

投资者关系活动记录表

证券代码：600693

证券简称：东百集团

编号：DBJT20260611

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____（请文字说明活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	上证路演中心平台投资者与 公司通过视频录播+文字互动方式进行交流
时 间	2026年6月11日 15:00-16:00
地 点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接 待人员姓名	董事长、总裁 施文义先生 董事、副总裁、财务总监 林建兴先生 独立董事 张榕女士 董事会秘书 刘海芬女士
投资者关系 活动主要 内容介绍	福建东百集团股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2026年4月11日、4月24日及6月4日披露了《2025年年度报告》、《2026年第一季度报告》及《关于召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告》等相关公告。为加强和投资者的交流，公司于2026年6月11日15:00-16:00通过上证路演平台召开了2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，本次说明会通过视频录播+文字互动方式与

广大投资者就公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果、财务指标等相关问题进行交流。具体交流内容整理如下：

Q1：请问公司 2025 年分红政策及股东回报规划如何考量？

A：尊敬的投资者您好，公司高度重视投资者回报，2025 年度公司拟派发现金 3,479.38 万元，加上 2025 年半年度现金分红金额，全年现金分红合计 7,828.62 万元，最近三个会计年度累计现金分红约 1.83 亿元。未来公司将继续聚焦经营，在保障公司长期健康发展的前提下，充分考虑投资者回报等情况综合制定利润分配方案。感谢您的关注。

Q2：物流板块轻重资产协同进展如何？

A：尊敬的投资者您好，公司近期转让北京亦庄仓储物流项目股权，回笼资金；同时在积极推进仓储物流项目资产证券化工作，打造资产上市平台；另外，公司将持续强化招商与资产运营能力，夯实物流园区全周期运营管理，打造现金流稳定的优质物流资产。感谢您的关注。

Q3：公司未来 1-2 年是否有新业务拓展或并购计划？

A：尊敬的投资者您好，公司的长期愿景是成为专注于现代生活消费和物流领域的基础设施提供商和运营商。商业零售板块，坚持以福建、甘肃为双中心，打造“城市标杆购物中心为核心，文旅街区、城市更新非标项目为两翼”的多元资产组合，形成“核心标杆项目自持运营+轻资产管理与

品牌输出”的可持续发展格局。仓储物流板块，围绕“投-建-招-退-管”闭环运作模式，强化招商运营能力，推动资产证券化，实现从重资产持有向轻资产管理的战略转型。公司如筹划相关重大投资、并购等事项，将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

Q4: 仓储物流板块 2025 年收入增长 37.72%，目前项目竣工及运营情况如何？

A: 尊敬的投资者您好，目前公司仍自持仓储物流项目 11 个，合计面积约 110 万平方米，2025 年随着公司最后三个物流项目竣工，相关项目实现全部竣工。2025 年该板块业务收入实现 37% 的增长，主要公司持续加大招商力度，存量项目出租率的提升以及新项目投入运营等，全年新增及续租租约面积超 55 万平方米，同比增长 93%，客户类型覆盖电商、快递、零售消费、智能制造等多个领域，汇聚京东、顺丰、SHEIN、沃尔玛山姆、古茗、小米、比亚迪等行业头部企业。感谢您的关注。

Q5: 为商业零售公司，怎么看待今年“十五五”规划开局之年的消费刺激政策对公司的影响？

A: 尊敬的投资者您好，公司自持福州东百中心、兰州中心两大省会核心商圈商场，同时运营福清利桥古街文商旅项目，持续深耕首店经济、门店调改、文商旅融合、体验消费等，打造更具吸引力与竞争力的商业新生态。面向“十五

五”新发展阶段，公司将持续聚焦主业，持续优化资产运营能力、完善多元消费场景，以稳健经营夯实长期盈利能力。感谢您的关注。

Q6：福清东百利桥古街项目作为公司文商旅融合的重要布局，目前经营情况及客流表现如何？

A：尊敬的投资者您好，福清东百利桥古街是公司首个文商旅结合项目，该项目深度挖掘在地文化，结合年轻客群需求，联动城市 IP 与节庆活动，2025 年客流量近 2,200 万人次，同比增长 39%。项目于今年初获评国家 AAA 级旅游景区，并斩获“金灯奖”文旅地标等多项行业大奖。未来公司将持续强化场景与内容运营，巩固客流与消费热度，推动公司商业零售业务可持续发展。感谢您的关注。

Q7：查看贵司年报，关注到位于西北的兰州中心 2025 年净利润有 1.88 亿，销售规模和客流表现也非常亮眼，请领导分享下原因？

A：尊敬的投资者您好，兰州中心的核心驱动力在于“区位优势+首店经济+精细化运营”，该项目位于兰州市重要的城市主动脉西津东路，紧邻甘肃省博物馆，区位优势明显；项目体量大，业态齐全，消费场景多元，通过品牌持续迭代，汇集众多国内外知名品牌，2025 年项目首进品牌中在甘青宁三省首进品牌的占比超过 60%，区域商业的引领地位突出，形成强劲的消费虹吸效应。依托品牌资源与精细化运营

	<p>能力，叠加得天独厚的区位条件，项目构筑起深厚的竞争壁垒，2025 年度项目销售规模、客流数据继续保持甘肃市场第一。感谢您的关注。</p> <p>Q8：2026 年零售板块在门店扩张、品牌调整上有哪些计划？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司依托福州和兰州两大核心区域，一方面深耕自有成熟门店，持续优化标杆项目经营效能；另一方面稳步推进商业轻资产项目拓展，向外输出成熟运营管理能力，兼顾经营稳健性。此外，公司持续推进品牌动态焕新升级，通过引入首店、区域特色品牌、沉浸式体验业态等方式，提升客流吸引力与消费转化，持续构筑核心竞争壁垒。感谢您的关注。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日 期</p>	<p>2026 年 6 月 11 日</p>