证券代码：**688202** 证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-07-001

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称	东北证券、中邮证券、中信证券、平安证券、华福证券、德邦基金、野村资管、兴源投资、路博迈
时间	2026 年 6 月 29 日~2026 年 7 月 3 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：卓楠 财务总监：张冬花
投资者关系活动主要内容介绍	**1、问题：近期实验用猴的价格及供给情况？** 回答：随着行业需求逐步回暖，近期实验用猴市场价格呈上行趋势，整体供应偏紧。公司已积极采取丰富采购渠道、深化与实验动物供应商的合作等多项措施保障公司实验动物，特别是实验用猴的供应稳定，能够满足经营需求。根据市场发展情况，公司对实验用猴相关业务采用更加灵活的报价策略，以保障公司的盈利能力和持续发展能力。 **2、问题：公司在新方法学方面的布局及应用情况？** 回答：公司积极探索人工智能、类器官在新药研发中的应用。在新方法学 NAMs 领域，公司目前尚处于平台搭建与技术完善阶段，暂未形成规模化收入贡献。公司将在现有体外细胞毒性评价模型、肿瘤类器官评价模型基础上，致力于构建一个整合“人类细胞模型-AI 预测-类器官”三位一

	体的创新评价平台，有效提升公司的研发能力。公司将聚焦于关键疾病领域（如肿瘤、肝脏、神经系统、肠道），建立高质量、可重复的类器官培养与生物库体系，并整合微生理系统、器官芯片及高内涵成像等技术，构建多维度的替代毒性评价平台，可为未来支持 IND 申报的 NAMs 奠定技术与数据基础，进一步强化公司在创新药研发中的安全性评价核心能力。 公司将密切关注新技术的应用与发展，持续深化 AI 技术与 NAMs 新方法学在新药研发项目中的应用，不断提升创新药研发效率与服务价值。 **3、问题：公司的产能规划情况？** 回答：目前，公司已投入使用共计超过 9.2 万平方米的研发办公场地，分别位于张江高科技园区、川沙经济园区、南汇美迪西新药创新中心以及在美国波士顿的研发中心。同时，位于南汇园区的募投项目“药物发现和药学研究及申报平台的实验室扩建项目”主体建筑已完成验收，正在有序推进装修建设工作，将进一步提升新药研发服务规模与水平。公司在提升现有产能利用率的同时，结合业务发展情况与战略规划，按计划逐步推进项目投入使用，以保障未来业务稳步发展。 **4、问题：公司波士顿实验室的定位及客户拓展情况？** 回答：为推进全球化战略，公司已在美国波士顿投入使用约 2,000 平方米的研发办公场地，服务范围涵盖化学、生物、动物实验，目前已投入使用并实现创收。 公司通过实施大客户业务拓展策略，持续优化客户结构，中、大型制药企业及优质生物技术公司的业务规模持续提升。未来，公司将围绕全球化战略目标，利用波士顿研发中心的区位优势，建立大客户专项服务小组，深耕欧美市场，持续参与国际顶级行业会议，提升国际品牌影响力。同时，优化全球营销团队协同机制，实现国内技术支撑与海外市场

	拓展的高效联动，助力公司全球化服务网络持续完善，持续加强海内外中、大型制药企业及优质生物技术公司的开拓力度，进一步增强公司的综合服务能力和核心竞争力。 波士顿实验室将充分依托公司国内研发中心积累的丰富运营管理经验、强大的研发团队以及较高的服务能级，不断提升实验室能力建设以及商务团队的拓展能力。致力于为海外客户提供符合国际标准、更灵活、高质量、高效率的临床前 CRO 服务，力争逐步提升公司的海外业务规模，为公司全球化发展注入新动能。 **5、问题：公司未来是否有产业拓展规划？** 回答：公司将围绕临床前研究一体化策略，持续深化融合发展，不断增强公司在临床前一体化研究的竞争优势。在夯实现有主业的基础上，结合业务实际情况逐步寻求拓展上下游产业链的合适机会，期望能够契合公司国际化战略，进一步加强现有研发技术平台，对现有业务链条进行补充或加强。 生物药作为药物创新发展的重要方向，是公司临床前一体化业务拓展延伸的主要方向之一，以及药物的 CDMO/CMO 方面也是公司努力重点扩张的方向，通过战略合作、自身建设或并购扩展 CDMO 服务量级，建立符合 GMP 标准的规模化生产基地。后续如有相关并购计划，公司将依据相关法律法规及时履行相应的决策程序及信息披露。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 29 日~2026 年 7 月 3 日