

证券代码：603517

公司简称：ST 绝味

## 绝味食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位/个人名称	线上参与公司业绩说明会的投资者
时间	2026 年 6 月 10 日 14:00-15:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
上市公司接待人员	董事长、总裁：戴文军 董事会秘书：廖凯 财务总监：章晓勇 独立董事：欧阳宇翔
<p>公司于 2026 年 6 月 10 日（周三）召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。本次业绩说明会采取网络文字互动问答形式召开。完整交流内容请见上证路演中心网站（<a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a>）。主要交流内容如下：</p> <p><b>1、近年来，绝味食品推出主打社区全时段鲜食的"鲜卤超市"、售卖热煲快餐的"绝味煲煲"以及包含炸卤、烤串的"绝味 plus"等店型。公司在 2025 年年报中也提及正在推进门店形态调整、品类结构拓展和全渠道数字化运营。目前这些新店型的经营效果如何？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者，您好，公司通过探索细分的消费场景需求变化，尝试解构不同消费场景的核心诉求，开展多业态的探索与尝试。目前均处于模式验证和探索阶段，公司具体经营情况请以公司官方渠道信息为准。请投资者谨慎投资，注意投资风险。感谢您的支持！</p> <p><b>2、戴总你好，请问两个问题：1.公司的产品很好，面对零食量贩，街边小店等的</b></p>	

竞争，显得价格偏高，公司如何在保证加盟商利益与消费追求性价比中平衡？2. 目前有占 30%总资产规模的对外投资，年报中未提第二曲线的打造与美食生态，请教公司如何收回这些投资，加强到主业？感谢回答！

回复：尊敬的投资者，您好，公司面对宏观消费环境承压与行业竞争加剧的双重挑战下，坚持“聚焦卤味赛道，深耕细分需求”战略，着力于场景化创新与精益运营，持续探索细分需求响应机制的可行性路径，积极采取调结构、促转型、保生产、稳经营等多项措施，通过调改门店模型、优化产品矩阵、探索分层运营等多种方式提升运营韧性，同时满足多样化的消费需求。对于投资方面，公司高度重视对外投资项目的投后管理和资金使用效率。对于存量投资，公司将持续开展投后评估，结合被投企业经营情况、退出条件、市场环境及公司战略匹配度，审慎推进投资项目的优化、处置或退出安排。感谢您的支持！

3、尊敬的戴总：您好。留意到公司股价近期已回落至 12 元区间，您在 2020-2021 年股价高位期间减持所得约 37 亿元。若能从中拿出约 1/3 的资金用于增持公司股份，相信将极大提振全体股东的持股信心，也向市场传递出管理层对公司长期发展的坚定信念。恳请您予以考虑。

回复：尊敬的投资者，您好，感谢您的建议，公司暂无增持计划，后续公司如有增持计划，将在履行审议程序后及时披露。感谢您的支持！

4、在卤味三巨头中，绝味食品是 2025 年唯一出现亏损的企业，行业竞争呈现分化态势。绝味食品将如何在未来竞争中稳居自己的市场地位。

回复：尊敬的投资者，您好，未来，公司将围绕主业持续夯实竞争基础：一是坚持以门店质量和单店盈利能力为核心，优化网点布局和门店模型；二是持续推进产品结构升级和新品孵化，提升不同消费场景下的产品吸引力；三是强化品牌焕新和全渠道运营，提升终端转化效率；四是依托覆盖全国的供应链和冷链配送体系，持续提升运营效率和成本管控能力；五是完善加盟商支持机制，增强加盟体系稳定性和经营信心。公司仍将坚持长期主义，聚焦卤味主业基本盘，努力提升盈利能力和市场竞争地位。感谢您的支持！

5、尊敬的戴总：您好。留意到公司股价近期已回落至 12 元区间，能否出台一些

### 提振股价的措施？

回复：尊敬的投资者，您好，股价的波动受宏观经济、市场资金、大盘走势、投资者情绪等多重因素影响。公司高度重视市值管理工作，坚持以提高公司质量为基础，以提升公司投资价值和股东回报能力为目标的市值管理理念。未来公司管理层将持续专注经营，不断提升经营效率和盈利能力，以良好的业绩回报投资者的支持。敬请投资者理性看待、审慎投资，注意投资风险。感谢您的支持！

