

证券代码：688002

证券简称：睿创微纳

烟台睿创微纳技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 银河证券、以及参加“我是股东-走进上市公司活动”的近40位个人投资者 |
| 时间 | 2026年6月11日(星期四) 下午14:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司参加人员姓名 | 董事会秘书 黄艳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司的产能提升情况？未来的扩产计划？</p> <p>答：受益于行业需求的持续增长和公司市场份额的提升，公司近年来一直保持着充足的在手订单，产能利用率维持高位。目前，公司对未来的市场需求判断仍然较为乐观，公司也会结合自身实际情况和行业趋势循序推进产能提升与平台智能制造升级，以满足持续增长的市场需求。</p> <p>2、公司近期业绩增长较快，主要是哪些应用领域的收入贡献的？</p> <p>答：2026年第一季度，公司实现营业收入19.45亿，同比增长71.12%；实现归属于上市公司股东的净利润4.79亿，同比增长228.31%，主要系公司持续拓展全球民用及消费市场，红外产品在工业、个人消费和低空经济等多个领域实现了快速增长。</p> |

3、公司如何看待微波业务的发展？

答：微波射频业务是公司的第二赛道，也是公司战略投入的重点方向，公司近年持续推进微波业务从核心芯片到组件、子系统、分系统、整机的全链条技术和产品研制，在装备建设、商业航天、低空经济以及智能汽车等多个领域布局，并取得了相关的研发成果、型号产品和市场客户，特别是今年，在商业航天领域陆续取得产品研发、招投标等显著进展，为后续收入增长奠定了基础。展望未来几年，随着各领域需求释放，微波业务将有望成为公司第二条增长曲线。

4、如何看待公司的红外技术向小像元间距方向的发展？公司 8 微米红外产品的进展？

答：缩小像元间距有助于降低芯片尺寸、功耗，降低芯片成本，进一步满足热成像模组小型化、集成化、低成本化的需求，满足更多市场领域的应用。当前，业内非制冷红外芯片像元尺寸已从 35 μm 迭代至主流 12 μm ，并向 8 μm 及以下更小尺寸快速演进。

2021 年，公司发布了世界第一款像元间距 8 μm 、面阵规模 1920 \times 1080 的大面阵非制冷红外探测器，到今年公司已经完成 8 μm 系列产品量产导入，1920 \times 1080、1280 \times 1024 及 640 \times 512 面阵三款产品已进入量产阶段，可批量化供应；完成第二代 8 μm 200 万像素探测器产品的样品开发，相比第一代产品尺寸、重量大幅减小，性能提升；完成首款使用 8 μm 像元技术的 640 \times 512 面阵 SWLP 探测器样品开发；开启 8 μm 系列化产品的优化提升。未来，公司将进一步推动芯片小型化、低成本化，持续迭代封装技术，为红外热成像在其他更广泛的领域应用做好技术储备。

5、公司在车载领域的布局情况？

答：车载方向是公司重要应用领域之一，公司基于多维感知+AI 的战略定位，持续布局红外热成像模组、4D 毫米波雷达等物理 AI 感知传感器，持续深耕车载市场，推动与主机厂、Tier 1 及自动驾驶公司的深

| | |
|-----------------|--|
| | <p>度合作，为智能驾驶时代提供更多产品和解决方案。不仅是智能汽车，未来在更广泛的机器人领域，均可提供多维感知技术和产品。</p> <p>6、公司红外技术的应用还有哪些增量市场？</p> <p>答：回看公司发展，公司创业之初专注于非制冷红外热成像芯片的技术突破，并持续推广红外技术在不同领域的应用，从最初的装备应用到安防监控、户外消费、工业领域的开拓，逐步拓展到低空无人机、车载前装以及其他智能终端的需求。近 5 年，随着公司红外技术的持续提升、成本的持续下降，红外应用领域也在持续增多。随着技术的进一步发展以及成本的进一步下探，未来将有更多的潜在需求释放，包括我们现在十分关注的机器人、消费电子等诸多领域，都将释放出更多的市场需求。公司将一如既往保持技术的领先优势以及规模量产能力，在新的领域持续拓展。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026 年 6 月 11 日 |