

证券代码：688775

证券简称：影石创新

## 影石创新科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商策略会
参与单位名称	海富通基金、交银施罗德、中银基金、摩根基金、浦银安盛、华富基金、阳光资产、东方基金、银河证券、华西证券、建银国际、和谐汇一资产、Silk Road Fund、WT ASSET MANAGEMENT LIMITED、Aberdeen 、 DYMON ASIA CAPITAL LTD 、 EASTSPRING INVESTMENTS 、 SCHRODER INVEST MANAGEMENT 、 HILLHOUSE CAPITAL MGMT LTD、CHINA INVESTMENT CORP (CIC) 、 Point72 Hong Kong Ltd 、 FIDELITY INTERNATIONAL LIMITED、CSOP Asset Mgmt Ltd、Fullerton Fund Mgmt Co Ltd、Boyu Capital Inv Mgmt Co Ltd、Panjing Inv Co Ltd、Zestvale Capital、Mirae Asset Global Investments、Polymer Capital
时间	2026年5月12日-2026年6月18日
地点	线下交流、券商策略会会场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 厉扬 IR 王小瑜 IR 沈锦婷
投资者关系活动主要内容介绍	<b>Q1：公司全球化业务整体布局规划如何？</b> 尊敬的投资者您好，公司坚持全球化发展战略，持续推进海外市场全域布局，深耕亚太、北美、欧洲等核心海外区域，结合不同市场

用户的拍摄、创作需求，因地制宜完善本地化渠道运营与品牌营销体系，稳步提升公司智能影像产品的全球市场占有率与品牌影响力。

公司今年持续加码国际业务投入，依托新品上市契机，加大海外区域宣发、渠道拓展力度，进一步挖掘各区域增量需求，推动海外营收规模稳步增长。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q2：公司的研发投入主要方向有哪些？**

尊敬的投资者您好，公司未来的研发投入将紧密围绕业务线拓展与前沿技术布局展开。在产品与底层硬件方面，公司在持续深耕全景相机、拇指相机、运动相机等原有业务的同时，将战略投入研发无人机、云台相机、无线领夹麦克风等新品类和定制芯片的开发。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q3：公司未来还会扩充哪些产品品类？**

尊敬的投资者您好，公司始终坚持以消费级智能影像产品为核心，深耕主航道并有序推进产品矩阵拓展。在稳固全景相机、常规运动相机、拇指相机等优势品类市场份额的基础上，公司围绕视听创作需求完成产品线横向延伸，云台相机、无线领夹麦克风等配套新品已陆续推向市场，协同搭建完整的视听内容创作生态。

依托成熟的影像技术栈跨品类复用能力与市场需求洞察，后续公司将持续迭代现有各系列产品，同时围绕智能影像赛道挖掘用户潜在需求，审慎规划全新品类的研发布局，持续丰富整体产品体系。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q4：面对目前激烈的竞争环境，公司如何应对？**

尊敬的投资者您好，优秀的竞争者能够促进行业健康发展，也将帮助公司更快、更好地成长。公司始终欢迎良性竞争，并坚持长期主义与战略投入，致力于在垂类场景中创造独特的体验与核心竞争力。

面对当前的竞争环境，公司将延续注重用户价值创造和品牌特性打造的策略，保持自身的市场独特性，不盲目跟进价格博弈。影像市场是一个由产品定义和技术创新驱动增长的市场，创新空间巨大，公

司的核心优势在于具备重新定义产品的形态与价值的的能力。公司将通过深挖细分场景中用户未被满足的痛点，以持续的差异化创新创造增量价值，从而获得脱离存量博弈的竞争解法。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q5：面对手机厂商跨界入局云台相机领域，公司打算如何应对？**

尊敬的投资者您好，影像市场场景分散、创新空间大，更多玩家的加入不仅能促进行业发展，竞争也可能为整个市场打开更多增量。对于手机厂商进入手持智能影像设备领域，公司持开放和欢迎的态度，同时也有着充足的信心与坚实的核心竞争壁垒。

公司在智能影像设备领域已拥有深厚的技术积淀与卓越的创新基因，特别是在全景拼接、FlowState 防抖、夜景拍摄以及 AI 精准追踪等核心影像算法上形成了显著的技术代差与复用优势。面对行业竞争加剧，公司的核心策略在于能够解决对手不能解决的用户需求，给市场创造真正的增量价值。未来，公司将继续以帮助人们更好地记录和分享生活为使命，发挥持续的产品定义能力，通过升维去考虑并脱离同质化竞争的解法，不断提升自身的持续经营能力和综合竞争力。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q6：公司的软件迭代如何与 AI 结合？**

尊敬的投资者您好，公司的软件迭代会持续加入 AI 编辑、新拍摄模式等新玩法和新的呈现形式，会持续为产品带来新的功能和使用体验升级。

感谢您对公司的关注与支持！

**Q7：公司可复用至不同子品类的核心影像技术栈能力有哪些？**

尊敬的投资者您好，软件端的算法能力是公司核心的通用化能力，影像类算法可以复用到公司所有影像类产品中，是公司跨品类产品开发的重要基础。

**Q8：市场认为公司产品受众集中于运动爱好者，场景天花板有限，公司后续如何突破圈层、扩大用户覆盖面？**

	<p>尊敬的投资者您好，公司产品的使用场景并不局限于极限运动赛道，而是致力于构建覆盖更多日常生活场景的智能记录工具，拓展更广泛的用户基础与内容生态。</p> <p>公司依托自研的产品创新与需求洞察能力，跳出传统影像设备的设计思路，持续迭代适配多元日常场景的硬件与配套功能，挖掘普通消费者日常记录、Vlog 创作、家庭随拍等大众化使用需求。公司持续完善全景相机、运动相机、云台相机、麦克风等产品矩阵，通过兼顾专业创作与轻量化随手记录的产品设计，打破单一运动场景的受众局限，持续推动用户群体破圈扩容，践行记录分享生活的产品核心价值。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p><b>Q9：公司的云台相机新品具备哪些差异化优势？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，新品多维度打造差异化竞争力：一是创新磁吸分离屏设计，支持无线远程图传操控，解决单人拍摄构图不便难题，适配多元拍摄场景；二是硬件搭载变焦功能，补齐传统云台相机无变焦的短板，远近景拍摄灵活切换；三是优化智能追踪算法，人物遇障碍物遮挡可持续锁定目标，改善同类产品跟拍易丢失主体的痛点，提升复杂场景拍摄稳定性。多重优势叠加丰富 Vlog 创作体验，完善公司全品类影像产品布局。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 6 月 18 日