

证券代码：600415

证券简称：小商品城

## 浙江中国小商品城集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者见面会</u> ）
参与单位名称	国联安基金、国盛证券、南京璟恒投资、浙商证券、国海证券、上海理成资产、弘则投资、中银国际证券、交银国际、大家资产、西部利得基金、国泰海通证券、兴业证券、东方财富证券、野村国际、睿远基金、大和资本、华龙证券、深圳玖稳资产、润晖投资、华美国际、麦格里证券、天风证券、长江证券、汇丰前海证券、西安江岳基金、鸿运基金、上海原点资产、长城证券、深圳前海君安、天治基金、博道基金、广发证券、平安证券、中金公司、曼林基金、重阳投资、东吴证券、龙石资本、嘉实基金、上海慧琛、交银施罗德、国金证券、申万宏源、华富基金、高盛集团、美国银行、柏骏资本、UBS、TOPAZ FAMILY 、Citigroup Global、IGWT Investment 、AceCamp International 等 150 余家机构。

会议时间	2026年6月10日
会议地点	电话会议
上市公司接待人员	<p>董事会秘书：许杭</p> <p>证券事务代表：何志超</p> <p>公司证券部</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.请介绍一下整体市场的情况,包括1-4区存量商户二级市场租金、商户经营情况,以及体育赛事等细分品类的拉动力和外商客流量热度。</b></p> <p>答:今年市场整体情况不错,全球数贸中心人流量和原有1-5区市场人流量都较好,外商出入境人数增加,如银都酒店外商入住率超过90%。海关出口数据增长10%以上。体育赛事方面,今年前两个月足球出口达40万个,潮玩IP签约球队授权产品出口量大。无人机等智能装备出口增长迅速,细分品类对市场繁荣带动明显,二级市场转租转让价格上涨,整体商业氛围良好。</p> <p><b>2.请了解一下1039项下的贸易结算,商户从商业银行转成第三方支付子公司的意愿和进度,以及数字人民币出海的进展。</b></p> <p>答:支付公司客户拓展成效显著,客户数和业务量增长,1039市场贸易采购规模持续扩容。相比传统银行,线上办理、资金周转率和防冻卡优势突出,商户转化意愿较高。与</p>

央行合作的货币桥项目近期可能迎来进展。

**3.关于2024年年底批的第二轮综合贸易改革关于进口的进展，后续会不会有进一步政策落实。**

答：公司加快项目推进，如数贸港提前至5月15日投运。

浙江省省委书记主持开业仪式，后续省市和中央层面可能会给予政策支持，公司作为主要载体将加快落实。

**4.六区市场除了市场区块外，两栋超高层的建设节奏和确认节奏是怎样的？**

答：全球数贸中心市场部分已全部投运，无空铺。写字楼 T3-T7 去年交付并体现在报表，T1 和 T2 今年4月开始预售，其中包含自营酒店，预计交付和投入使用在2027年。商业部分去年开始招商，预计六月底完成招商并投运。进度因春晚分会场受影响但已赶回，按计划推进。

**5.新兴产业如无人机对六区的带动和未来成交情况如何展望？**

答：六区市场四层招商开业成功，招引了智能装备和 IP 潮玩头部企业，带动作用明显。二级市场商铺稳步上涨，无人机等新兴产业商品出口占比增加。海外采购商因平台宣传集聚义乌，公司人货场全要素集聚优势增强，呈现良好发展态

	<p>势。</p> <p><b>6.港股上市时间节点有无指引？海外战略 1+5+N 中，哪些区域和业态是优先选择？</b></p> <p>答：港股方面，5 月底已向港交所提交 A1 材料并公告，同时向证监会国际司提交备案。目前正在等待国内备案流程，备案批下来后会推进港交所问询，然后根据市场情况择机发行。海外方面，今年主要方向在“一带一路”国家和地区。</p> <p><b>7.新品类附加值转型方面，公司与新商户的合作方式与过去有何区别？新商户的画像是怎样的？</b></p> <p>答：主体呈现年轻化趋势，创二代、商二代占比超 50%，年轻化、高学历，很多有海外背景，能更好地对接海外需求。他们接受能力强，对 AI 应用使用度高。新商户提供的品类货值更高，设计更优，如饰品中高端。公司提供 AI 设计、AI 文创、AI 翻译等工具，提升附加值。公司通过 AI 应用、研发设计中心等服务，提升产品附加值和毛利率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	