

东鹏饮料（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者活 动关系类 别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研<input type="checkbox"/>分析师会议<input type="checkbox"/>媒体采访业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会<input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位 名称及人 员姓名</p>	<p>详见附件</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 6 月</p>
<p>公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书：詹宏辉 IR：罗丹</p>
<p>投资者关 系活动主 要内容介 绍</p>	<p>Q1：分品类来看，各主要品类当前表现和战略定位如何？ A1：在品类布局方面，公司各产品线均取得积极进展：东鹏特饮作为基本盘，增速自然回归常态，属合理范围；补水产品动销层面保持市场份额领先，韧性稳固；果之茶网点覆盖持续扩展，市场销售表现良好；东鹏大咖动销势头稳健，市场份额稳步提升；焙好茶作为全新纯茶，以深烘萃取工艺和大众定价切入市场，公司坚持长期培育，看好其高毛利与健康消费趋势的契合度；植物蛋白饮料在餐饮渠道持续放量，贡献新增量。公司将持续优化各品类战略，推动整体结构升级。</p> <p>Q2：公司在促销策略上有哪些关键调整？特别是“一元乐享”升级为“免费乐享”带来的影响？ A2：今年公司将多个品类的“一元乐享”平滑切换为“免费乐享”，这一策略是公司基于供应链成本释放的主动选择，旨在强化终端推力、提升消费者粘性并加速市场份额拓展。策略实施后，从动销数据看，该投入有效支撑了新品起量与老品份额巩固。公司将持续关注策略效果，动态优化投放节奏。</p>

Q3: 面对目前的无糖茶市场，东鹏在纯茶品类上的差异化路径和竞争优势是什么？

A3: 公司不追求简单对标，而是聚焦“大众化纯茶”的精准定位。“焙好茶”以深烘工艺替代传统工艺，提升茶汤口感，同时以高质价比降低消费者的尝新门槛。在产品定位上，公司面向更广泛的日常饮水场景，持续在“水替”心智上进行消费者培育，使其不仅是一杯茶，更是一种日常饮用选择。公司的核心优势在于成熟且覆盖广泛的终端网络、即饮渠道运营能力、供应端成本管控优势、数字化运营赋能以及东鹏品牌在功能消费场景中长期积累的信任背书。正是持续的品牌积累，让消费者在从功能饮料向纯茶品类迁移时，自然延续对东鹏品牌可靠、易得的认知惯性。公司坚持以渠道效率与品牌资产为基础，在大众价格带培育增量心智，这是一项长期战略性投入。

Q4: 公司对未来三至五年整体增长路径有何规划？能否维持历史性的高增速？

A4: 公司对未来三至五年的增长前景保持坚定信心。从增长驱动力来看，东鹏特饮在省外市场仍有广阔渗透空间，补水产品在行业集中度提升过程中将持续收割份额，果之茶、大咖、焙好茶等新品已验证成长性，餐饮等新渠道亦贡献增量。更重要的是，公司已从单一品类驱动转向平台型多品类协同发展——当某一个品类阶段性承压时，其他品类能够有效托底，这本身就是公司抗周期能力的体现。公司凭借渠道、品牌、供应、数字化等优势，有望在资源整合过程中持续受益。短期增速或有波动，但中长期看，由品类扩张、渠道深化与结构优化共同驱动的增长逻辑没有改变。

Q5: 在组织管理与资源分配上，公司今年有哪些针对性调整？

	<p>A5: 今年公司营销架构在原有三大营销本部基础上, 按区域分成了华南、华东、华西、华北、华中和海外六大战区, 旨在让资源投入与结果考核更加匹配。这一调整并非推倒重来, 而是基于市场需求增加、全国化的产能逐步释放、品类矩阵扩大、市场复杂度提升等客观背景下的主动优化。管理层始终锚定动销一线, 保持对市场变化的紧密跟踪。公司高度重视组织活力与一线人员的积极性, 所有动作均服务于一个核心目标: 没有任何理由不增长。在稳固华南基本盘的同时, 以更敏捷的组织能力响应北方等增量市场的开发需求, 将渠道优势持续转化为实实在在的份额增长。</p> <p>Q6: 关于股东回报, 公司在分红、回购等政策上正在权衡哪些因素?</p> <p>A6: 公司对未来增长有着绝对的信心, 关于股东回报, 正在综合评估多种工具的适配性和有效性。在市场深度调整阶段, 公司亦关注大额回购在稳定股价与提振信心方面的意义。我们十分重视市场的声音与股东的诉求, 具体方案将结合市场环境与公司实际情况综合考量。</p>
附件清单	附件一

附件一：

序号	日期	姓名	机构名
1	2026年6月29日	符蓉	广发证券
2	2026年6月29日	郝宇新	广发证券
3	2026年6月29日	董泓宇	南方基金
4	2026年6月29日	缪东航	摩根士丹利基金
5	2026年6月29日	韩越秦	新华资产
6	2026年6月29日	刘力铜	鑫巢资本
7	2026年6月29日	邱武斌	红筹投资
8	2026年6月29日	季文宣	中欧瑞博
9	2026年6月29日	陈博文	华能信托
10	2026年6月29日	张月宁	华西基金
11	2026年6月29日	彭俊翔	先锋基金
12	2026年6月29日	李旒	宽行资本