

证券代码：605198

证券简称：安德利

## 烟台北方安德利果汁股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动主题	2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会
时      间	2026 年 6 月 9 日 9：30-10：30
地点/方式	上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> ） 视频直播和网络互动
参会人员	总裁：张辉先生 副总裁、财务总监兼董事会秘书：王艳辉先生 独立董事：龚凡先生
投资者关 系活动主 要内容介 绍	<p style="text-align: center;">公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="text-align: center;">问题 1. 针对美国市场关税影响，公司如何通过调整出口区域结构来分散风险？“一带一路”沿线新兴市场及东欧市场的开拓进展如何？</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您的提问。针对美国关税政策，公司积极调整出口区域布局，不断丰富海外市场矩阵，提升新兴市场的业务占比。依托区位与产能优势，公司“一带一路”沿线市场开拓有序推进，销售量保持稳步增长。未来公司将持续深耕新兴市场，挖掘增长潜力。感谢您对公司的支持与关注！</p> <p style="text-align: center;">问题 2. 请问在当前行业整合窗口期，公司在产能扩张和上游原料果源保障方面的核心竞争优势是什么？公司如何进一步利用这一窗口期提</p>

### 升市场份额和行业话语权？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。面对行业整合窗口期，公司依托全国化产能布局、成熟的生产运营体系形成产能优势；同时凭借长期稳定的产区合作关系，充分保障原料果稳定供应。公司将紧抓行业集中化机遇，有序整合优质产能、优化生产布局，持续稳固原料供应链，依托综合实力稳步提升市场份额。相关重大进展请以公司公告为准。感谢您对公司的支持与关注！

### 问题 3. 请介绍一下公司近期的回购实施情况？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司自 2003 年 4 月在香港上市以来累计回购 H 股 10 次，共回购 H 股 11,236.56 万股，共支付资金约 6.57 亿港元，折合人民币约 5.68 亿元。公司于 2026 年 5 月 26 日启动第 11 次回购，当日回购 H 股 117.8 万股，回购金额 1,992.18 万港元。截至 2026 年 6 月 9 日共计回购 H 股 6,300,000 股，回购金额 11,031.60 万港元（不含佣金等费用）。感谢您对公司的支持与关注！

### 问题 4. 2025 年完成 H 股回购注销，对公司有哪些积极意义？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2025 年回购并注销 H 股 7,012,000 股，有利于优化股本结构，提升每股收益、净资产收益率等核心指标，进一步提升对投资者的回报能力。回购注销充分体现了公司对未来长期发展的信心，有利于维护公司价值与股东权益，增强市场信心。未来公司将根据实际情况，持续以合理方式回报全体股东。感谢您对公司的支持与关注！

### 问题 5. 请问公司 2025 年度利润分配方案已公布，能否介绍一下分红情况？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2025 年度利润分配方案为：以总股本 334,188,000 股为基数，每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），合计分红 10025.64 万元，占当年净利润比例为 30.35%。至此公司累计分红 7.35 亿元。公司一贯重视对投资者的合理投资回报，严格按照监管要

求及《公司章程》制定分红政策。未来公司将在兼顾长远发展的前提下，继续保持对股东的稳定回报，切实维护广大投资者特别是中小投资者利益。感谢您对公司的支持与关注！

**问题 6. 请介绍一下中国浓缩果汁行业目前的竞争格局？**

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。中国浓缩果汁行业已完成历史性格局重塑，从传统“四大家”全面转向“两强主导”的稳定新格局。过去国内浓缩果汁行业长期为安德利、国投中鲁、海升果汁、陕西恒通四家头部企业主导，业内俗称“四大家”。近年来，受资金链、经营困境、破产重整、诉讼等多重因素影响，原四大家中的海升果汁、陕西恒通持续产能出清、逐步退出行业，原有的均衡格局被彻底打破。

目前行业已形成安德利与国投中鲁“双龙头”主导的稳定竞争格局。这两家企业占据全国核心产能、主要客户资源与出口份额，行业内的中小企业无力填补头部退出带来的产能缺口，市场份额加速向龙头集中。公司在本轮行业洗牌中优势持续扩大：2023 年收购阿克苏恒通果汁资产、2024 年收购延安富县恒兴果汁资产，2026 年 2 月竞得烟台海升两条生产线，为公司主业发展再添硬核动力。目前已在山东、陕西、辽宁等 7 省布局 11 个生产基地，产能规模、原料保障、成本控制与盈利水平多年稳居行业前列。

