

证券代码：601007

证券简称：金陵饭店

金陵饭店股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者活动类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他_____
来访单位及人员基本信息	2026年6月2日参加公司在上海证券交易所上证路演中心召开的2025年度沪市主板惠民促消费之悦享文旅专题集体业绩说明会的投资者
时间	2026年6月2日 14:00-17:00
地点及形式	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 视频直播+现场嘉宾互动+网络文字互动
上市公司参加人员	董事长、总经理：张胜新先生 独立董事：虞丽新女士 副总经理、董事会秘书、总法律顾问：刘羽欣先生 财务负责人：史红伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答纪要如下：</p> <p>1、问：2026年一季度营收同比-7.6%、但归母净利润同比+29.2%，公司营收下滑的主要原因是什么？净利润上涨的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2026年一季度，公司实现营业收入4.13亿元，同比下降7.6%。营收同比减少主要受两方面因素影响：一是周边租赁市场竞争加剧，房屋租赁业务收入同比下降；二是酒类贸易行业处于深度调整周期，叠加供应商渠道政策变化，贸易板块营收同比下降。</p> <p>公司一季度实现归母净利润832.79万元，同比增长29.20%，主要系南京金陵饭店客房、餐饮收入增长、固定资产折旧费用减少，以及旅游发展公司持续减亏带来利润增量。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、问：公司提出“做强酒店主业、做优协同业务、加快战新产业发展”，目前食品科技板块增速亮眼，未来如何规划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！食品科技板块作为公司重点培育的战略性新兴产业，未来3-5年，公司将围绕“品质升级、市场深耕、创新驱动、绿色转型”战略，持续加大投资布局。具体规划上，一是加快打造自主可控的技术研发中心及供应链工厂基地，围绕核心拳头产品夯实产能保障与成本优化基础；二是全力拓宽销售渠道，深化与盒马、山</p>

姆、抖音等主流商超和电商平台的合作，构建全场景零售网络，并积极探索线下连锁门店和企事业单位团餐业务，提升终端覆盖率与市场渗透率；三是持续强化品牌建设，依托金陵饭店品牌底蕴加大研发投入，丰富金陵食品产品矩阵，推动业务从区域深耕走向全国布局、从单品销售迈向品牌化产业化发展，中长期力争成为上市公司业绩增长的第二增长极。感谢您对公司的关注！

3、问：您好，2025 年公司归母净利润同比大幅增长 90.72%， “苏超十三侠”等活动成效显著。结合年报提出的品牌焕新与产业协同战略，公司是否计划升级为苏超官方文旅合作伙伴，常态化推出“观赛+住宿+美食+周边游”惠民套餐？谢谢！

答：感谢您的建议，我们会持续开展文商体旅融合的相关活动！

4、问：您好，年报显示公司连锁酒店签约达 245 家，会员超 2220 万，食品科技与预制菜业务快速发展。2026 年如何依托全国连锁网络串联短途文旅线路，联动淮扬非遗、金陵金箔等 IP 开发平价文创与预制菜产品，进一步放大“体育+文旅+美食”的消费带动作用？谢谢！

答：尊敬的投资者您好！公司将依托 245 家连锁酒店全国网络与 2220 万会员资源，串联短途文旅线路，联动淮扬非遗、金陵金箔等特色 IP，深耕平价文创与预制菜产品，持续放大“体育+文旅+美食”的消费带动作用。2025 年推出的“苏超十三侠·金陵嘉年华”正是将热门体育赛事与酒店餐饮、住宿、文化体验深度融合的标杆项目，并已入选“江苏文旅消费热力观察优秀案例”。

公司全资金陵食品科技公司已搭建完善产品体系，近两年实现规模与效益双增长，是公司重点培育的战略性新兴产业。依托省属国企平台与金陵饭店品牌优势，紧抓品质消费、文旅融合赛道红利，凭借淮扬菜非遗技艺、五星级餐饮标准打造差异化产品，持续迭代新品、孵化特色 IP 单品。同时依托全域营销体系，以酒店场景流量全面赋能食品板块。未来 3-5 年，公司将围绕“品质升级、市场深耕、创新驱动、绿色转型”战略持续布局，搭建自主可控的研发中心与供应链基地，夯实产能、优化成本；深化与主流商超、电商平台合作，拓展线下门店与团餐业务，拓宽全场景销售渠道；持续加大研发投入、丰富产品矩阵，推动业务从区域深耕走向全国化、品牌化、产业化发展，致力将食品科技板块打造为公司中长期业绩增长的第二增长极。感谢您对公司的关注！

