

证券代码：600760

证券简称：中航沈飞

中航沈飞股份有限公司投资者关系活动记录表
(2026 年 4-6 月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 网上提问 </u>
参与单位	浙商证券、兴业证券、申万宏源证券、招商证券、银河证券、长江证券、财通基金、大成基金、民生加银基金、嘉实基金、交银基金、诚通基金、博时基金、太平资产、建信养老、国寿养老保险、百年保险资管、新华资本等，中小投资者及公众投资者网上提问。
时间	2026 年 4 月-6 月
方式	现场交流、线上提问
上市公司接待人员姓名	董事长 纪瑞东 总经理 左林玄 董事、总会计师 李 建 独立董事 朱秀梅 董事会秘书 费 军 证券事务代表 耿春明 董办主任 侯晓飞
投资者关系活动主要问题	<p style="text-align: center;">问题一：公司 2026 年一季度业绩下滑原因，2026 年全年业绩预计情况？</p> 2026 年一季度营业收入比上年同期减少 32.22 亿元，同比下降 55.23%，主要是受产品结构调整及交付进度影响。产品结构调整方面，公司今年一季度交付均为新型装备，去年同期交付机型涵盖新老型号；交付进度方面，受产品技术状态、交付节奏

等因素影响，今年一季度交付数量较上年同期有所减少。利润总额比上年同期减少 3.18 亿元，同比下降 61.31%，主要是随营业收入减少而减少。

2026 年，公司面临产品结构迭代调整和技术状态改进升级，经营业绩会面临一定的挑战和阶段性承压，公司正在积极应对这些挑战，通过优化内部管理、强化低成本管控、提升创新能力等举措，逐步改善经营质量，为实现高质量发展奠定坚实基础。

问题二：关于公司军贸总体进展情况

近年来，我国航空武器装备研制实现了跨越式发展，中国军机在国际市场上的热度与日俱增。中国航空工业集团已将军贸作为核心主业，成立了军贸发展委员会，强化集团抓总作用、缩短决策链条，将军贸业务重大决策在全集团拉通、贯穿，并持续推动构建国内、国际双循环相互促进的军贸发展新格局。

公司全面承接集团党组决定，对标国内外先进航空企业，统筹装备研制资源，全面部署推进航空军贸专项行动，建立了专项推进的组织机构，制定了中长期军贸业务发展规划，有力把握发展机遇，积极对接目标客户，加速开拓高端航空装备军贸市场。

问题三：关于公司新区建设进展情况，新区引进了哪些智能化装备？

沈飞公司局部搬迁建设项目属于政策性搬迁，旨在优化结构布局、拓展发展空间、保障安全环境，带动地区经济和产业发展，增强公司核心竞争力和核心功能，对推动航空工业发展、加强国防建设、促进区域融合具有重要的社会效益和政治意义。

公司新区建设项目已于 2023 年全面启动建设，采取分批分段招标方式组织实施，今年公司将加快推动新厂区建设及运营，保障新老厂区能力贯通、双线产出，支撑跨代装备系列化研制、规模化供给。

近年公司围绕型号研制需求，积极推进先进技术应用及智能制造生产模式，深入开展零件精准制造、装配系统集成等技术研究，大力推动零件制造和装配集成向自动化、智能化发展，在数

数字化智能车间、装配脉动柔性生产线、数字化与智能化关键制造技术应用取得实质进展。2024年，公司获批国家智能制造标杆企业，并成功晋级第一批卓越级智能工厂，2025年，公司获评中国航空工业集团首批航空未来工厂创建示范单位。

问题四：关于公司市值管理工作开展情况

公司高度重视市值管理工作，坚持以提高运营质量为基础，以提升公司投资价值和股东回报能力为目标的市值管理理念。

2025年，公司全面落实国资委和证监会关于加强市值管理工作要求，制定《市值管理制度》，明确市值管理工作机制与实施策略，对标航空工业集团考核要求，全面推进市值管理各项工作，市值最高历史性突破2000亿元。期间，公司适时发布“提质增效”专项行动方案，有力提振市场预期与投资者信心；成功举办“2025年投资者接待日活动”，公司主要领导与170余位机构投资者代表现场交流互动；开展军工分析师“走进吉航活动”，通过打造业务“第二增长曲线”主动维护资本市场预期；公司持续回报股东，连续两年实施春节前分红累计7.83亿元，增强投资者获得感；全年接待投资者调研、参加机构策略会60余场次，累计接待近1200人次。

