

证券代码：600987

证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	国金基金：房俊 广发证券：左琴琴 国联基金：项薇
时间	2026年7月3日（上午）
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书李军晓、证券事务代表朱利琴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：近期染料涨价，公司是否有低价库存？ 答：公司在印染行业深耕细作 40 多年，把握染料市场价格波动走势，采取错峰采购、预付款等方式，控制染料成本。</p> <p>问题 2：随着染料价格上涨，公司染费价格是否上调？ 答：价格传导要看下游需求，由市场供求关系决定，产品不同，要求不同，染费的价格也不同。公司自身练好内功，加强产品技术研发，调整优化产品结构，努力提高产品附加值。</p> <p>问题 3：印染业务情况及行业淡旺季 答：公司一季度利润总体保持平稳。面对不断变化的市场环境，公司继续按照“高端化、绿色化、智能化、融</p>

合化”的方向，不断调整产品结构等，努力提高印染业务的市场竞争力。今年以来，印染行业淡旺季和去年走势相仿。

问题 4：这几年公司印染利润增长缓慢的原因

答：这几年印染业务利润相对平稳，原因是：一方面产能扩张受限且在生产过程中成本有增加的因素；另一方面国内一些地区印染园区产能扩张迅猛，使得业务竞争加剧。公司坚持稳量提质，在内涵挖潜上下功夫。

问题 5：成本上涨与哪些因素有关？

答：主要是环保治理（如排放指标、排污标准从紧从严，导致环保成本增加）、社保、原材料涨价等，每个时期影响因素不同。

问题 6：近几年公司市占率有所提升，是否进行并购？

答：整体看，我国印染产业主要集中在浙江、江苏、福建、广东、山东等东部沿海五省，印染布产量占比超过90%以上，生产地域集中，但单家企业市场占有份额较低的特点明显。

目前，公司一方面通过不断优化产品结构、提高产品附加值、内涵挖潜、技术改造等，在现有存量上找空间、拓增量。另一方面，公司本着“积极稳妥”的态度，努力寻找新的项目，寻求合适机会，但具体得看条件是否成熟，本着对股民负责、员工负责的态度，控制风险。

问题 7：金价波动，公司黄金业务行业情况

答：黄金价格波动，影响终端需求。受增值税新政调整及消费税的影响，黄金业务整体营收有下滑。公司根据

	<p>市场消费需求变化，不断开发新品、丰富产品品类，用匠心铸就匠艺，打造精品，提高产品的附加值。</p> <p>问题 8：航民集团增持情况</p> <p>答： 2026 年 7 月 2 日公司披露了《航民股份关于控股股东增持公司股份触及 1%刻度暨后续增持计划的公告》，这是公司上市以来航民集团第 9 轮增持。航民集团前 8 次累计增持金额已超过了航民股份 IPO 募集资金净额（5.8 亿元）。</p> <p>问题 9：是否进一步提高分红比例？</p> <p>答： 航民股份上市以来年年分红，分红比例放在两市当中也不低，做过两次回购注销，计算在内，分红金额达 39.33 亿元，是 IPO 募集资金净额的 6.7 倍。去年还进行了中期分红。以后根据业务发展资金需求，若没有大的投入，综合考虑股东诉求。</p> <p>问题 10： 公司现金流充裕，未来是否有新的增长点？</p> <p>答： 寻找新项目是公司长期的一项工作，主业要稳，新业要闯，在聚焦主业升级的同时，公司着眼长远，努力培育新的增长点。我们一直在寻求合适机会，具体得看条件是否成熟。公司本着宁可错过不可错投的原则，确保风险可控。</p> <p>未来新增长点的培育，公司将紧抓国家和区域政策红利集中释放的窗口期，把航民发展融入国家“十五五”规划、省市区先进制造业集群等战略布局，努力培育契合航民实际的“新质生产力”。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 3 日