5、问：酒店行业目前处于深度调整期，公司如何看待酒店行业的中长期发展态势？公司未来主要发展规划有哪些？

答：尊敬的投资者您好！国内酒店行业已从“规模时代”全面转向“品质时代”，存量竞争加剧、结构性深度调整将成为未来 3-5 年的主旋律，供需格局持续承压但出清加速将带来行业的结构性机遇，消费逻辑的深刻变革要求酒店转向灵活定价和精细化收益管理，同时数智化正在从应用工具迈向生态重构，“酒店+”跨界融合成为创新发展的重要方向，餐饮空间重塑成为综合体验场所，绿色双碳转型与 ESG 体系建设成为行业共识。具备深厚品牌文化底蕴、数智化能力、产业链协同优势的企业有望在行业洗牌中进一步巩固领先地位。

我们将持续对标世界一流酒店集团，以品牌化、数智化、资本化、规模化为引擎，以多品牌多模式体系、数智化创新平台、ESG 战略导向为支撑，以整合内外资源、创新发展方式的手段，积极推动产业链重塑和价值链提升，形成“品牌引领+数智赋能+资本运作+各板块业务高效协同”的运营发展体系，进一步提升市场竞争力和行业影响力。感谢您对公司的关注！

6、问：2025 年分红方案为每 10 股派 1.35 元，请问公司未来分红政策能否保持持续性？

答：尊敬的投资者您好！公司致力于构建持续、稳定、合理的投资者长期回报机制，自上市以来累计分红金额超 4.73 亿元，已超过首发上市时的募资总额。2025 年拟每 10 股派发现金红利 1.35 元(含税)，现金分红金额达 5265 万元，占归属于母公司净利润的 83%，分红金额同比增长 93%，近五年公司的年均分红比例一直保持较高水平、占归母净利润达到了 85%以上，进一步增强了投资者的价值获得感。

未来，公司将在满足分红条件的前提下，综合考量当期盈利水平、日常营运资金需求、资本开支规划，在保障公司稳健经营与长远发展的基础上，平衡股东回报，保持分红政策的连续性与合理性。感谢您对公司的关注！

7、问：虞董您好。作为中小股东，我非常感谢公司提出的每 10 股派发现金红利 1.35 元（含税）的年度分红预案，现金分红总额占归母净利润的比例高达 83%。但也注意到公司 2025 年的营业收入同比下滑了 2.55%，且 2026 年一季度营收继续同比下降 7.6%。虽然归母净利润实现了增长，但这一成绩很大程度上得益于成本管控和非经常性损

益的贡献，核心主业面临一定压力。请问独董层面是如何权衡“高比例分红承诺”与“公司核心业务盈利能力承压及潜在资本开支需求”之间的平衡的？在公司营收连续下滑的背景下，这种高分红政策的可持续性在未来两年是否有充分保障？

答：尊敬的投资者您好！未来，公司将在满足分红条件的前提下，综合考量当期盈利水平、日常营运资金需求、资本开支规划，在保障公司稳健经营与长远发展的基础上，平衡股东回报，保持分红政策的连续性与合理性。感谢您对公司的关注！

8、问：张董您好。当前文旅和酒店行业正迎来复苏与转型的关键期，公司也明确提出要打造“精铸品牌、产业协同、数智转型”的新格局。但从年报来看，公司传统的主业增长已显疲态，2025 年营收出现负增长，其中商品贸易（酒类）收入同比下降 3.91%，房屋租赁收入更是大幅下滑 15.30%。面对核心主业盈利能力的持续承压，请问管理层将采取哪些具体举措来稳住酒店服务、商业贸易这两大核心业务的利润基本盘？此外，公司寄予厚望的新创子品牌“金都里”以及省外区域辐射的品牌发展格局，目前距离真正成为支撑公司跨越发展的“第二增长曲线”还有多远？

答：尊敬的投资者您好！我们将持续对标世界一流酒店集团，以品牌化、数智化、资本化、规模化引擎，以多品牌多模式体系、数智化创新平台、ESG 战略导向为支撑，以整合内外资源、创新发展方式手段，积极推动产业链重塑和价值链提升，形成“品牌引领+数智赋能+资本运作+各板块业务高效协同”的运营发展体系，进一步提升市场竞争力和行业影响力。感谢您对公司的关注！

9、问：史总您好。从现金流的角度来看，公司 2026 年一季度的经营状况面临较大挑战。一季度投资活动产生的现金流量净额为-2.43 亿元，由正转负；同时，截至一季度末，公司应收账款余额较上年末环比增长了 28.66%，存货规模虽有所下降，但主要是受酒类行业调整影响被动收缩所致。面对这些不利的财务指标变化，请问管理层将采取哪些具体措施来加快回款、优化资产结构，以改善公司的整体运营效率？另外，针对 2025 年研发费用同比下降 7.15%的情况，财务部门在支持公司数字化转型和新业务培育方面的投入规划是怎样的？

