

北京福元医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投 沈毅 余梦珂 宋宇豪 王泽育 中信资管 彭康 盛黎阳 建信养老 余宇 申万菱信 姚宏福 长盛基金 黄施齐 淡水泉 刘潇 华夏久盈 袁聪敏 东方基金 王新航 银华基金 陈子浩 工银瑞信 丁洋 广发自营 王少喆 东方红资管 徐宏 睿郡资产 吴雨潇
时间	2026年6月17日 13:30-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 黄河 药物研究院创新中心总监 王岩 董事会秘书 张莉瑾 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍小核酸研究团队的情况，研发人员人数与核心研究人员背景 回答：截至2025年底，公司研发人员407人，核心技术人员具有国际化研发背景。自2022年起公司研发投入力度持续加大，研发人员数量也随着研发项目增加而增长，未来公司会根据实际研发项目需求搭建研发团队。</p> <p>2、FY101目前1期临床进展/入组情况？ 回答：FY101项目正在按计划进行I期临床实验，已获得的实验效果达到公司预期，顺利完成后会按计划启动II期临床。</p> <p>3、FY103预计什么时候正式启动1期临床入组？ 回答：FY103注射液目前正在开展一期临床，已启动入组和给药。</p> <p>4、介绍一下福元在肝外、双靶的布局，以及IND的预期。 回答：公司在双靶、肝外递送项目正在开展相关研究和评估工作，相关项目整体仍处于早期研发阶段，公司将根据研发进展及内部评估情况有序推进后续研究工作。</p> <p>5、其他创新药或仿制药布局情况？</p>

	<p>回答：公司坚持“临床急需、仿创结合”的研发战略，仿制药致力于首仿和快仿针对重大、多发性疾病的临床急需品种，主要聚焦心血管类、糖尿病类、消化系统类、皮肤病类等领域，打造多样化的产品线。同时逐渐建立“原料药+制剂”一体化研发及量产能力。</p> <p>6、研发费用及分配：研发费用率提升预期？多少比例投入小核酸方向？ 回答：公司中短期布局以仿制药和国内市场为主，2025 年研发费用 4 亿元左右。随着公司创新药项目的持续推进，公司创新药研发投入占比预计将逐步提升。未来，公司将根据研发管线进展及整体战略规划，持续做好研发投入推动自主创新。</p> <p>7、仿制药集采未来 3 年对公司的收入的影响预期。第 10 批影响是否出清，第 11 批增量贡献情况，第 12 批预期。 回答：自国家带量采购政策实施以来，公司先后共有 23 个品种中标国家带量采购。公司相关集采中选及接续执行预计将对院内市场布局形成一定支撑。第十批集采中公司产品复方 a-酮酸片产品集采未中标，以及中标产品受省集采续标影响，致使销量和价格同比下降，因此影响了 2025 年度及 2026 年一季度的营收和利润。在第十一批集采中，公司共有 6 个产品中标，其中 4 个产品此前在国内市场未产生销售，这些品种的中标有利于提高市场占有率。公司会持续关注并积极响应国家集采相关政策，做好第十二批集采投标准备工作以及集采后的市场应对工作。</p> <p>8、公司如何应对主业面临的压力？ 回答：公司正在积极布局院外市场，当前零售市场已覆盖全国的百强连锁、区域连锁、单体药店、社区门诊等。同时，公司积极拓展海外业务，通过经销商出口到非洲、美国、东南亚等多个国家和地区。此外，公司正在积极布局药品及医疗器械电商业务，进一步扩大公司的零售市场。</p> <p>9、目前 AI 这么发达，公司是否有在研发工作中引入 AI？ 回答：公司在研发工作中应用了 AI，同时也在积极交流学习 AI 与医药行业的结合。</p> <p>公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	

日期	2026年6月17日
----	------------