

证券代码：688560

证券简称：明冠新材

明冠新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加明冠新材 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的广大投资者
时间	2026 年 6 月 5 日（周五）下午 16:00~17:00
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：闫洪嘉先生 财务总监：赖锡安先生 董事会秘书：叶勇先生 独立董事：文芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、在精密涂布复合技术领域，公司都有哪些技术突破？ 答：尊敬的投资者：您好！公司针对双面涂布方法易出现的问题，经过长期探索实践，成功开发出可一次涂布多层及复合的精密涂布复合工艺技术。公司基于在 高分子薄膜复合领域多年的经验积累，掌握了多层薄膜复合工艺的关键技术，保证了在量产太阳能电池背板及锂离子电池用铝塑膜产品的过程中产品质量可靠性。通过自主

研发，设计了干热复合制备工艺，并进行了生产流程优化，开发出了具有完全自主知识产权的铝塑膜干热法复合制备技术。感谢您的关注！

2、未来几年，公司有何经营计划？

答:尊敬的投资者：您好！未来几年，公司将往新型材料布局研发队伍建设及新产品技术储备，谋求企业转型升级。加大差异化产品营收占比，尽快改善公司经营效益，促进公司高质量发展。谢谢！

3、请问锂电池铝塑膜产品主要应用在哪些场景？

答:尊敬的投资者：您好！公司锂电池铝塑膜应用场景主要有新能源乘用车与商用车、两轮电动车、低空飞行器、新型储能、人形机器人、3C 数码产品、电动工具等。感谢您的关注！谢谢！

4、公司的整体规划是什么？

答:尊敬的投资者：您好！未来几年，公司将坚守“人才领先、奋力创新”的企业发展战略，率先布局新型材料的研发与试制，谋求企业转型升级，为客户持续提供高品质、高价值产品和高效服务。公司研发部门继续引进专业科技人才，设计开发 TOPCon 高效解决方案，评估和搭建符合市场需求前景的新型网栅膜产品研发队伍，加大光伏封装差异化产品与锂电池铝塑膜的产销量和营收规模，改善公司经营效益；同时，提前布局其他新材料赛道，实现企业经营转型升级和增加盈利能力，促进公司高质量发展。谢谢！

5、技术创新和产业升级方面有哪些举措？

答:尊敬的投资者：您好！2025 年，公司围绕 TOPCon、BC、HJT 等 N 型电池主流技术路线，推出多款封装材料创新方案。在 TOPCon 领域，公司推出“三高”（高颜值、高功率、高可靠）封装方案，抗 UVID 胶膜通过精准光谱调控技术，选择性过滤高能量 UVB 紫外光，在 UV 60kWh/m² 条件下功率衰减可控制在 1.5% 以内。在 HJT 领域，公司推出异质结专用转光胶膜和多功能一体化 EE 一体膜，转光胶膜采用量子转化技术将紫外光高效转换为蓝光，转光效率高达 90%，组件功率提升 1%-1.5%。同时，为满足下游战略客户对 N 型高效组件的封装需求，公司推出了“太阳能电池封装胶膜+智能网栅

	<p>膜”、“太阳能电池封装胶膜+智能网栅膜+超低水透背板”整体封装方案，解决了 N 型高效组件和轻质组件的封装技术难点。在锂电池铝塑膜领域，公司持续推动技术升级与产品迭代。公司成功开发出超薄系列铝塑膜产品，76 μ m 产品已实现规模化量产，68 μ m 产品完成定型，在单位体积限定条件下能够最大限度提升电芯能量密度，重新定义了国产铝塑膜的性能高度。针对高冲深性能需求，公司研发出 188 μ m 厚度的铝塑膜产品，双壳冲深可达 20mm，显著提升能量密度与安全性。谢谢！</p> <p>6、公司 2025 年营收情况如何？</p> <p>答:尊敬的投资者：您好！2025 年，光伏组件封装材料销售出货合计 12254.42 万平米，同比增长 6.82%；光伏组件封装材料实现销售收入 6.22 亿元，同比下降 23.28%。其中，光伏组件封装胶膜销售出货 10571 万平米，销量同比增幅达 26.81%，光伏组件封装胶膜产品产销量继续保持稳定增长，但受行业内卷和价格竞争加剧因素影响，胶膜产品销售收入同比下降 6.32%；太阳能电池背板因受单玻组件占比下降和价格竞争等因素影响，背板销售出货 1155 万平米，背板销量和销售收入同比均下降 60%以上；公司动力与储能电池封装铝塑膜产销量和占比保持同向增长，公司锂电池铝塑膜销售出货 784.08 万平米，同比增长 95.36%；实现铝塑膜营业收入 8,495.43 万元，同比增长 123.37%，市场订单和营收进入快速增长通道。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 5 日
备注	公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理办法》等规定，保证信息披露的真实、准确、完善、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。