答：尊敬的投资者您好！在回款管理与资产结构优化方面，公司已建立完善的应收账款全流程管控体系。前端通过搭建客户信用评估体系，筛选优质合作客户，从源头规避坏账风险；中端优化合同结算

条款，明确付款周期与结算方式，杜绝账期争议；后端常态化开展账龄动态分析，对到期及逾期账款精准跟进、专项催收，全力加快资金回笼。同时，公司持续深化经营精细化管理，优化产品与渠道结构、提速库存周转，有效减少业务资金占用，持续改善经营性现金流，平衡业务发展与财务风险，筑牢公司稳健运营根基。

在研发投入与数字化、新业务培育方面，公司将持续加码数智化转型投入，稳步推进科技创新布局。后续将重点落地三大数字化升级方向，一是搭建统一数据中台与核心业务数仓，实现数据集约化管理与 AI 技术深度应用；二是迭代升级会员直销、收益管理、司库体系及 RPA 智能项目，全面提升企业智能化运营水平；三是推进重点子公司全链路数字化改造，落地各类管理赋能平台。公司将持续优化研发资源配置，健全科技成果转化机制，以数字化、智能化赋能运营、营销、管理全环节，培育新业务增长动能，稳步提升公司核心竞争力与长期发展质量。感谢您的关注！

10、问：刘董秘您好。近期资本市场对文旅消费和国企改革概念关注度极高，但公司相关业务的实际营收占比和盈利能力依然存在不确定性。为了更好地引导市场预期，保护中小投资者的知情权，未来公司在信息披露和投资者关系管理方面，是否会进一步细化新品牌拓展、省外项目落地以及数字化平台（如“鲸灵”智能运营管理平台）的实际效能转化情况，以帮助投资者更客观地评估公司的真实价值？此外，针对近期业绩的大幅波动，公司在加强与市场的沟通、提振投资者长期信心方面，未来是否有计划通过更频繁的交流互动，向市场传递公司在运营转型与盈利改善方面的积极信号？

答：尊敬的投资者您好！公司已将细化信息披露维度纳入考量，在符合信披合规要求的前提下，通过定期报告、临时公告、业绩说明会、上证 E 互动等渠道向市场传递经营成果，帮助投资者更客观地评估公司价值。与此同时，针对业绩波动，公司计划在 2026 年优化业绩说明会模式，全年举办不低于 3 场说明会，并常态化开展“我是股东——走进上市公司”投资者接待日、路演及反路演等活动，主动对接机构与中小投资者，围绕品牌焕新、数智化转型、战新产业成长等核心逻辑，更及时、更透明地传递公司经营改善与长期价值信号，切实维护全体股东的知情权与信心。感谢您对公司的关注！

11、问：请问公司在人才队伍建设、培养及激励方面有哪些举措？

答：尊敬的投资者您好！公司视人才为发展核心，构建完善的人

	<p>才培养与激励体系，夯实长期发展根基。一是聚焦董事、高管等关键岗位，通过合规培训、一线调研，提升履职与科学决策能力。二是推行竞聘上岗、轮岗交流，优化干部年龄结构；落地“未来之星计划”“金陵优才班”，深化校企合作，搭建分层人才培养梯队。三是深化国企三项制度改革，落实经理层契约化管理，综合运用超额利润奖励、揭榜挂帅等方式，建立差异化考核激励机制，切实调动管理人员和员工的积极性与创造性，有效激活不同类别市场主体的发展内生动力。感谢您对公司的关注！</p> <p>12、问：公司在现代化治理体系建设方面开展了哪些工作？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司持续推进现代化治理体系建设，多措并举夯实合规根基、提升治理质效，并积极落实举措回馈投资者。在治理层面，结合国企改革与监管新规修订章程、议事规则等核心制度，推进监事会及子企业董事会建设，搭建分层协同的治理架构。同步完善三级 ESG 工作体系，落地绿色发展计划，旗下 14 家酒店获评绿色旅游饭店，低碳运营成果突出。在风控内控方面，构建全流程风险管理体系，健全内控与审计监督机制，发挥独立董事、审计委员会作用，有效抵御市场经营风险。</p> <p>2025 年，公司凭借扎实工作，公司斩获多项治理、内控、ESG 及信息披露荣誉，连续五年获评上交所信息披露合规最高 A 级。公司始终坚守规范运营底线，以稳健经营、透明信披、持续发展切实保障投资者合法权益。</p>
附件清单（如有）	无