

证券代码：600222

证券简称：太龙药业

河南太龙药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2026年5月)

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
会议时间	1. 2026年5月22日上午9:00-10:00 公司2026年第一季度业绩说明会 2. 2026年5月26日下午15:00-16:00 公司调研会
会议地点	1. 上海证券交易所上证路演中心： https://roadshow.sseinfo.com/ 2. 河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号
参与单位名称 或人员姓名	1. 线上参与公司2026年第一季度业绩说明会的广大投资者 2. 调研会主要参与的单位如下： 国泰海通 惠璞投资 圣熙资产 速富资产 上海证券 金晨碧云投资 海星资本 九一基金 昆明经开区投资集团 东方财富 每日经济新闻

<p>上市公司 接待人员</p>	<p>1. 公司参加2026年第一季度业绩说明会的主要人员有： 董事长：王荣涛 独立董事：陈琪 财务负责人：赵海林 董事会秘书：李念云</p> <p>2. 公司参加调研会的主要人员有： 董事会秘书：李念云 证券事务代表：吴昕 投资总监：邱旭</p>
<p>投资者关系 活动主要内容</p>	<p>一、公司 2026 年第一季度业绩说明会主要就投资者提出的相关问题进行互动和沟通，主要内容如下：</p> <p>（一）预征集问答：</p> <p>1、为什么公司 2025 年和 2026 年一季报净利润都如此低？2026 年二季度会跟 2025 年二季度一样预增吗？今年半年报和未来三季报、年报净利润将会怎么样？谢谢！</p> <p>答：公司 2025 年一季度受行业政策和市场环境的影响，主要系药品制剂业务主要产品参与全国中成药采购联盟集中采购并中选，在当期中选结果尚未落地实施，收入下降导致净利润下降；2026 年一季度收入及毛利额较上年同期略有增长，受期间费用及减值准备等因素影响，利润总额略有下降。公司将持续围绕自身发展战略与经营目标，贯彻“做强制剂、做优饮片、做精研发、拓展中药+”的经营思路，聚焦核心业务，坚持质量与效率并行，努力做好生产和发展工作；同时以提升内在质量为本，强化经营管理与核心竞争力，努力推动公司高质量发展与价值提升。感谢您对公司的关注！</p> <p>（二）线上互动交流：</p> <p>1、公司药品制剂业务一季度收入增长但毛利率下滑，核心原因</p>

是什么？

答：尊敬的投资者您好，报告期公司药品制剂业务收入略有增长，因销售产品结构变化，毛利率较上年同期有所下降。感谢您对公司的关注！

2、双黄连口服液等核心产品受集采影响如何？

答：公司药品制剂业务双黄连口服液等产品参加全国集采并中选，受集采执标进度不一及价格调整等多重影响，叠加零售端药店整合、医保支付改革、产品价格体系维护及市场竞争加剧等因素，2025年度销售收入有所下降。面对集采常态化趋势，公司一是着力推进执标进度，保障集采产品的稳定供应；二是完成集采格局下的产品结构迭代，实现核心产品多品矩阵成型的策略性切换，为院内临床需求提供多元化选择；三是加速推动营销策略转型与下沉市场渗透，合理管控费用，并完善价格体系和渠道维护。感谢您对公司的关注！

3、太龙药业除了双黄连口服液还有什么药？

答：尊敬的投资者您好，药品制剂方面，公司主要产品覆盖呼吸系统、心脑血管、消化系统、生殖系统等治疗领域。除双黄连口服液系列外，呼吸系统领域还有独家产品双金连合剂，儿童线产品小儿清热止咳口服液、小儿退热口服液、金银花露等；消化系统类产品有泻热合剂、乌金口服液、小儿复方鸡内金咀嚼片；此外公司推出无酒精的加味藿香正气合剂，与双黄连系列形成季节互补；同时积极推广心脑血管治疗领域的药品丹参口服液、生脉饮及生殖系

