

东风汽车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
接待对象	山西证券：刘斌
时间	2026年6月18日 9:30-10:30
地点	910会议室
上市公司接待人员	周方平、邹卫红、王肖君、张海怡
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、2026年商用车行业景气度情况？总量与结构上有哪些特点？</p> <p>回复：2026年，在“稳中求进、以进促稳”的政策基调下，LCV市场机会与风险并存。国内市场步入“存量竞争、结构升级”新阶段，既承受存量竞争压力，也迎来结构加速转型机遇，新能源车型销量与渗透率持续提升，燃油车市场规模进一步收缩。出口市场方面，依托中国品牌竞争优势与海外市场拓展力度加大的有利条件，出口市场有望延续增长态势，但地缘政治冲突、贸易壁垒等因素，部分区域出口存在不确定性。预计2026年LCV市场总体呈小幅增长态势，EV渗透率持续提升，出口持续增长。</p> <p style="text-align: center;">2、公司客车这块的定位和发展前景？</p> <p>回复：公司的客车产品主要包括新能源公交以及轻客物流车，轻客物流车有市场机会。</p>

	<p>3、海外市场的布局，是否可以利用集团的渠道拓展海外业务？</p> <p>回复：公司已与东风进出口公司开展海外事业合作，公司聚焦于出口产品研发与生产，东风进出口公司聚焦出口销售。公司借助东风进出口公司成熟的海外营销网络和丰富的国际贸易经验，通过“产品协同、资源共享、品牌强化”等方面的协同，实现公司海外商品更快速地进入新市场，扩大市场份额。从 2026 年的情况来看，合作效果已开始显现。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月18日