

证券代码：688631

证券简称：莱斯信息

## 南京莱斯信息技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场会议）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券、中邮资管、华西证券、天风证券、东方红资管、天弘基金、华安证券、国联民生证券、中信建投、东财证券、华福证券、东吴证券、国信证券、华夏基金、长盛基金、华泰证券、易方达基金、广发证券、上海瑞力投资基金、中邮保险、申万宏源证券、大家资产、国寿资产、嘉实基金、华创证券、中信证券、中金资管、国投证券
会议时间	2026年6月15日-2026年6月16日
会议地点	江苏省南京市秦淮区永智路8号
上市公司接待人员姓名	董事长：周菲 董事、常务副总经理（代行总经理职责）：程先峰 董事、财务负责人、董事会秘书：王旭 证券与投资部主任：王伟 证券事务代表：张安安
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2025年经营情况如何？ 2025年是公司全面完成“十四五”规划目标、科学谋划“十五五”发展的关键一年。公司积极应对复

杂多变的外部形势和行业深度转型的内部挑战，紧紧围绕年度目标任务，聚焦主业、拓展新域，转型升级、提质增效，全面统一思想认识，切实谋划行动路径，高质量发展根基进一步夯实。

2025年，公司全年实现营业收入12.74亿元（其中，核心主业支撑强劲，民航空管领域占比达到50.81%，同比提升11.83个百分点；城市道路交通管理领域占比20.55%、城市治理领域占比24.37%），实现归母净利润0.55亿元，归母净资产19.17亿元。同时，高度重视股东回报，上市后连续三年现金分红比例超50%。公司持续夯实技术创新硬实力，全年研发投入1.55亿元，同比增加6.52%，研发投入占营收比例12.17%，同比提升3个百分点。

## 2、公司2026年在民航空管领域有哪些布局？

**空管方面**，深耕空管自动化、场面管理、流量管理、模拟培训等核心产品，深度挖掘空管大模型、AI赋能等核心技术，加速系统智能化迭代与信创融合。扎实落地大型区管自动化、终端区自动化、塔台自动化等重点项目，进一步夯实“NUMEN”空中交通管理系统的品牌影响力。**机场方面**，从产品销售转向交付能力升级，将“民航空管工程及机场弱电系统工程专业承包壹级资质”转化为核心竞争力，全力推行“国产化产品+工程实施”一体化总包模式。精准把握机场改扩建周期与国产化示范窗口，将泊位引导、远程塔台、机场生产运行管理等系统深度嵌入机场业务流程，提供全周期解决方案。**低空方面**，以管服平台为基础，聚焦“管防一体+场景深耕”。紧盯国家-省-市三级B/G端需求，借助标杆抢占项目先机，打造“莱斯低空+”品牌；打造低空通导监基础保障设备产品，形成

低空智能网联平台综合解决方案；依托江苏省重点实验室，推进低空飞行管服系统体系设计与集成验证、低空空域交通融合运行与智能决策技术等关键技术研究。

### 3、行业技术与竞争形势变化下，公司民航空管业务竞争力如何？

民航空管方面，公司是国内民航空管系统领域的龙头企业，产品与技术打破国际垄断。公司在空管自动化系统、流量管理系统、塔台自动化系统、空管模拟训练系统等产品均具有较为领先的市场地位，空管自动化系统是最为核心和主要的系统之一。2025年，公司聚焦管制能力提升战略，重大项目密集落地，核心产品多点突破，国产化引领优势继续凸显。持续稳固“8+N”战略卡位，继呼和浩特、哈尔滨后，成功落实上海二区管项目，在新一轮管制能力提升建设中抢占先机。自动化等优势产品持续领跑，落实太原、厦门、济南、上海等系列空管大单，累计金额超4亿元，行业引领地位进一步提升。