### 6、公司对新鲜零食业务如何展望？已开业的新鲜零食门店经营是否达预期？拓店计划是怎样的？

回复：尊敬的投资者，您好，新鲜零食仍处于模式验证和探索阶段，公司会结合试点情况持续评估产品结构、门店模型、供应链适配及盈利能力，不会简单追求规模扩张，而是以经营质量和长期可持续为前提稳步推进。请投资者谨慎投资，注意投资风险。感谢您的支持！

### 7、截至今日，股东人数大概有多少啊

回复：尊敬的投资者，您好，截至 2026 年 5 月 29 日，公司股东总户数为 3.52 万户。感谢您的支持！

### 8、自 2024 年年报起，绝味食品已连续多期未在财报中披露具体的门店数量和增减情况。根据第三方平台窄门餐眼监测数据，截至 2026 年 4 月 11 日，绝味食品在营门店数约为 10272 家，相比 2024 年 6 月底的 14969 家减少超过 4500 家，相比 2023 年底峰值 15950 家减少约 5200 家。请问，公司目前具体有多少家门店？

回复：尊敬的投资者，您好，截至 2025 年底，公司拥有逾万家门店。感谢您的支持！

### 9、一季度营收、利润同比持续下滑，公司判断行业及自身业务何时能触底企稳？门店数量连续两年大幅缩减，一季度门店净变化情况如何，目前加盟商退出的核心原因是什么？计划有什么措施稳定住加盟商？

回复：尊敬的投资者，您好，当前卤味赛道仍处于消费需求分化、渠道结构调整和存量优化阶段。公司将持续推进品牌焕新、产品结构优化、门店模型升级、全

渠道运营和供应链效率提升，努力持续提升加盟商经营信心和经营质量。感谢您的支持！

**10、请问戴总，绝味新鲜零食截止6月10日开门营业的店铺有多少家？试验效果如何？是否像网上说的那样7月开始大规模全国推广？**

回复：尊敬的投资者，您好，新鲜零食仍处于模式验证和探索阶段，公司会结合试点情况持续评估产品结构、门店模型、供应链适配及盈利能力，不会简单追求规模扩张，而是以经营质量和长期可持续为前提稳步推进。请投资者谨慎投资，注意投资风险。感谢您的支持！

**11、董秘你好。公司2025年年度报告及2026年一季报显示，西南地区（尤其是四川市场）门店同店增速持续低于全国平均水平，请问管理层针对四川等核心区域的市场复苏，后续将采取哪些具体的门店优化、产品本地化或供应链调整措施？**

回复：尊敬的投资者，您好，公司在持续推进经典产品风味优化与新品高效孵化的同时，重点强化门店调改的战略地位。核心是多品类全时段，根据区域口味差异，丰富产品品类，覆盖早餐、中餐、晚餐、夜宵和休闲时段，推动产品结构从鸭副卤制品为主向禽类、畜类、素食等全品类延伸，适配多元场景，动态优化品类组合与产品矩阵。公司将持续关注市场动态，灵活调整策略，推动四川市场的增长。感谢您的支持！

**12、目前公司财务整改、内控整改进度如何，预计何时满足摘帽条件、撤销ST标识？**

回复：尊敬的投资者，您好，根据《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》第9.8.8条“上市公司股票因第9.8.1条第一款第（七）项规定情形被实施其他风险警示后，同时符合下列条件的，可以向本所申请撤销对其股票实施的其他风险警示并披露：（一）中国证监会作出行政处罚决定书已满12个月；（二）公司已就行政处罚决定所涉事项对相应年度财务会计报告进行追溯重述。”等相关规定，公司将做好相关工作并在满足条件后争取申请撤销风险警示，具体进展请以公司正式公告为准。感谢您的支持！