

证券代码：601127

证券简称：赛力斯

赛力斯集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间、接待对象	2026年5月至6月 万家基金、睿远基金、安联、FIDELITY、海富通、Capital Research、中投、广发基金、华宝信托、遂玖资产、东吴证券、美银证券、摩根大通、高盛、UBS、国联民生证券、长江证券、华创证券、西南证券、东方财富证券等机构和投资者。
地点	赛力斯集团股份有限公司
上市公司接待人员	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司的产品情况</p> <p>A：公司坚定软件定义汽车的技术路线，聚合全球领先技术，定义科技豪华，打造市场认可、用户喜爱的新豪华汽车产品。公司目前在售产品包括问界 M9、问界 M8、问界 M7、问界 M6、问界 M5 等。2026 年 5 月 27 日，全新一代问界 M9 正式上市，作为全面进化的车型，在辅助驾驶、底盘架构、动力性能、车身尺寸等维度完成全方位升级。新车首次搭载六颗激光雷达与华为乾崮智驾 ADS 5.0 系统，配备双腔双阀空气悬架、后轮转向，同时延续增程、纯电双动力布局，综合产品实力实现进阶。问界 M8 以全尺寸、全性能、全智能铸就全能车王。问界</p>

M7 延续家族化设计风格，在设计、空间、舒适性、智能化等维度表现出色。问界 M6 作为新锐智慧 SUV，配备 896 线双光路图像级激光雷达，千面晶曜大灯/尾灯展现独一无二的辨识度，深受年轻化用户喜爱。同时我们于 2026 年 6 月 16 日正式推出 M6 纯电新版本，22.98 万元起，以覆盖更广阔的用户群体。问界 M5 在颜值、辅助驾驶、驾控、安全、座舱等方面亮点突出。公司的魔方技术平台支持多元动力、多尺寸、多品类扩展，公司将结合品牌发展阶段与市场需求，推进新品类布局和产品准备。

Q2: 公司近期经营业绩情况

A: 2026 年一季度，公司新能源汽车销量 78,500 辆，同比增长 43.90%；赛力斯汽车销量 70,249 辆，同比增长 55.64%。实现营业收入 257.46 亿元，同比增长 34.46%；归属于上市公司股东的净利润 7.54 亿元。

当前行业竞争加剧，原材料价格波动带来成本上涨，短期内会有一定压力。公司将坚守高端品质、安全底线，坚定以“高安全、高可靠、高性能、高品质、高价值”的五高新标准打造高端车，持续构建面向未来的产品竞争力。

公司坚持产品力与品牌力双轮驱动，将继续以创新的技术、极致的用户体验和智慧重塑豪华的品牌理念，推动品牌价值持续攀升。同时，以用户真实用车场景和需求为出发点，打通研发→营销→销售→服务全链路闭环，不断夯实服务好百万量级车和用户的体系能力。

Q3: 请公司介绍出海业务的具体规划

A: 公司密切关注国际动态，积极布局海外市场。问

界坚定高端出海、全系车型出海战略，并将以“高安全、高可靠、高性能、高品质、高价值”的五高新标准参与全球高端汽车市场竞争。

公司将围绕重点区域市场，并结合当地市场的法规标准、用户需求、竞争环境及外部形势变化开展产品布局，形成分阶段的海外市场落地路径。

Q4：公司的市值管理情况

A：公司高度重视全体股东利益与企业长期价值，自2016年上市以来，已持续推出多项维护公司价值、保护投资者利益的措施。公司于今年4月22日召开年度股东会，审议通过了回购计划和2025年度利润分配方案；并在6月3日完成A股现金红利发放。目前，回购计划按照法律法规及已披露方案有序实施。相关回购操作不以短期择时交易为目的，回购的股份将依法予以注销，不会用于交易，以提升全体股东的每股收益。

此外，公司2024年盈利之后，每年坚持分红，累计分红近40亿元。

未来，我们首先会做好经营，夯实长期核心竞争力，提升公司内在价值，同时综合运用各种合规措施做好市值管理。

Q5：公司2026年的研发投入力度和方向？

A：作为一家技术科技型企业，公司以自主创新夯实技术底座，以融合创新实现能力跃升，持续构建面向未来的竞争力，2026年预计研发投入仍将超过百亿。

公司研发投入主要投向大单品打造、平台化建设及创新业务等关键领域。大单品打造方面，公司将不断夯实当前的产品矩阵，并在坚持高端定位的前提下，拓展

	<p>多元品类和价格带。平台化建设方面，公司的魔方技术平台不断进阶，能够有效提升研发效率，为产品高效开发与技术量产落地筑牢底层支撑。创新业务方面，公司积极围绕智能化、电动化开展长期布局，并通过多元场景不断进行验证与迭代，稳步推动技术能力沉淀和成果转化，为公司长期高质量发展提供支撑。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5-6月