

证券代码：603868

公司简称：飞科电器

上海飞科电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	飞科电器 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026-06-18 - 10:30-11:30
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长兼总裁：李丐腾、独立董事：林振兴、财务总监：胡莹、董事会秘书：郭加广
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>1、193****770 问飞科电器财务总监胡莹：2025 年公司归母净利润同比增长 11.84%，扣非净利润更是大增 26%，这主要得益于营业成本下降和销售费用率优化（同比下降 3.5 个百分点）。请问这种通过削减广告费用和成本优化带来的利润率提升，在未来是否具备可持续性？</p> <p>财务总监胡莹答：2025 年以来，公司通过优化产品结构、提升运营效率及提高费用投放效率等多方面举措，整体盈利能力稳步提升。未来公司将基于发展战略规划，致力于设计研发创新、营销创新和管理创新，保持和强化公司竞争力和盈利能力，推动公司长期可持续发展，感谢您的关注！</p> <p>2、193*****770 问飞科电器财务总监胡莹：尽管 2025 年全年经营性现金流量净额大幅增长 195%，但 2026 年一季度的经营活动产生的现金流量净额却同比下降了 16.25%至 2.67 亿元。在营收下滑的情况下，一季度现金流承压的主要原因是什么？是否存在应收账款周</p>

期拉长或存货积压的情况？

财务总监胡莹答:尊敬的投资者您好，公司 2026 年一季度经营活动现金流同比变动情况与营业收入同比变动情况基本保持一致，感谢您的关注！

3、193*****770 问飞科电器独立董事林振兴：公司目前正处于经营模式和产品销售结构的深度调整期（如外包生产比例下降、子品牌占比提升）。从独立董事的角度来看，您认为公司在这一战略转型期面临的潜在最大风险是什么？在保护中小股东利益、确保公司长期稳健发展方面，独立董事团队将如何履行监督与咨询职责？

独立董事林振兴答:尊敬的投资者您好，作为公司独立董事，我们将秉持谨慎、诚信与勤勉的精神，本着对公司负责、对股东负责的态度，认真履行独立董事的义务，强化独立董事的工作职责，充分发挥独立董事的作用，切实维护公司的利益及投资者尤其是中小投资者的合法权益。除参加公司股东会、董事会、各专门委员会会议外，还会通过电话、邮件、现场等多种途径全面了解、持续关注公司的生产经营、财务管理、资金往来、内部控制等情况，并与公司管理层保持良好沟通，掌握公司动态，及时传导外部环境及市场变化对公司的影响，主动提醒可能产生的经营风险并就相关风险管控措施提出合理化的意见和建议。同时，我们结合各自专业优势，为公司战略发展积极出谋划策，为董事会及经营层科学决策提供专业依据。感谢您的关注！

4、193*****770 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：财报显示，公司 2025 年营业收入同比下降 6.9%至 38.61 亿元，且 2026 年一季度营收进一步同比下降 13.58%至 10 亿元。在双品牌战略调整的市场衔接过渡期，公司如何平衡“飞科”中高端定位与“博锐”品牌扩张？未来几个季度是否有明确的营收止跌回升的拐点预期？

董事长兼总裁李丐腾答:尊敬的投资者您好，公司将赋予“飞科”品牌和“博锐”品牌更为清晰的品牌定位和战略功能，持续优化产品结构，细化营销策略，使品牌定位、运营策略更契合市场环境和公司后续

发展规划，努力巩固市场地位和提升市场份额，推动“飞科”品牌的持续升级，促进“博锐”品牌承接性价比市场的效率提升。谢谢！

5、193*****770 问飞科电器董事长兼总裁李巧腾：2025 年公司国外销售收入同比大幅下滑 52.7%至 213.7 万元。请问公司在全球化战略布局上是否有新的规划？今年在海外市场拓展方面有何具体目标？

董事长兼总裁李巧腾答：尊敬的投资者您好，海外市场公司后续将以前期制定的海外市场策略为基础，品牌出海围绕“一带一路”战略，重点聚焦东南亚、非洲、中东等新兴市场，与合作方结合当地市场形势，围绕本土化运营、团队培养、订单交付、市场推广和渠道建设、售后服务和产品优化等品牌出海体系化工作，协同推进海外市场产品销售，同时继续加大其他国家和地区的市场拓展力度，持续推动品牌出海战略实施。感谢您的关注！

6、199*****301 问飞科电器董事会秘书郭加广：请公司介绍一下 2025 年降本增效的成效如何？盈利能力是否有所提升？

董事会秘书郭加广答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2025 年以来，公司通过优化产品结构、提升运营效率及提高费用投放效率等多方面举措，整体盈利能力稳步提升。公司毛利率在 2025 年度和 2026 年第一季度持续改善，销售费用率整体呈下降趋势，2025 年公司销售费用率为 32.4%，同比减少 3.5 个百分点。谢谢！

7、193*****770 问飞科电器董事会秘书郭加广：结合公司近期的财务表现，年内股价承受了一定压力。作为董秘，公司在做好信息披露、加强与中小投资者沟通以及开展市值管理方面，有哪些具体的举措和规划？

董事会秘书郭加广答：尊敬的投资者您好，公司已于 2026 年 4 月 29 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，有关公司做好规范化运作、加强投资者沟通、提升股东回报等方面的工作安排请参见该公告。

8、193*****770 问飞科电器独立董事林振兴：2025 年公司根据新《公

司法》对《公司章程》及 18 项治理制度进行了修订。作为独立董事，您如何评价新“三会一层”架构在实际运行中的有效性？在防范内部监管真空、保障合规经营底线方面，审计委员会发挥了怎样的监督作用？

独立董事林振兴答：尊敬的投资者您好，新“三会一层”架构从公司治理结构层面为公司规范运作奠定了坚实的基础，实际运行过程中，公司股东会、董事会及各专门委员会严格执行有关议事规则，依法依规行使权力。公司审计委员会进一步强化了公司董事会的决策功能，通过对公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等工作的审核，确保董事会对高级管理层实施有效监督。

9、193****770 问飞科电器财务总监胡莹：2025 年主营业务毛利率提升了 2.2 个百分点至 56.7%。在当前消费环境下，公司后续是否还有进一步通过产品结构升级来提升整体毛利率的空间？

财务总监胡莹答：尊敬的投资者您好，公司将持续聚焦科技创新赋能品牌升级，通过产品的不断创新以及品牌建设的持续优化，赢得消费者的认可，逐步扩大中高端消费者和年轻消费者用户规模，努力保持并强化公司毛利率水平的竞争力。感谢您的关注！

10、193****770 问飞科电器董事会秘书郭加广：公司 2025 年度拟向全体股东每股派发现金红利 0.50 元（含税），合计派发 2.178 亿元，占归母净利润的 42.53%。请问本次权益分派的具体股权登记日和除权除息日预计安排在什么时间？后续是否有中期分红的规划以进一步提升股东回报？

董事会秘书郭加广答：投资者您好，公司 2025 年度权益分派已经完成，请查阅公司 2025 年 5 月 29 日发布的《飞科电器 2025 年年度权益分派实施公告》；其他规划请查阅公司 2025 年 4 月 29 日发布的《飞科电器关于 2025 年度利润分配方案及提请股东会授权董事会制定 2026 年中期利润分配方案的公告》，谢谢！