

# 上海现代制药股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场会议 <input type="checkbox"/> 网络会议 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	重鼎资产、卡比尔基金、优势资本、天瑞万合私募、期货日报、允朗投资
时间	2026年6月15日
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任：程晓瑜 证券事务代表：景倩吟 证券事务专员：王楚杰
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>1. 公司现金分红规划是怎样的？</b></p> <p>根据公司《未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，2025-2027年，公司在经营状况良好、现金流能够满足正常经营和长期发展需求的前提下，若无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的归属于上市公司股东净利润的40%（包括中期分红）。</p> <p><b>2. 公司是否承接MAH的生产加工或对外委托生产加工？</b></p> <p>公司目前专注于研发、生产、销售的全产业链一体化运营。为了确保公司药品质量可控，公司产能首先以满足自身业务发展需求为主，若有富裕生产能力也会积极承接此类项目，提升产能利用率和效益。</p> <p><b>3. 请介绍公司目前兽药业务情况？</b></p> <p>公司借助在抗生素原料药领域的产业优势，适时发展兽用原料药，对现有业务发展形成有效补充。公司已获得阿莫西林、氨苄西林兽用原料药批文，并逐步开拓市场形成一定销售，但目前销售占比较小，对公司经营业绩影响较小。</p> <p>后续公司将进一步完善原料药产业布局，在巩固现有抗感染类原料药基本盘的基础上，一方面积极培育青霉素类、头孢类及其复方的兽用原料药，形成规模化、多元化、特色化发展模式；另一方面聚焦公司重点制剂产品的原料药配套，开展以慢病为主的特色原料药研发，重点拓展市场潜力大、高附加值的特色原料药。</p> <p><b>4. 公司未来投资并购方向是哪些？</b></p>

投资并购是公司实现中长期战略规划的必要途径之一，公司拥有充裕的自有资金也为该项工作奠定了坚实基础。公司将立足抗感染、心血管、麻醉及精神、代谢及内分泌等优势领域，聚焦核心技术、优质产品，通过投资并购等方式实现产业链、产品链的填平补齐，通过规模化、集约化，强化产业链控制力。同时也会考虑能够快速获得新技术、新壁垒或者建立技术领先地位的并购，以推动产业升级与高质量发展。

#### **5. 公司在合成生物学领域有什么发展？**

公司积极与各大优势科研资源合作，将合成生物学技术应用在抗生素发酵、酶催化等领域，发展绿色制药技术。一方面是对在产品种的技术优化，依托合成生物学技术，将原有涉及多步酶催化反应的工艺路径整合优化为单步酶催化工艺，通过实现绿色制造持续降本增效；另一方面是利用新技术孵化新品种，实现技术突破与安全环保的闭环管理。

#### **6. 公司目前产品纳入集采的占比是多少？未来价格是否会继续大幅下降？**

目前公司共有 65 个品种在国家 1 至 11 批集采（含前八批续采）中顺利中标。2025 年，该部分中标产品实现的销售收入占公司总营收的 26%、占制剂收入的 55%。

随着集采常态化推进，终端医保控费、药品价格下调的趋势不会变。整体而言，凭借持续布局各级集采及续标采购，公司核心制剂业务已渡过大幅降价的调整周期，随着国家集采政策的持续调整优化，具备品牌优势和质量优势的药品将具有更强的市场竞争力。公司将持续推进精益运营，提升成本和质量管控能力，同时积极参与集采，进一步提升品牌影响力和市场占有率。

#### **7. 公司销售费用近年急剧下降，是什么原因？**

集采中选产品直接进入医院采购目录，大幅降低了对高成本传统学术推广及渠道维护的依赖。近年来，公司主动顺应国家医改政策，积极推动营销模式转型升级，将资源更多投向品牌建设、研发创新、质量提升与新兴市场拓展，实现从“高费用营销驱动”向“质量、品牌与成本驱动”的战略转型。目前公司整体的销售费用率在同行业公司中处于较低水平，未来持续下降的空间有限。

#### **8. 未来公司战略发展方向是怎样的？**

公司将从满足人民群众最广泛的生命健康需求出发，以提高化学制药工业核心竞争力和增强核心功能为努力方向，着力做好深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，不断培育新质生产力、激发

	<p>高质量发展动能，力争实现“人无我有、人有我优”，并逐步由“药品生产商”向“健康解决方案供应商”转型。</p> <p>一是保“基本”，基于仿制药的基础用药属性和药品终端市场的主导地位，通过“高品质、低价格”持续提升市场份额，保住利润基本盘；二是促“转型”，通过内生发展和外延并购双轮驱动，在“仿制药基石”基础上逐步向创新药和差异化进行转型升级；三是补“交叉”，将医药大健康、兽用药等作为化学制药做大做强的必要补充。</p>
--	---