

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-投关-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华夏基金 袁泉、长江证券 程滢莹
时间	2026年6月10日（星期三）
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书赵其林，综合管理部（董办）副部长、证券事务代表肖雅，长虹中国智显产品策划部部长王志成等
主要交流内容摘要	
<p>公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下：</p> <p>1.当前 AI 端侧应用发展迅速，公司的黑电产品在 AI 赋能方面，有哪些成果及产品设计规划？</p> <p>公司始终以用户为中心，聚焦不同用户使用场景特点，持续探索高价值用户场景。长虹云帆 AI 大模型全面赋能电视语音交互、个性化影音检索等核心领域，支持复杂任务的推理和编排，实现了“一句话操控”，大大提升了用户使用体验，同时还拓展了更多百科知识和生活热点的信息广度和深度，让电视“无所不知”，成为客厅的智慧中心。</p> <p>2.公司家电业务板块 2026 年经营情况如何，经营发展重点有哪些？</p> <p>公司的家电板块业务坚持全球经营、品牌提升，并持续推进精益管理、经营提效。在全球经营方面，充分发挥国内产业链优势，稳步推进出口基地建设，完善海外基地布局，实现全价值链协同发展。在品牌提升方面，公司聚焦重要</p>	

目标市场区域加大品牌建设投入，优化产品品牌矩阵，持续提升品牌美誉度与溢价能力，提高品牌业务占比。在精益管理方面，公司以价值经营为导向，开源节流、降本控费，推进全产业链的系统降本提效，通过精益管理提效益，通过智改数转提能力，持续提升公司经营质量，追求价值增长。

3.公司旗下长虹华意 2026 年第一季度净利润同比增长较好，主要有哪些原因？后续有何发展预期？

长虹华意 2026 年第一季度净利润增长主要受持续加强技术研发、效率提升与协同深化、产品竞争力增强等因素影响。长虹华意所处全封闭活塞压缩机行业属于传统制造业，产能长期过剩、市场竞争充分。叠加宏观经济增速放缓、需求疲软等因素，经营质效承压。长虹华意依托长期积淀的规模、技术、品牌、市场及管理优势，将持续研发性能优良、行业领先的产品；夯实基础管理，推进智能工厂建设，稳步提升生产效率与产品品质；精准响应客户需求，坚定不移走高质量发展之路。

4.公司 ICT 综合服务业务未来发展有什么机遇？

ICT 综合服务主要为公司旗下长虹佳华相关业务。消费类业务方面，长虹佳华紧抓 AI 产品迭代与提振消费政策机遇，依托大数据与 AI 技术驱动，持续升级数字智能综合服务平台，高效联接生态，衍生新商业机会，拓展优势产品，稳固下沉渠道，强化线上运营与线上线下融合零售，PC 业务保持领先。企业类业务方面，长虹佳华加大技术投入，打造云生态与解决方案聚合平台，深化在 AI 大模型部署、云服务等领域的品牌合作，提供优质数字产品与差异化技术服务，持续提升业务价值。创新业务方面，长虹佳华以智能分销为基础，深耕云生态、低空经济、数字营销等战略领域，培育新动能；构建高效云生态体系，提供低空经济数字化整合方案；发挥技术商业化能力，为科技及出海企业提供数字营销服务，探索新模式。

5.公司 2026 年发展目标及计划。

面对复杂多变的产业环境和日趋激烈的竞争格局，公司抢抓技术变革与国家产业结构升级等机遇，积极应对经济低增速、逆全球化等挑战，秉承战略牵引下的创新驱动发展理念，贯彻“稳进提质增效，协同创新赋能，品牌智造卓越”的经营方针，通过技术创新和精细化管理双轮驱动，国内及海外市场均衡

布局，持续推进高质量发展，朝着“打造世界一流电子信息企业”的宏伟目标稳步迈进。

附件清单
(如有)

无

风险提示

公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

日期

2026年6月11日