统类药品五子衍宗口服液等产品，打造多层次产品矩阵。全资子公司桐君堂主要产品为各种中药饮片，目前经营有 700 多个品种、1100 多个品规，既包括白芨、麸炒白术、炙虎掌南星、太子参、麸炒薏苡仁、炒栀子等普通饮片，也包含特级灵芝、野山参、石斛、白首乌等精品饮片以及百药煎、六神曲等特色发酵饮片。感谢您对公司的关注。

4、你们公司的股份什么时候注销？

答：尊敬的投资者您好，公司《关于终止实施公司第四期员工持股计划、变更回购股份用途并注销股票的议案》已经公司于 2026 年 5 月 21 日召开的 2025 年年度股东会审议通过，公司将根据相关法律法规和《公司章程》等的规定办理本期回购股份的注销手续以及后续工商信息变更备案登记等相关事宜。公司也将根据事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请关注公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。感谢您对公司的关注。

5、实控权变更进展怎么样了？

答：尊敬的投资者您好，相关事项已于 2026 年 2 月取得国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》。截至目前，公司控制权变更相关事项处于有权国资主管部门审批阶段；公司将持续密切关注事项进展情况，严格按照相关法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务。上述事项能否取得批准或核准以及最终取得批准或核准的时间均存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。感谢您对公司的关注。

6、一季度各业务板块经营情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！2026年一季度，公司药品制剂业务营业收入略有增长，为6,554.98万元，因销售产品结构变化，毛利率较上年同期有所下降，为43.77%；中药饮片业务报告期积极落实做优做精导向、拓展客户，营业收入较上年同期实现增长，达19,854.38万元，同时通过加强供应链合作及精益化管控等措施，有效控制生产成本，毛利率为23.72%，较上年同期实现增长；药品研发服务业务报告期基于市场竞争加剧，订单价格下降及临床业务占比较上年同期增加等因素，实现营业收入4,001.86万元，毛利率24.16%，较上年同期有所下降；药品药材流通业务结合市场阶段性行情与客户需求，充分依托自身资源积淀，持续拓展优势药材品种的分级加工业务规模，报告期收入及毛利率较上年同期实现增长，实现营业收入4,566.44万元，毛利率12.99%。

二、调研会主要交流问题如下：

1、面对行业政策以及集采带来的压力，公司未来增长有哪些驱动，整体规划如何？

答：面对行业多重政策深入实施、集采常态化和市场渠道竞争变革交织的复杂形势，公司将保持战略定力，深入贯彻落实“双轮驱动+”发展战略，持续聚焦中药制造与药品研发服务核心主业。药品制剂方面，公司在积极参与药品集采，保障集采产品稳定供应的同时，将聚焦优势品类，加强产品多元布局，推动公司二线梯队产

品销售；加强公司供应链成本管理，努力提升毛利贡献水平；同时强化渠道管控能力，保障产品价格体系的稳定。中药饮片方面，桐君堂一是加快完善部分品种的全链条追溯体系，通过道地药材种植基地稳定原料价格与品质，提升供应链管理效率；二是加大生产智能化改造投入，提高生产效率；三是做深做精优势品种品规，形成特色差异化发展路线，聚焦高毛利客户；四是积极参与集采，在保障浙江省内优质客户续标率的同时，推进省外市场的拓展工作；五是提升品牌内涵，强化“桐君堂”、“药祖桐君”品牌宣传建设，加大“中药+”“药食同源”产品的研究以及市场布局。药品研发服务方面，新领先将紧抓药物审评政策、临床需求导向、技术创新能力，不断挖掘深耕客户需求及重点领域突破，依托公司整体业务资源协同，形成多维驱动的加速发展格局，提升高端仿制药研发效能与新药临床服务实力；力抓运营效率，提高项目交付效率与人均效能产出；同时完善大客户运营体系，精进定制化服务，通过联合立项开发推动战略客户长期绑定，提高服务质量。