未来随着行业整合进一步深化，叠加环保、资金、技术壁垒不断提高，“两强主导”格局将更加稳固，公司有望凭借产能扩张与精细化管理，持续扩大领先优势。感谢您对公司的支持与关注！

**问题 7. 请问贵公司 2025 年度收入、利润双双实现稳健增长，主要增长驱动力是什么？**

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2025 年度实现营业收入 16.77 亿元，同比增长 18.28%；归母净利润 3.30 亿元，同比增长 26.71%，增长主要来自以下方面：一是公司持续优化产能布局，延安、阿克苏等基地产能稳步释放，规模效应进一步体现；二是公司客户结构优质，全球订

单充足，销量稳步增长；三是精细化管理持续推进，成本控制与费用管控效果显著。感谢您对公司的支持与关注！

**问题 8. 请问目前 NFC 果汁等新产品的产能布局、市场反馈及客户拓展情况如何？公司在新产品品类拓展方面还有哪些后续规划？**

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。现阶段 NFC 等新产品产能布局稳步落地，产线运转正常。新品凭借优质品质获得市场积极反馈，公司也在依托现有渠道持续拓展客户，合作体量逐步提升。后续公司将继续以市场为导向，加大新品研发与品类拓展力度，不断丰富产品结构，提升高附加值产品占比。相关业务进展，请留意公司后续公告。感谢您对公司的支持与关注！

**问题 9. 近期公司相继竞得烟台海升果业、伊天果汁等多处优质资产，生产基地从 10 个增至 12 个以上，生产线规模持续扩充。请问这些新增产能的具体整合投产进度如何？公司预计由此将新增多少浓缩果汁年产能？从行业格局来看，随着市场份额持续向“两强主导”集中，公司未来三年在市场占有率方面有怎样的战略目标？**

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司近期竞得的烟台海升果业、伊天果汁等优质资产，目前相关工作正在有序开展，未来三年公司将持续把握行业整合机遇，优化产能结构、深挖运营潜力，稳步提升市场占有率，巩固行业龙头优势。相关重大进展请以公司公告为准。感谢您对公司的支持与关注！

**问题 10. 公司在建工程大幅增加，未来的产能释放计划如何安排？**

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司在建工程增长，是落实产能布局规划的正常投入。现阶段各在建项目均按计划推进，公司将结合市场行情与实际经营情况，循序渐进推动产能释放，保障新增产能平稳爬坡、高效利用。后续相关进展请留意公司公告，感谢您对公司的支持与关注！

**问题 11. 2026 年一季度公司营收和归母净利润出现同比下滑，主要受哪些短期因素影响？**

	<p>尊敬的投资者您好，感谢您的提问。收入呈现季节性波动属于行业正常情况。一季度公司净利润、现金流、毛利率等核心指标表现稳健，整体经营质量良好。公司经营将保持稳健态势，长期向好趋势不变。感谢您对公司的支持与关注！</p> <p><b>问题 12. 请问贵公司在四川的基地发展情况怎样？公司对四川基地的扩产或升级是否有明确规划？未来 3-5 年，四川基地的发展目标是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您的提问。四川基地是公司立足柠檬与橙的原料产区、完善全国产能布局的重要组成部分，依托当地果品资源优势，有效承接区域生产与订单需求。现阶段公司暂无针对四川基地的专项大规模扩产、设备升级的明确落地计划，后续我们将结合市场需求、行业趋势以及整体战略统筹，综合研判产区产能优化的可行性。放眼未来三至五年，公司将继续发挥四川基地的区位与原料优势，以稳产提质、降本增效为核心目标，持续推进生产管理精细化、运营体系标准化建设，同时联动全国各生产基地形成协同效应，充分释放区域产能价值，助力公司整体市场份额与综合竞争力稳步提升。若后续四川基地有明确的扩产、升级等重大规划，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的支持与关注！</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026 年 6 月 9 日</p>