

东风汽车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年6月8日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：段仁民先生 职工董事、总法律顾问：刘志军先生 独立董事：张敦力先生 财务负责人：郑直先生 董事会秘书：周方平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 恭喜贵司发布OpenVAN无人物流车。在L4级自动驾驶国标即将落地的窗口期，公司这次动作很及时。想追问一下：接下来具体的商业化节奏是怎样的？</p> <p>答：投资者您好！公司OpenVAN无人物流城重点聚焦民生配送、园区转运、环卫作业及道路巡检四大核心场景。目前OpenVAN系列车型已全面接受预定订单，将于8月份陆续量产交付，全面加速无人物流的商业化落地。感谢您的关注！</p> <p>2. 公司管理层的薪酬与公司业绩是否挂钩？2025年公司巨亏的情况下，管理层的薪酬是否会相应下调？是否有股权激励计划来绑定管理层与股东的利益？</p> <p>答：投资者您好！公司管理层2025年度薪酬情况已在《公司2025年年度报告》中披露，请您查阅年报内容。感谢您的关注！</p> <p>3. 公司与东风集团旗下其他公司是否存在同业竞争问题？东风集团是否有将更多优质资产注入上市公司的计划？</p>

答:投资者您好!目前,控股股东解决同业竞争的承诺正在按计划研究推进。如有应披露事项,公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

4. 如果2026年公司再次出现亏损或全年业绩目标完成率低于70%,管理层是否会集体引咎辞职?公司是否有应对极端经营情况的预案?

答:投资者您好!公司坚持“油电并举”,加速产品结构升级,已完善新能源产品矩阵,覆盖城配、冷链、环卫、短途运输等核心场景,新能源销量及渗透率稳步增长,转型已进入规模化放量、提质增效的关键阶段。公司持续优化商品收益管理,提升盈利水平。感谢您的关注!

5. 什么时候能换换logo?包括车的外观,丑的要死好吗?就不能找个好点儿的设计师吗?

答:投资者您好!东风双飞燕商标是中国驰名商标。公司将倾听消费者的声音、与客户共创,持续优化车型外观设计,也欢迎投资者提出宝贵建议。本年内,公司将推出多款外观迭代产品。感谢您的关注!

6. 看到一汽解放,长安汽车为应对股价下跌,已经启动高管增持,公司回购,贵公司管理层如何保护投资者利益?

答:投资者您好!公司始终重视股价表现与投资者回报,公司管理层持续关注公司估值变化,全力提高公司经营质量,增加投资者信心。感谢您的关注!

7. 大盘指数屡创新高,公司股价却持续下跌将近一年,为什么大股东懂得增持岚图的股票,却对公司股价的持续下跌置若罔闻?是对公司放弃了还是对A股中小股东的漠视?

答:投资者您好!公司是肩负东风集团轻型车事业发展壮大任务的上市公司,是东风集团商用车事业的重要业务组成部分。东风集团对东风股份在研发、采购等领域进行赋能,并支持公司发展。公司也始终关注公司市值、保护中小股东权益,对公司长期价值保持信心。感谢您的关注!

8. 集团商用车事业部早已全面承接经营指标,东风股份与东风商用车、东风柳汽等商用车资产之间,是否存在内部业务协同或管理一体化的安排?

答:投资者您好!存在业务协同和管理一体化的安排,比如:在管理体系、采购协同、营销网络渠道等方面已开展协同。感谢您的关

注！

9. 一汽解放，长安汽车启动了公司回购，管理层增持，贵公司管理层只是关注市值和有信心吗，还有没有其他措施提振市值和公司发展？

答：投资者您好！公司坚持“油电并举”，加速产品结构升级，已完善新能源产品矩阵，覆盖城配、冷链、环卫、短途运输等核心场景，新能源销量及渗透率稳步增长，转型已进入规模化放量、提质增效的关键阶段。公司依托精准产品布局、智联网技术赋能强化核心竞争力，旗下无人运力品牌OpenVAN已于2026年6月6日全球发布并接受预定，将在8月陆续量产交付，全面加速无人物流的商业化落地。在稳固国内市场的基础上积极拓展海外市场，完善全球化布局。感谢您的关注！

10. 董秘您好！控股股东5年同业竞争承诺即将到期，集团内商用车资产与上市公司业务重叠、竞争持续，损害股东利益。请问：1. 是否已制定不可撤销的整合方案？2. 最晚何时启动并完成资产注入/整合？3. 若逾期未解决，是否有补偿或约束措施？

答：投资者您好！公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，请关注公司披露的公告。感谢您的关注！

11. 请公司正面回应：东风集团是否明确将东风股份定位为集团商用车资产的整体上市平台？此定位是否已形成任何内部方案或时间表？

答：投资者您好！公司是肩负东风集团轻型车事业发展壮大任务的上市公司，是东风集团商用车事业的重要业务组成部分。如有应披露事项，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

12. 国企改革提质上市平台政策，请问公司在集团整体商用车布局里的中长期定位是什么？集团有无统筹旗下东风商用车、柳汽商用车等同业资产梳理、化解同业竞争的落地规划？张小帆先生一月份已经调任一汽，一月份后股市连续阴跌，东风股份什么时候有新任董事长掌舵？

答：投资者您好！公司是肩负东风集团轻型车事业发展壮大任务的上市公司，是东风集团商用车事业的重要业务组成部分。如有应披露事项，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

13. 岚图都已经上市好几个月了，公司控股股东变更何时完

	<p>成? 为什么没动静了?</p> <p>答:投资者您好! 公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务, 请关注公司披露的公告。感谢您的关注!</p> <p>14. 张小帆董事长都去了一汽了, 为什么还挂职公司领导职务?</p> <p>答:投资者您好! 公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务, 请关注公司披露的公告。感谢您的关注!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月8日</p>