2、公司投资的情况如何？未来是否会收购或参股创新药公司？投资的鸿运华宁对公司未来业绩的影响有多少？

答：投资方面，公司持续聚焦医药大健康产业，联合专业投资机构赋能公司业务协同发展，依托优秀产业投资团队的深厚行业资源，加速推进产业链延伸布局，寻找产业链上下游优质标的，深度挖掘潜在资本运作和商业机会。

公司通过京港基金间接持有鸿运华宁的股权，所占比例非常小，

因此鸿运华宁不会对公司经营业绩构成重大影响。

3、公司 CRO 业务的整体规模如何？客户有哪些？创新药企融资困难是否会对公司 CRO 业务造成影响？公司如何应对？

答：公司药品研发服务业务 2025 年实现收入约 2.2 亿元。公司 CRO 业务客户主要为综合性制药企业以及新药机构。在长期的研发服务过程中，新领先与国内众多药企建立了良好的合作关系，拥有广泛的客户资源。

受全球医药投融资节奏调整、药品集采、医保控费政策深化等因素影响，CRO 行业市场竞争加剧，订单价格下降，行业承受较大的竞争压力。新领先根据市场环境及下游客户需求变化，一是药学研究业务在巩固化药仿制药优势基础上，拓展中药、宠物药项目，聚焦缓控释、口溶膜/口崩片、眼用制剂等优势剂型，向高附加值品种转型；二是临床业务落地“大商务”布局，拓展生物药、化药、中药、医美及特医食品等领域；三是优化项目分级管理与组织结构，合并制剂中心，缩短研发周期，动态调配资源，强化全周期管控与精细化管理，提升研发效率与人均效能；四是深化业务协同，加强中药研发拓展与获客引流导入，同时随着大客户运营体系落地，通过推行技术、商务、项目管理的敏捷响应机制，实现定制化服务，深度绑定战略客户，提高服务质量、增强客户粘性，提高项目交付效率。

4、公司在研或近期有望上市的产品有哪些？

答：公司开展的药品研发包括以丰富自身产品线、提升品质为

目的的药品及大健康类产品的研发，以及子公司新领先以拓展客户需求、提升服务品质和以转让技术成果为目的，自主立项开展的药学研究。

药品制剂业务板块积极开展经典名方及同名同方产品研究、已上市产品的二次开发以及中药材的标准化研究，公司独家产品双金连合剂新增适应症“小儿疱疹性咽颊炎”项目已立项，泻热合剂完成生产规格变更，新品金银花露已实现上市销售。

中药饮片板块持续围绕“治未病”大健康领域，积极开展发酵饮片质量提升及标准研究等研发活动，优化工艺路径，有效提升中药饮片产品质量。

药品研发服务板块则围绕有明确临床价值、工艺技术壁垒高、受集采影响小的改良型新药开展自主研发，深耕缓控释、口溶膜/口崩片、眼用制剂等优势剂型，自主立项项目涵盖心血管及代谢、抗感染、皮肤科、眼科、消化系统、泌尿系统等领域的适应症及儿科应用领域。

5、公司未来是否会开发保健品，目前大健康赛道有何布局？

答：公司密切关注国家关于保健食品、药食同源、大健康产业等方面的政策动态，结合国家现有政策进行综合研判，在合规前提下审慎推进大健康产品的研发、上市和推广等相关工作。

目前，桐君堂已构建大健康业务专业团队，深挖“国家非遗传承”与“中华老字号”文化传承创新，加大“中药+”“药食同源”产品的研发以及市场布局，2025年度新增气血调理、润燥护嗓、祛

湿养生等代用茶饮；未来将积极拓展药店、电商等渠道，加快构建健康产品矩阵储备，实施品牌焕新，紧抓现代健康消费需求升级带来的中医药养生市场新机遇。

温馨提示：以上交流涉及的对外部环境判断、公司发展战略、未来计划及相关事项进展等部分前瞻性陈述，存在不确定性，并非历史事实，不构成公司对投资者的实质承诺，涉及控制权变更相关事项尚需履行相关审批程序，能否获得相关的批准或核准，以及获得相关批准或核准的时间存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

（以上活动不涉及应当披露但未披露的重大信息）