

证券代码： 605080

证券简称： 浙江自然

浙江大自然户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券、浙商证券、山西证券、长江证券、华西证券、信达证券、国泰证券、华福证券、东北证券、兴业证券、国盛证券、国金证券、天风证券等。
时间	2026年6月17日 10:45-11:30
地点	公司1号楼6楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董秘:董毅敏 证代:谢玲娇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流</p> <p>1、问：公司年度董事会调整了2026年的股权激励目标，目前公司经营业绩情况如何？</p> <p>答：公司2026年度股权激励考核指标已完成优化调整，本次指标综合考量行业周期、产能释放节奏、市场拓展预期等多重因素，设置逻辑科学、目标合理，内部已完成指标宣贯与分层分解，管理层将持续推动各项经营目标落地，最终结果以实际经营情况为准。</p> <p>从一季报经营业绩来看，公司整体销售进度符合预设规划，阶段性销售目标基本落地。分产品维度，核心板块充气产品平稳增长，水上用品、保温箱包业务增长势能突出，核心驱动来自折叠保温箱终端客户需求持续放量，产品市场认可度持续提升。</p> <p>2、问：海外生产基地的盈利是否有提升？</p> <p>答：海外生产基地经营表现向好，越南、柬埔寨两大海外子公司产能爬坡进度进一步加快，产线良率、出货规模稳步提升，2026年1-3月海外板块净利润同比有所增长，海外制造布局的成本与渠道优势逐渐兑现。</p> <p>3、问：汇率和原材料涨价对公司是否有影响？</p> <p>答：针对阶段性人民币汇率波动、上游原材料价格上行带来的盈利承压问题，</p>

	<p>公司已制定常态化对冲机制。按照客户年度报价周期，公司将于 6-9 月启动下一财年产品报价磋商，本次报价将同步更新定价基准汇率、原材料成本核算基准，通过价格传导机制对冲汇率波动、原材料涨价带来的盈利压力，平滑全年盈利波动风险。</p> <p>4、问：保温硬箱的竞争优势是什么？ 答：公司去年年底配合客户开发了一款折叠保温箱，成为公司差异化核心单品，产品创新性采用 TPU 复合材料重构内胆结构，依托材料创新与工业设计斩获德国红点设计大奖；产品投放市场后终端反馈优异，渠道及品牌客户订单快速增长，成为拉动保温箱包板块增长的核心动力。</p> <p>5、问：今年会有新增产能布局吗？ 答：5 月份公司在柬埔寨新设立一家全新品类生产工厂，聚焦高端户外产品，目前厂区设备调试、人员筹备工作有序开展，预计 2026 年下半年正式投产，投产后将进一步扩充海外高端产品产能，优化全球产能布局，匹配海外头部客户增量订单需求。</p> <p>6、问：AI 的发展是否可以协同到公司现有的传统产业？ 答：依托公司深耕充气床垫多年积累的材料研发、规模化制造、供应链整合核心能力，公司与知名智能硬件平台“当贝”母公司当趣科技达成深度合作，联合开发新一代智能床垫产品。双方整合各自产业资源，协同打造集硬件载体、智能调控、用户数据运营于一体的完整产业生态，布局家居智能健康新赛道。</p> <p>7、问：可以描述一下公司的中长期发展战略吗？ 答：公司已明确将布局硬科技产业作为中长期核心发展战略，围绕“卡脖子”的新材料、高端制造、智能科技垂直应用等科技赛道多元布局产业资源。落地形式灵活多元，涵盖联合专业产业投资机构开展财务股权投资、产业链优质标的并购重组、项目直接产业投资等多种方式，公司将结合自知实际情况，通过产业+资本双轮驱动，完善产业链布局、挖掘前沿技术增量，支撑公司长期可持续发展。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 6 月 18 日</p>