

包头天和磁材科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	申万宏源、建信养老金
时间	2026年6月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴志刚 证券事务部工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动交流主要内容：</p> <p>1、公司国内国外业务占比情况如何？ 答：2025年，公司国际业务实现营业收入103,205.29万元，占比44.02%；国内业务实现收入131,250.65万元，占比55.98%。</p> <p>2、出口管制政策对公司订单的影响及公司应对措施？ 答：公司始终严格恪守国家各项法律法规及监管要求，在出口管制相关政策发布后迅速部署、主动响应，全面搭建并持续完善出口管制全流程合规管理体系。公司严格按照合规管理体系规范开展出口许可申报工作，依法有序取得商务部核发的出口许可证，保障了海外国际业务平稳有序、持续健康开展。同时公司持续推进市场多元化战略，积极拓展不同区域市场，降低对单一市场的依赖，以提升整体抗风险能力。</p> <p>3、公司产能规划是怎样的？产能利用率怎么样？ 答：2025年公司产能已达9,300吨，产能利用率98.81%。公司大力推进募投项目建设，随着相关募投项目建设的产能稳定释放，公司将于2026年底前形成每年12,300吨的产能。</p>

同时，公司基于对自身发展和市场前景的信心，为了满足当前业务规划及未来发展的需求，公司投资设立了全资子公司天和新材料，并进行“天和新材料稀土零碳产业园（高性能稀土永磁及组件、装备制造与研发项目）”的建设；目前项目已顺利开工，初步规划产能 20,000 吨。该部分产能的建设公司将结合市场订单和公司发展等情况稳步推进。

4、除了传统产品，公司布局了哪些新产品或新领域？

答：公司深化布局新兴领域，开发定制化磁体与组件，精准对接新兴市场的性能需求；同时加快拓展多元化产品体系，积极推进注塑磁、粘结磁、磁组件等高附加值产品的研发与产业化，推动公司从“磁材产品供应商”向“综合稀土永磁解决方案提供商”转型升级。此外，公司全资子公司天之和专注于稀土永磁材料关键生产设备的研发、生产、制造和销售，也属于新业务。

5、天之和的业务开展情况如何？

答：公司自制设备配套率较高，部分核心装备实现了进口替代，助力公司生产效率和产品质量不断提升。2025 年起，公司全资子公司天之和以晶粒细化技术、一次成型压制技术等核心技术为依托，不断夯实人才储备，优化材料制备工艺，积极进行业务拓展。2025 年，天之和研制的专用生产设备在满足母公司使用的基础上，成功实现市场化对外销售和交付，2025 年累计对外签单 3,730.66 万元，实现对外营业收入 2,544.41 万元。

6、公司如何应对原材料价格的波动？

答：公司的采购模式以“以产定采+安全库存”为核心，通过 ERP 等信息化系统实现按需精准采购与库存动态管理。公司与主要供应商签订长期协议，建立了稳定可靠的供应链体系，并采用科学储备机制灵活调节库存水平，有效平滑原材料价格波动，在保障稳定供应的同时控制采购成本与风险。

7、公司未来的经营计划和发展重点是怎样的？

答：研发方面，持续开发高性能无重稀土产品与技术，满足客户对

	<p>高性能产品的需求，降低对重稀土的依赖；深化布局新兴领域，开发定制化磁体与组件，精准对接新兴市场的性能需求；加快拓展多元化产品体系，积极推进注塑磁、粘结磁、磁组件等高附加值产品的研发与产业化。市场方面，公司将围绕“深化客户关系、优化渠道布局、聚焦新兴市场”展开销售工作，持续深耕国内外高端市场，积极拓展新产品新领域。</p> <p>生产管理方面，在现有智能化基础上，进一步推进产线自动化与管理数字化，将自动化、智能化、信息化融入生产全流程，实现生产效率、质量与成本控制的协同优化。项目建设方面，公司将继续按计划推进募投项目实施；同时推进子公司天和新材料“天和新材料稀土零碳产业园（高性能稀土永磁及组件、装备制造与研发项目）”及子公司天之和“高性能稀土永磁生产设备制造与研发项目”的建设。</p> <p>ESG 方面，公司将持续提升供应链可持续发展管理水平，重点推进光伏项目改造、提高绿电使用比例、开展产品碳足迹与温室气体盘查与核查、发布碳中和声明，并逐步建立符合 SBTi（科学碳目标）的降碳路径规划；同时，公司将持续推进企业社会责任、WCA、RSCI、CDP、EcoVadis 等相关认证与评级工作，系统构建可持续竞争力，巩固公司在 ESG 领域的领先地位。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 24 日