

证券代码：600981

证券简称：苏豪汇鸿

江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券：王洪岩
时间	2026年6月11日 10:00-11:00
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、总法律顾问 刘晓文； 董事会秘书 陆飞。
投资者关系活动主要内容介绍	线上会议交流主要包括： 1. 问：江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司（以下简称“苏豪汇鸿”、“公司”）于2025年末披露对证券名称进行变更，表述为“为全面融入江苏省苏豪控股集团有限公司（以下简称“苏豪控股集团”）“建设世界一流企业”发展战略，在苏豪控股集团“强优稳好”发展主题中，更好适应发展战略需要，找准定位、明确方向。”请问，这一变更的实质意义在于什么？与江苏苏豪控股集团之间的定位具体是什么？苏豪集团对公司有哪些方面的支持？

答：2025年9月，公司全称由“江苏汇鸿国际集团股份有限公司”变更为“江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司”，证券简称由“汇鸿集团”变更为“苏豪汇鸿”，一方面是深化国企改革落地，顺应江苏省属国有外贸企业整合改革部署，锚定苏豪控股集团整体战略的标志性落地举措，另一方面是统筹品牌体系建设，纳入“苏豪”统一品牌矩阵，借助省属千亿级国资平台公信力，提升资本市场、产业端与合作客户辨识度，实现苏豪控股集团旗下多家上市主体品牌集约化运营。苏豪汇鸿系苏豪控股集团下属专注于以大宗商品相关业务的子公司。通过变更公司名称及简称，也有利于进一步理顺母子公司战略协同机制，依托苏豪控股集团品牌及资源优势，增强核心功能，充分发挥作为国有上市公司的平台优势，进一步优化业务布局、拓宽资源渠道，助力公司依托苏豪控股集团平台提质增效、稳健经营，进一步夯实长期发展根基，更好地服务公司发展战略。

2. 问：公司在设计研发、智能制造等数字化转型方面有哪些发展？

答：公司立足传统外贸根基，持续打造新产品、培育新业态、创造新模式、加速新布局，全面推进各业务板块数字化、智能化升级。供应链运营板块，食品生鲜业务方面，公司子公司江苏苏豪天鹏农产品集团有限公司联合江南大学开展技术攻关，解决猪里脊肉持水性等行业难题，成功研发3款生鲜短保预制菜，2项专利进入实质审查阶段。绿色循环业务方面，公司子公司江苏苏豪亚森木业有限公司成立纤维板研发中心，其参股公司沭阳亚森同汇实业有限公司（以下简称“亚森同汇”）获评2025年江苏省先进级智能工厂，通过智能化改造，实现产能弹性调配、生产动态优化与资源高效利用。纺织服装业务方面，公司子公司江苏苏豪中锦发展有限公司构建“技术引领、设计赋能、数字驱动”体系，运用AI技术完成589款款式设计，输出21份行业趋势分析报告；江苏苏豪中天控股有限公司依托Style3D平台，创新打造“AI真人模特上身面料+动态走秀视频”展示方案，实现面料展示从静态向沉浸式动态升级。同时，公司持续探索提升跨境电商业务占比和

质效，2025年内实现跨境电商进出口2.32亿美元，增长率68.47%。以融促产的金融投资板块，公司子公司江苏苏豪汇升私募基金管理有限公司搭建“1+4”数字化系统架构，以大数据中心为核心，实现全流程数字化管理与智能化风控。

3. 问：公司营业收入持续增长，但毛利率却没有同比增长，是什么原因？同时，公司费率虽有下降但绝对值依旧偏高，请问公司在优化费用管理方面有哪些举措？

答：公司营业收入增长，毛利率没有同步增长系公司转型整合周期叠加行业环境等多重因素形成。2025年度，公司主营大宗业务在上下游产业间的强势博弈中，面临上游供应商议价能力强、产业链利润持续向上游供应端集中，国内内需增长放缓、外需持续疲软等不利局面，采购销售价差被持续压缩，叠加仓储、运输等成本上升，利润空间受到压缩，毛利率下降0.58个百分点。

管理费用方面，公司将进一步加强管理费用管控，降低运营成本。财务费用方面，近年来，公司压降已取得阶段性成果。一是通过优化融资结构、置换高成本借款、深化银企合作，利息支出持续下降；二是通过加强汇率风险管理和远期锁汇等工具，有效管控汇兑损失；三是通过实施资金集中管理，不断降低无效融资需求，有效提升资金使用效率。

4. 问：公司2024年年报披露，与控股股东苏豪控股集团进行资产置换，置入苏豪控股集团持有的江苏有色金属进出口有限公司（以下简称“江苏有色”）100.00%股权，置出公司持有的江苏苏豪中嘉时尚有限公司（以下简称“苏豪中嘉”）54.00%股权，以及直接持有江苏苏豪瑞盈时尚有限公司（以下简称“苏豪瑞盈”）55.00%股权。请问这一举措是出于什么样的考虑？未来还是否会对目前的子公司进行调整？

答：根据解决同业竞争承诺方向，苏豪控股集团下属三家贸易相关上市公司将实施专业化分工，其中苏豪汇鸿将专注于以大宗商品相关业务为主。2024年置入与公司大宗业务发展具有协同效应的江苏有

	<p>色，置出主营服装业务的苏豪中嘉和苏豪瑞盈，系苏豪控股集团推进同业竞争解决方案落地的重要举措，同时也有利于进一步优化公司资产结构，加快公司大宗业务板块发展。目前，鉴于资产置换相关标的公司审计、评估等相关工作进度不一致，仍有部分资产置换标的正在稳步推进中。</p> <p>5. 问：公司主营业务板块未来发展规划是什么？</p> <p>答：公司供应链运营主业将专注大宗商品供应链运营核心业务。2025年，公司大宗业务在镍矿、锌精矿、铜精矿等金属矿产细分品类及机电、油品化工、纸浆进出口等优势领域持续发力。一方面，公司深化国际资源端布局，持续拓宽中亚、非洲等锌精矿、铅锭进口通道，培育“一带一路”沿线新增长点；另一方面，向产品供应、物流仓储等一揽子供应链集成服务延伸，探索“贸储期银运”一体化新模式，并成功入选大商所首批原木指定交割仓库。公司构建合规体系，制定《套期保值业务管理制度》，坚持稳健审慎原则，在场内市场开展套期保值，以专业化风控护航大宗业务发展。面向“十五五”，公司将持续聚焦探索产业链、供应链关键环节实施强链补链，推动大宗业务从大而全向专而精转变，实现高质量可持续发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月11日</p>