### 4、公司在民航空交通管理领域有哪些创新？

**空管领域**，信创系统在上海终端区实践应用，国产化替代稳步推进；基于民航空管大模型的全国流量AI智能助手成功部署。**机场领域**，目视停靠系统成功取得民航专用设备许可证；精进IIS平台功能，全流程管控平台落地沈阳、统一情景意识平台在淮安上线试用。**低空领域**，发布“天牧M20”省市低空飞行管理服务系统解决方案，推出我国首套航空运输大模型——“天牧低空大模型”，构建低空全链路AI决策体系；聚焦管防一体解决方案，完成智慧无人示范场景的起降场基础建设和智联网平台原型研制。

**5、公司的低空飞行服务平台的运作方式是什么？有哪些优势？目前建设情况如何？**

国家/省/市低空飞行服务管理平台主要集成了低空保障协同感知网，为飞行管理部门提供空域规划及管理、飞行计划和放飞审核审批、空域态势监管、低空运行大流量/高密度飞行和有人无人数据协同等服务。与军航、民航、政府、企业建立安全及时有效的数据交互，为有人/无人机提供飞行计划服务、气象服务、情报服务、监视服务等功能；为个人/企业用户提供飞行计划申请、放飞申请、航空情报、搜寻救援等服务。

公司发挥江苏省级平台示范效应，落实浙江、湖北、山西等省级平台；延伸重要省内市级市场，落实南京、扬州等市级平台；打造专域运营场景，落实浙江文成区县级平台，构建起“省市县”三级联动的全链条布局。目前平台建设主要依托各地方政府以项目形式展开，各地方因地制宜开展平台建设及服务。

**6、目前城市道路交通管理领域处于什么阶段以及未来有哪些发展？**

国家着力加强道路交通治理，全力推进“畅通工程”“减量控大”等举措，意在提升城市交通管理和运输效能、筑牢道路交通安全防线，改善交通秩序与通行效率，降低交通事故总量及重特大事故发生风险；聚焦科技创新，推动交通行业向智能化、绿色化、安全化转型，车路云一体化示范建设深入推进，AI与交通深度融合，行业信创态势愈发显著，国产芯片与操作系统在交通管控平台的普及程度正逐年递增。政策与技术双轮驱动，推动业务范畴向“全域安全管控”“交通+AI”等维度拓展，助力行业打造“安全、高效、

智能”的全新生态格局。道路交通治理正凭借“规模筑基、技术攻坚、政策引领”三力共进，步入高质量发展全新征程。

#### 7、2025 年公司在国际市场方面有哪些发展？

##### 2026 年公司将如何布局？

2025 年，公司在国际化方面，业务领域和市场区域实现“双突破”，出口业务迈向多元化新阶段。落实尼加拉瓜空管工程项目，实现拉美区域市场“首单”，首次在海外实施“不停航施工”；法标版信号机出口多哥，实现法语区市场首次突破；落实东盟防灾减灾援助项目，首次实现治理领域“走出去”。

2026 年公司将以民航空管自动化、模拟机、场面监视等系统，道路交通信号机等为主打产品，坚定推动优势产品走出去。依托上下游完善的行业资源，提振莱斯品牌核心业务“行业全能”形象，不断完善国际市场生态链。继续瞄准东南亚、中亚等亚太区域，做好市场深耕。

#### 8、公司在 2026 年有哪些经营计划？

2026 年，“十五五”建设全面启新、开局起步。公司将锚定战略蓝图，立足“民用指挥信息系统整体一体化解决方案引领者”定位，紧扣“改革、转型”主基调，着力优化产业布局、创新业务模式、夯实重点能力，健全协同高效的业务生态，增强发展韧性与动能，实现战略落地与价值增长双突破。

**民航空管领域**，持续巩固民航空管龙头地位，聚焦“核心产品+标杆项目”做深做精机场、低空业务布局。**道路交通领域**，强化全国市场布局，稳步开拓版图，扩大市场覆盖范围。**城市治理领域**，深耕城市治理场景应用，推进 AI 智能体研发落地，拓展城市安

	<p>全风险防范及指挥决策业务。<b>国际市场方面</b>，以民航空管自动化、模拟机、场面监视等系统、道路交通信号机等为主打产品，与中资总包、设计单位、属地渠道进一步深化合作，坚定推动优势产品走出去。</p> <p><b>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</b></p>
附件清单（如有）	无附件
日期	2026年6月15日-16日