

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-06-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称 | 华西证券、嘉实基金、中金资管、华宝基金、太平基金、天弘基金、华夏基金、中邮基金、鹏华基金、广发基金、信诚基金、招商基金、信达澳亚、景顺长城、交银施罗德、易方达基金、富安达基金、华泰保险资管、摩根士丹利基金 |
| 时间 | 2026年6月22日~2026年6月26日 |
| 地点 | 通讯方式 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：卓楠 财务总监：张冬花 证券办公室：翁少凡 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、问题：近期实验用猴的价格及供给情况？</p> <p>回答：随着行业需求逐步回暖，近期实验用猴市场价格呈上行趋势，整体供应偏紧。公司已积极采取丰富采购渠道、深化与实验动物供应商的合作等多项措施保障公司实验动物，特别是实验用猴的供应稳定，能够满足经营需求。根据市场发展情况，公司对实验用猴相关业务采用更加灵活的报价策略，以保障公司的盈利能力和持续发展能力。</p> <p>2、问题：公司的产能情况及未来规划？</p> <p>回答：目前，公司已投入使用共计超过9.2万平方米的研发办公场地，分别位于张江高科技园区、川沙经济园区、</p> |

南汇美迪西新药创新中心以及在美国波士顿的研发中心。同时，位于南汇园区的募投项目“药物发现和药学研究及申报平台的实验室扩建项目”主体建筑已完成验收，正在有序推进装修建设工作，将进一步提升新药研发服务规模与水平。公司在提升现有产能利用率的同时，结合业务发展情况与战略规划，按计划逐步推进项目投入使用，以保障未来业务稳步发展。

3、问题：公司综合毛利率提升的原因？

回答：2026 年第一季度，受益于全球创新药研发需求持续回暖，公司依托临床前一体化综合研发平台的核心竞争力，持续深耕国内外市场，充足的订单储备为业绩良性增长奠定了坚实基础；同时，公司持续提升项目实施及项目交付的效率，公司实现营业收入 3.65 亿元，同比增长 36.52%，环比增长 13.92%。归属于上市公司股东的净利润为 1,561.54 万元，实现利润扭亏为盈，主要系市场需求增长带动业务量与定价同步向好，营业收入同比增长；产能利用率提升有效摊薄单位固定成本，持续优化成本结构；同时，公司持续深化提质增效管理，推动人效稳步提升，上述多重因素共同推动综合毛利率同比提升 4.03 个百分点至 26.06%，盈利能力逐步提升。

4、问题：目前公司新签订单的情况如何？

回答：2026 年第一季度，受益于全球创新药研发需求持续回暖，公司依托临床前一体化综合研发平台的核心竞争力，持续深耕国内外市场，公司订单及业务实现强劲增长，市场需求增长带动业务量与定价同步向好。公司全球化布局持续落地，境内外客户拓展成效显著，订单结构持续优化，充足的订单为后续业绩的稳健增长提供有力支撑。

5、问题：近期海外业务的拓展情况？

回答：公司海外业务增长良好，2025 年公司实现境外

| | |
|----------|--|
| | <p>订单 6.65 亿元,同比增长 59.96%,并实现境外客户收入 5.48 亿元,同比增长 39.27%,境外收入占主营业务收入 47.15%,占比较去年同期提升 9.19 个百分点。主要得益于全球化布局不断深化、商务体系持续完善、综合服务能力逐步提升。</p> <p>波士顿实验室将充分依托公司国内研发中心积累的丰富运营管理经验、强大的研发团队以及较高的服务能级,不断提升实验室能力建设以及商务团队的拓展能力。致力于为海外客户提供符合国际标准、更灵活、高质量、高效率的临床前 CRO 服务,力争逐步提升公司的海外业务规模,为公司全球化发展注入新动能。</p> <p>6、问题：公司未来是否有并购计划？</p> <p>回答：公司将围绕临床前研究一体化策略,持续深化融合发展,不断增强公司在临床前一体化研究的竞争优势。在夯实现有主业的基础上,结合业务实际情况逐步寻求拓展上下游产业链的合适机会,期望能够契合公司国际化战略,进一步加强现有研发技术平台,对现有业务链条进行补充或加强。</p> <p>生物药作为药物创新发展的重要方向,是公司临床前一体化业务拓展延伸的主要方向之一,以及药物的 CDMO/CMO 方面也是公司努力重点扩张的方向,通过战略合作、自身建设或并购扩展 CDMO 服务量级,建立符合 GMP 标准的规模化生产基地。后续如有相关并购计划,公司将依据相关法律法规及时履行相应的决策程序及信息披露。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026 年 6 月 22 日~2026 年 6 月 26 日 |