类人才，为公司重点项目提供支撑。

6. 公司海外展贸中心进展如何？是否能实现盈利或带动本地市场的租赁增长？

答：公司首个海外展贸中心已于今年4月底在孟加拉达卡开业，目前已与部分采购商达成采购合作意向，并实现“AI布”海外专区同步上线，初步构建起“线上选样、线下看板、线上下单”的数字化贸易闭环。该项目作为公司推进“平台+展贸中心+海外仓”一体化出海战略的重要落子，旨在通过贴近海外终端产能、降低采购商看样与交易成本，以拓展贸易增量来提升轻纺城的全球产业影响力，并有望通过贸易服务延伸逐步培育新的利润增长点；同时，随着海外采购黏性的增强和品牌辐射力的提升，将对本地市场的商铺去化与租金结构优化形成长期正向驱动，从而带动本地市场租赁业务的稳健增长。

7. 公司的REITs项目进展如何了？

答：公司北联市场REITs项目正在申报过程中，公司将根据相关规定做好信息披露工作。