

证券代码：603210

证券简称：泰鸿万立

浙江泰鸿万立科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	天弘基金、中邮证券
时间	2026年6月8日 11:00—12:00, 15:00—16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡伟杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书胡伟杰向调研对象介绍了公司基本情况： 泰鸿万立自设立以来专注于汽车/电池/储能等领域相关结构件产品以及汽车踏板总成、加油/充电口盖总成、防撞梁、铰链、限位器等功能件产品的研发、制造。公司持续提升经营管理、技术创新、生产制造、市场营销等综合实力，不断拓展市场、优化客户结构，已成为吉利、长城、小米、某北美头部新能源车企、理想、沃尔沃、奇瑞、大众、丰田、小鹏、蔚来、上汽、广汽、领跑、通用五菱、宁德时代、海斯坦普等众多国内外知名整车厂和大型零部件企业的合作伙伴。近年来，公司不断提高经营管理水平，加强成本控制，全力抢抓市场机遇，加大研发创新投入，积极推动自动化、数字化和智能制造系统建设，已成为行业内知名的零部件企业。</p> <p>二、公司董事会秘书就投资者提问作出相应回复，主要如下： 问题 1：公司 2026 年第一季度营收和利润实现了双增长，请问增长的主要驱动力是什么？ 答：近年来，公司持续提升综合能力，不断拓展新客户和新项目，已成为吉利、长城、沃尔沃、奇瑞、某北美头部新能源车企、小米、理想、大众、丰田、奥迪、蔚来、小鹏、领跑、上汽、广汽、通用五菱等众多国内外知名整车厂商的一级供应商，同时，也是宁德时代、海斯坦普等众多大型零部件企业的合作伙伴，优质的</p>

客户资源和客户结构为公司业务实现长期稳定增长奠定了基础；另一方面，公司抓住新能源汽车占有率不断提高的市场契机，大力开发“明星”车型和平台化项目，有效加速业务增长和业绩提升。

问题 2：公司近几年的战略规划是怎么样的？

答：一方面，公司将持续优化客户结构和产品结构，进一步拓展新客户和新项目，特别是国内外头部整车厂商和大型零部件企业等知名品牌客户的平台化和热销车型项目，不断提高单车型或单个项目的配套价值。另一方面，公司将积极引入高端技术和管理人才，进一步提升经营管理水平和研发创新能力，不断对原有产品进行技术迭代，持续加强成本与费用控制，提升企业综合竞争能力，保持稳定盈利水平。另外，公司将利用资本市场，在合适时机通过并购、投资等方式，积极探索发展新的业务领域，争取实现公司价值和股东利益的最大化。

问题 3：公司是否有意向拓展新兴产业？

答：公司将持续提升经营管理水平和研发创新能力，不断对原有产品进行技术迭代，持续加强成本与费用控制，提升企业综合竞争能力，保持稳定盈利水平，做大做强主业。在做好主业的同时，也将不断探索拓展新的业绩增长渠道。

问题 4：公司具备模具开发能力吗？

答：公司具备较强的模具自主开发能力，设有集模具设计、加工、组装、调试、检测及售后服务为一体的模具事业部，拥有一批专业的模具开发和设计人才。通过自主开发模具，公司能够大幅缩短产品开发周期、及时响应和协同客户需求、保障产品质量，有效提升了公司的综合竞争力。

问题 5：公司主要的研发方向有哪些？

答：公司一直重视研发创新能力建设，近年来不断引进研发技术人才，提高产品创新和迭代能力。在研发方向上，公司重点聚焦以下几个方面：一是汽车轻量化技术，包括高强度钢、铝合金等轻质材料的应用；二是推动产品向电气化升级；三是推动产品向模块化、集成化发展，不断提高单车配套价值；四是利用现有产能不断向上下游延伸产品链，推动产品的多元化发展，进一步提升产能利用率。

问题 6：公司在主要产品技术升级创新方面有何规划？

答：公司专业生产汽车/电池结构件及功能件（踏板总成、防撞梁、铰链、限位器、加油/充电口盖总成等）等产品。公司持续加大研发创新投入，紧盯行业发展趋势，逐步推进产品升级迭代。公司产品已逐步由单体、机械式产品向总成模块化、电动化等方向升级发展，单车配套价值不断提高。

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月8日