后续，公司将持续构建管理机制完善、管理手段精准、运行效能卓越的市值管理体系，持续增进公司投资价值和股东回报能力，实现产业发展与市值增长的相互支持和良性互动。

问题五：关于公司ESG管理工作的开展情况

公司积极响应国家号召，对标行业先进，落实监管要求，在ESG管理领域进行了深入探索和实践。搭建了三级管理架构，制定了专项管理制度，初步建立了涵盖国资委和上交所指引的ESG指标体系，连续两年从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度开展ESG重要性议题的识别和评估，发布了三期ESG报告。

2025年，公司在ESG领域持续获得资本市场的关注与认可，接续荣获中上协“可持续发展最佳实践案例”、万得“ESG最佳实践100强”、证券市场周刊“年度ESG实践奖”等荣誉，获得

了万得 ESG “双 A” 评级，在万得航空航天与国防行业 92 家上市公司中排名第一。

后续，公司将继续秉持“建设航空强国，做国家安全的守护者、高质量发展的引领者”使命定位，坚守“服务国家战略、服务国防建设、服务社会民生”企业宗旨，不断提升治理能力、竞争能力、创新能力和抗风险能力，努力推动公司和经济社会的可持续发展，开创共享美好未来。

问题六：公司航空装备维修业务开展情况介绍

吉航公司以航空维修为主业，涉及战斗机、直升机、教练机等，被誉为“中国航空维修摇篮”。随着装备批量交付、战训强度大幅提升，未来航空装备将面临集中到寿，用户对装备维修的需求更大、要求更高，维修企业面临难得的机遇。

航空装备维修业务与产品研发、生产、集成交付同属公司核心主业，是公司“十四五”重点拓展的业务领域，2025 年，吉航公司实现营收 20 亿元，实现净利润 5300 万，“十四五”期间，吉航公司处于业务跨代升级快速发展期，营收规模已实现翻番。目前，吉航公司正在开展维修周期压降工作，优化内部管理及资源调配，持续缩短主修工序周期，提高生产效能。预计未来维修周期可压缩 30%，收入端增长速度预计可保持两位数增长，利润率水平也会随着能力提升逐步改善。

问题七：公司“十五五”发展规划介绍

关于“十五五”规划，公司主要是承接航空工业集团使命定位和发展战略，构建“1+6+2+N”的“总体-产品-赋能-使能”四层规划体系，目前已形成发展规划草案，前期已通过了航空工业集团专项评审，待完善后，将按照航空工业集团整体进度要求，履行决策审批程序，预计下半年完成发布。

“十五五”时期是公司加快建设世界一流航空装备企业夯实基础、全面发力、转型升级、蓄势长远的关键时期。公司将围绕军用航空和民用航空两大领域，坚持科技创新和管理变革双轮驱动，升级航空产业链，做强防务装备、军贸装备、民用航空产品、

服务保障、军机大修、新兴产业“六类产品”，加速推进科技创新、能力跃升、布局优化和管理变革，拓展布局低空经济等新兴产业，巩固开拓国内国际市场，全力打造世界一流航空装备企业。

问题八：公司募集的复合材料和钛合金项目最新进展？两个项目主要用于什么？对公司有什么影响？

复合材料生产线能力建设项目和钛合金生产线能力建设项目均为公司本次定增募投项目的重要组成部分，实施主体为公司全资子公司沈飞公司。其中，复合材料生产线能力建设项目总投资 4.86 亿元，钛合金生产线能力建设项目总投资 3.55 亿元。复合材料生产线能力建设项目涉及复合材料零部件生产加工等，钛合金生产线能力建设项目涉及钛合金钣金加工及焊接增材制造工艺技术等。两个项目旨在提升公司航空防务装备的科研生产制造能力，发挥主机牵头作用，不断提升航空产品制造水平，增强科研生产任务保障能力。

目前，公司正积极推进募集资金投资项目实施，复合材料生产线能力建设项目和钛合金生产线能力建设项目计划在 2026 年完成设备调试并投入运行，2026 年末预计达到可使用状态。

问题九：针对近期股价表现，董事会采取了怎样的行动和措施？

股价的波动一般会受到国家政策、行业发展、市场情绪等多重因素影响。作为上证 50 及沪深 300 成分股，公司高度重视市值管理工作，坚持以提高公司质量为基础，以提升公司投资价值和股东回报能力为目标的市值管理理念。2026 年 4 月 29 日，公司发布了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，致力于通过深化改革和提升竞争力，逐步改善经营质量，推动上市公司高质量发展和投资价值提升。2026 年 6 月 4 日至 6 月 5 日，公司董事长、董事及高级管理人员基于对公司发展前景的信心及长期投资价值的认可，以自有资金增持公司股份合计 90,000 股，增持金额共计 370.98 万元，本次增持充分体现了公司核心管理层对未来发展的坚定信心。