

北京福元医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	永赢基金 张晓榕 华源证券 孙洁玲
时间	2026年6月3日 14:00-15:00
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张莉瑾 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、第十批集采掉标α酮酸片的影响是否已出清？ 回答：公司产品复方α-酮酸片产品集采未中标，以及中标产品受省集采续标影响，致使销量和价格同比下降，因此影响了2025年度及2026年一季度的营收和利润。</p> <p>2、第十一批集采预计为公司今年带来多少增量？ 回答：在第十一批集采中，公司共有6个产品中标，其中4个产品此前在国内市场未产生销售，这些品种的中标有利于提高市场占有率。</p> <p>3、1-8批续采对存量品种的影响怎样？续采新增的5个品种的增量预期？ 回答：公司在第1至8批集采接续中共中选13个产品，部分续标产品价格较此前集采中标价格有所调整，但集采执标后有望带来一定的规模效应。</p> <p>4、公司关于第十二批集采的影响是什么预期？ 回答：自国家带量采购政策实施以来，公司先后共有23个品种中标国家带量采购。公司会持续关注并积极响应国家集采相关政策，做好第十二批集采投标准备工作以及集采后的市场应对工作。</p> <p>5、公司院外收入占比多少？销售团队的规划是怎样的？ 回答：公司正在积极布局院外市场，并持续优化销售管理体系，通过积极响应外部环境变化并及时调整销售策略，不断完善产品结构，制定流通产品策略。公司当前零售市场已覆盖全国的百</p>

	<p>强连锁、区域连锁、单体药店、社区门诊等。此外，公司也在积极发展药品及医疗器械电商业务和拓展海外业务，通过经销商出口到非洲、美国、东南亚等多个国家和地区。公司将以产品为中心，以市场为导向，合理配置销售团队人员</p> <p>6、公司目前研发费用的结构以及未来对创新药研发投入占比？ 回答：公司中短期布局以仿制药和国内市场为主，2025 年研发费用 4 亿元左右。随着公司创新药项目的持续推进，公司创新药研发投入占比预计将逐步提升。未来，公司将根据研发管线进展及整体战略规划，持续做好研发投入推动自主创新。</p> <p>7、公司创新药管线进展？ 回答：截至目前，公司肝内递送项目 FY101 注射液正在按计划进行 I 期临床实验，已获得的实验效果达到公司预期，顺利完成后会按计划启动 II 期临床；FY103 注射液的 I 期临床正在按计划有序推进。</p> <p>8、公司股权激励的推进情况？ 回答：公司去年实施股份回购，于 2025 年 2 月 4 日完成，累计回购股份 12,000,000 股，占公司总股本的比例约为 2.50%。公司将结合发展战略和人才规划，适时推进股权激励计划，请届时关注公司公告。</p> <p>公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	
日期	2026 年 6 月 3 日