

证券代码：688049

证券简称：炬芯科技

## 炬芯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议			
<b>参与单位名称</b>		ACG Management	和谐健康保险	湘财证券
		UG Investment	华夏基金	信泰保险
		财通证券	汇泉基金	兴业自营
		长城基金	摩根士丹利	银河自营
		淡水泉	宁泉资产	银华基金
		德邦基金	鹏华基金	中汇人寿
		合众资产	西部证券	中信资管
<b>会议时间</b>	2026年5月13日-5月28日			
<b>会议地点</b>	公司会议室，线上会议			
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：谢枚芹 证券事务代表：程奔驰			
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>Q1：公司发布的第一代存内计算产品在客户的进展如何？</b></p> <p>答：公司第一代存内计算技术已实现多系列芯片产品落地，具体进展如下：面向低延迟、高音质私有无线音频领域的ATS323X芯片，已成功搭载于品牌客户的无线麦克风、无线电竞耳机等产品，并实现量产上市；面向端侧AI处理器领域的ATS362X芯片，目前已配套客户产品完成上市部署；面向智能穿戴领域的ATW609X芯片，当前正配合客户推进AI眼镜、AI Note等智能穿戴产品的研发工作。后续，搭载上述系列芯片的各类客户终端产品将逐步发布上市，公司第一代存内计算技术的商业化应用落地进程整体顺畅、成效显著。</p> <p><b>Q2：第二代存内计算技术的芯片什么进展？</b></p>			

答：公司顺利完成第二代存内计算 IP 技术验证工作。依托该技术打造的全新 SoC 芯片将择机发布，产品不仅实现能效比大幅优化、单核 NPU 算力倍数提升，还将实现对 Transformer 模型的支持，进一步强化公司在存内计算领域的技术优势。

**Q3：公司营收增速表现很好，请问是销售单价提升还是出货量的提升的原因，存内计算芯片去年贡献营收比例高么？**

答：公司 2025 年实现营业收入 9.2 亿元，同比增长 41.5%，营收增长主要得益于芯片出货量与销售单价的双重提升。其中，2025 年公司芯片销售量约为 1.44 亿颗，同比增长 32.81%；芯片销售单价约为 6.37 元，同比增长约 6.67%。截至目前，搭载公司存内计算技术的芯片已成功应用于多家头部客户的无线麦克风、无线电竞耳机、Party 音箱等产品，并实现上市发布。后续随着客户产品的持续导入及量产落地，搭载公司存内计算技术的芯片在公司整体营收中的占比将得到显著提升。

**Q4：搭载存内计算技术产品的价值量相比公司过去的芯片产品差异有多大？**

答：从单颗芯片的价值量来看，搭载存内计算技术的芯片较公司过往常规芯片实现了倍数提升，产品附加值优势突出。

**Q5：对于 2026 年研发费用支出和研发人员规模的展望？**

答：截至 2025 年末，公司研发人员规模为 298 人，较 2024 年末增加 32 人，研发团队规模稳步扩大。2026 年，公司研发人员数量将保持稳步增长态势，持续强化研发团队实力。研发费用方面，2025 年，公司研发费用投入 2.41 亿元，占营业收入比重约 26%，而 2024 年研发费用占营收的比重为 33%，一定程度上体现出公司经营规模持续扩大带来的规模效应。未来，公司将进一步聚焦核心技术突破与产品迭代优化，持续提升研发投入效率与产出质量。

**Q6：端侧 AI 处理器营收增速很快，目前的应用场景是什么，可以实现什么效果，如何展望这部分今年的营收占比？**

答：公司端侧 AI 处理器芯片可提供充足的 AI 算力，广泛适配多种实

	<p>际应用场景，具体包括声纹识别、智能 AI 降噪、声场定位、多音轨分离（含人声分离、乐器分离等）、人声增强、语义分析、AI 美声、AI 变声、AI 音效等。该类芯片可广泛应用于派对音箱，以及声卡、调音台、专业麦克风、会议系统等专业音频设备，为终端产品赋予更丰富的 AI 功能与更优质的使用体验。</p> <p>随着终端产品的持续量产上市以及下游多家客户多种产品的不断立项导入，来自端侧 AI 处理器芯片的营收将持续提升。</p> <p><b>Q7:在存储芯片价格高企的背景下，2026 年经营增长如何展望？</b></p> <p>答：在当前存储芯片价格持续高企的行业背景下，高成本对消费电子市场的需求和盈利空间形成了一定压制。但与此同时，消费电子市场仍存在结构性机会与细分蓝海赛道可供挖掘。公司将持续依托自身产品核心优势，深耕市场、优化布局，全力实现优于行业平均水平的经营增长与业绩表现。</p> <p><b>Q8:公司是否考虑在汽车，工业用途，人工智能等领域和其他公司合作研发开拓新的盈利点？</b></p> <p>答：公司长远的规划，不会只局限于在消费类电子这一个市场上，接下来会在技术研发投入和产业投资两个维度上进行布局，不断外延我们的市场边界。公司会持续保持新市场新方向的探索，不断提升技术水平和业务体量，向更广阔的市场进军和发力。</p>
<p><b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b></p>	<p>不涉及</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026 年 6 月 2 日</p>