

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

## 株洲华锐精密工具股份有限公司

## 投资者关系活动记录表（2026年6月15日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华福证券股份有限公司 金华永安信股权投资管理有限公司 汇兴融资租赁有限公司 杭州安嘉昊实业控股有限公司 国投瑞银基金管理有限公司 招商证券股份有限公司 华安基金管理有限公司 个人投资者	
时间	2026年6月15日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2025年度业绩情况？</p> <p>2025年度，公司持续深化技术研发及市场拓展，经营业绩稳健提升。公司实现营业收入100,042.82万元，与去年同期相比上升31.80%；实现归属于母公司所有者的净利润18,664.52万元，与去年同期相比上升74.50%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润18,492.51万元，与去年同期相比上升77.28%。</p>	

## 二、请介绍一下影响公司2025年度经营业绩的主要因素？

根据公司2025年度业绩快报，公司整体经营业绩有所增长主要系：（1）报告期内，下游需求回暖，同时公司产品性能不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长；同时针对报告期内碳化钨粉等主要原材料价格上涨的情况，公司相应采取涨价措施，产品整体销售价格有所提升；（2）报告期内，一方面公司积极践行提质增效行动，加强费用管控，另一方面伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

## 三、请介绍一下公司2026年第一季度业绩情况？

2026年第一季度，公司实现营业收入41,811.94万元，与去年同期相比增长88.26%，主要系：报告期内，在主要原材料碳化钨价格持续上涨的背景下，公司依托资金与规模双重优势，产品整体实现量价齐升。实现归属于母公司所有者的净利润17,518.92万元，与去年同期相比增长499.47%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润17,451.82万元，与去年同期相比增长518.19%，主要系：1、公司营业收入增长；2、公司毛利率提升；3、伴随营业收入增长带来的规模效应，公司期间费率有所下降。

## 四、请简要介绍公司智加工业软件业务进展情况？

公司去年推出智加工业软件以来，在下游客户进行了广泛、大量、长时间的测试。测试客户均对工业软件给出了满意的好评，公司也在测试的基础上针对不同行业客户的需要对软件产品进行了迭代。目前，公司已经完成了小批量的交付，并有望下一阶段在3C、能源装备、汽车制造、航空航天等行业率先取得批量订单。

## 五、请简要介绍公司在PCB棒材行业的布局和进展情况？

随着AI产业的兴起，对PCB钻针的需求成倍增长，而其上游的PCB棒材及纳米级碳化钨粉末更是制约行业发展的关键。公司浸淫数控刀具研发生产多年，积累了丰富的刀具棒材生产经验。自2025

年下半年以来，公司结合自身技术优势并引进PCB棒材生产的新工艺，于近期建成了PCB棒材生产线，目前正在给下游客户送样。

#### 六、请简要介绍公司小型化刀具系列产品及其降本增效情况？

公司聚焦客户降本增效需求，打造了“小霸王”系列硬质合金小型化刀具，对原材料及成型烧结工艺等进行了全方位优化，在保障同等加工效率、加工精度和使用寿命等性能的前提下，同类型产品大幅降低单刀原材料用量约40%-50%，能有效降低客户制造成本。

#### 七、请介绍一下公司的研发优势？

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至2025年12月31日，公司研发技术人员145人，占公司总人数的13.24%，覆盖了基体材料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削实验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效率。

截至2025年12月31日，公司拥有授权专利74项，其中发明专利36项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

#### 八、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要

以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

#### 九、请介绍一下公司2025年度在开拓市场方面的情况？

报告期内，公司为开拓市场采取多措并举策略，持续优化升级“经销+直销”双轮驱动销售体系，全面推进产品宣传、渠道建设、客户服务及销售团队的数字化与专业化转型。公司积极参与国内外重要展会及行业学术交流活动，提升品牌技术影响力与产品推广效能。公司坚持以客户为导向，聚焦客户需求与响应速度，在强化经销网络的同时，着力加大直销团队建设与重点客户开发力度，促使技术研发与服务能力持续增强，并与国内一些重点行业重点客户达成合作。此外，公司提速布局海外市场，完善海外渠道，提升属地化支持能力，2025年度公司实现海外营收6,649.88万元，同比增长33.25%。

#### 十、请介绍一下公司的所处的行业地位？

公司自成立以来始终聚焦于数控刀具的研发生产，已经成为国内知名的硬质合金切削刀具制造商，公司连续多年产量位居国内行业前列。根据中国钨业协会统计、证明，公司硬质合金数控刀片产量在国内企业中2024年排名第三、2023年排名第二、2022年排名第三。

公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。2017年公司模具铣削刀片荣获“荣格技术创新

	<p>奖”，2019年公司锋芒系列硬质合金数控刀片荣获“金锋奖”首届切削刀具创新产品奖，2021年公司S/CSM390双面经济型方肩铣刀荣获“金锋奖”第二届切削刀具产品创新奖和“荣格技术创新奖”，2023年公司高硬度加工整体硬质合金立铣刀荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖，G系列高性能钢件车削刀片获得“荣格技术创新奖”，2024年公司XD系列整体硬质合金深孔钻削刀具获得“荣格技术创新奖”，2025年公司U系列超级通用整体硬质合金刀具获得“金锋奖”第四届切削刀具产品创新奖，麒麟系列高温合金加工用刀具获得“荣格技术创新奖”。公司模具铣刀片荣获第五批湖南省制造业单项冠军，公司在第四届、第五届切削刀具用户调查中均被评选为“用户满意品牌”。</p> <p style="text-align: center;"><b>十一、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？</b></p> <p>近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的进口替代，加速了数控刀具的国产化。</p>
<b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b>	否
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>风险提示</b>	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
<b>日期</b>	2026年6月15日